



Magyarországi Rendezvényszervezők és –szolgáltatók Szövetsége

ETIKAI KÓDEX

I. Bevezetés

A gazdasági élet valamennyi mozzanatát, a piaci szereplők minden cselekvését lehetetlen csupán a közgazdasági, jogi, esetleg politikai eszközökkel szabályozni. Az életviszonyok szabályozásában megkülönböztetett jelentőségük van az etikai követelményeknek. Ha a piac résztvevői tekintettel vannak partnereik érdekeire, ha a fogyasztót megfelelően tájékoztatják, ha tevékenységükkel nem okoznak károkat, ha tiszteletben tartják alkalmazottaik elemi érdekeit és működésük nem okoz hátrányokat, szélsőséges esetben pusztulást a természeti környezetben, akkor ezzel a társadalmat súlyos konfliktusoktól mentesítik. A partnerek közötti kölcsönös bizalom, a kétoldalúan kielégítő információáramlás a jól működő piaczgazdaságban elengedhetetlen. A kívánatos etikai magatartás hiányában a gazdaság gépezete akadozik, esetleg megbénul. A jelenlegi összetett társadalmi és gazdasági változások - mint az átmeneti időszakokban általában - a gazdasági folyamatok szereplői között számos etikátlan magatartási formát hoztak felszínre. E jelenség rontja azoknak a szolgáltatóknak és vállalkozásoknak a hitelét, amelyek korrekt feltételek között kívánnak élni és működni, végső soron pedig rontja a szolgáltatói szféra egészének presztízsét. Az üzleti etika tiszteletben tartása hosszú távon segít a piacon maradni, mindamelllett a résztvevőket nemes versengésre készíti. Az üzleti erkölcsbe, üzleti tisztességbe ütköző magatartás etikátlan, és akkor is elítélendő, orvoslásra irányuló bírálatra érdemes, ha az adott magatartást konkrét jogszabályi előírás kifejezetten nem tiltja. Az Etikai Kódex (a továbbiakban: Kódex) célja meghatározni és betartatni az etikus piaci magatartás normáit. Egyben a rendezvényszervezési piac szereplői számára egyfajta biztosítékot igyekszik nyújtani arra, hogy üzleti partnereik gazdasági tevékenységük során kellő hozzáértéssel, lelkiismeretesen járnak el.

II. Általános rendelkezések

1. A Magyarországi Rendezvényszervezők és –szolgáltatók Szövetségének (a továbbiakban: MaReSz) tagjai, továbbá mindazok, akik a jelen Kódex rendelkezéseit nyilatkozatukkal kifejezetten elfogadják és magukra nézve kötelezőnek ismerik el (a továbbiakban: szolgáltató), kötelesek üzleti tevékenységük során az alábbi előírásoknak megfelelően eljárni.
2. A szolgáltató az üzleti tisztesség és jóhiszeműség szellemében úgy köteles eljárni, hogy magatartását a kölcsönös együttműködés és az általánosan elfogadott üzleti gyakorlat (szokások, szokványok) tiszteletben tartása jellemezze.
3. Az üzleti erkölcsbe ütköző magatartás etikai szempontból akkor is elmarasztaló értékítélet alá esik, ha az adott magatartást jogszabályi rendelkezés kifejezetten nem tiltja.

III. Általános fogalmak és rendelkezések

1. A Kódex hatálya a II/1. pont szerinti valamennyi szolgáltatóra kiterjed.
2. A szolgáltató gazdasági tevékenységét a jelen normák figyelembevételével köteles folytatni. Az e tevékenységből eredő viták rendezésének elősegítése során a MaReSz Elnöksége a jelen Kódex előírásait alkalmazza.
3. A Kódexben előforduló fogalmak értelmezése:

Erkölc: az emberek magatartását szabályozó, jogszabályban nem rendezett, tömegesen és önkéntesen elfogadott és követett elvek és normák összessége.

Etika (görög-latin): az erkölcsi elvek rendszere. 1.) erkölcs, 2.) valamely hivatás erkölcsi és magatartásbeli szabályainak összessége.

Etikai kódex: az elfogadott erkölcsi normák, viselkedésminták írott gyűjteménye.

Gazdasági tevékenység: nyereség- és/vagy vagyonszerzés céljából üzletszerűen, ellenérték fejében történő termelő, vagy szolgáltató tevékenység folytatása.

Versenybírák: azonos piaci érdekkörben működő szolgáltatók

Fogyasztó: a megrendelő, a vevő és a felhasználó.

Üzleti titok: minden olyan tény, megoldás, adat, vagy információ, amely a gazdasági tevékenységhez kapcsolódik, és amelynek titokban maradásához a jogosultnak méltányolható érdeke fűződik.

IV. Az etikus piaci magatartás kívánalmai

1. Szolgáltató gazdasági tevékenységét a hatályos jogszabályoknak megfelelően köteles megszervezni és működtetni.
2. Szolgáltató köteles:
 - üzleti tevékenysége során lelkiismeretesen és szakszerűen eljárni,
 - vállalt kötelezettségeit maradéktalanul teljesíteni,
 - jó szándékú üzleti magatartást tanúsítani,
 - gazdasági tevékenységét a kölcsönös együttműködés szellemében folytatni,
 - az üzleti partnereivel felmerülő esetleges jogvitáit lehetőség szerint békés egyeztetés útján,
 - szükség esetén a MaReSz Elnöksége közbenjárásával,
 - peres eljárásán kívül megoldani,
 - mások szellemi jogait tiszteletben tartani és biztosítani annak feltételeit, hogy vállalkozásán belül mások szerzői jogai vagy más szellemi jogosultságai ne szenvedjenek sérelmet,
 - az üzleti szokásokat, az üzleti erkölcs és tisztesség követelményeit megtartani.
3. Szolgáltató a gazdasági tevékenysége során a tisztességes nyereségre törekvés jegyében, jóhiszeműen és gondosan köteles eljárni. Nem vállalhat olyan kötelezettséget, amely már a vállalat időpontjában előre láthatóan sem teljesíthető.
4. Szolgáltató gondoskodjon arról, hogy könyvvételezése naprakész, mérlege és eredmény kimutatása határidőre kész és valós, egy évnél régebben lejárt, se kiegyenlített köztartozása (adó, tb-járulék, illeték, stb.), se más szolgáltató és alvállalkozó felé való tartozása ne legyen.
5. Biztosítani kell, hogy az alkalmazottakkal való kapcsolat az emberi méltóság és a személyiségi jogok maradéktalan tiszteletben tartásán alapuljon. Tilos bármiféle diszkrimináció a foglalkoztatásban; vonatkozik ez különösen a faji, nemi, vallási, nemzetiségi, életkori, vagy a munkakörrel össze nem függő egészségügyi megkülönböztetésre.
6. Kívánatos, hogy a munkahely a tevékenység szerinti lehetőségeknek megfelelő színvonalú, tiszta, biztonságos és egészséges legyen.
7. A szolgáltató köteles gondoskodni arról, hogy munkavállalói megfelelő képzettséggel rendelkezzenek.
8. Rendkívüli esemény, baleset vagy jelentős káresemény bekövetkezésekor elvárható a segítségnyújtás.
9. A szolgáltató felelős azért, hogy a természeti erőforrások használata, a környezet megváltoztatása, a káros anyagok kibocsátása a megengedett határértéken belül is a lehető legkisebb környezeti károkozással, megterheléssel járjon.

Tájékoztatási kötelezettség:

10. Az üzleti partnerek számára fontos információk nem hallgathatók el és illetéktelenek számára nem szolgáltatathatók ki. Hamis, vagy ellenőrizetlen értesülések terjesztése nem megengedett.

V. A tisztességtelen magatartás formái

Az Etikai Kódexbe ütköző magatartásnak számít az etikus piaci magatartás szabályainak megsértése, különösen az alábbiak:

A gazdasági erőfölénnyel való visszaélés, egyoldalú hátrány érvényesítése.

- 1.** Tisztességtelen az a piaci magatartás, amelynek révén az erőfölényben lévő szolgáltató indokolatlanul rákényszeríti másra a szerződéses kapcsolatban az egyoldalú előny, vagy a hátrányos feltétel elfogadását, illetve az általános szerződési feltételek vállalását. Ide értendő az a magatartás is, ha az erőfölényben lévő szolgáltató a szolgáltatást nem a meghirdetett árért végzi, önhatalmúlag változtatja, illetve szabja meg, ha az erőfölényben lévő szolgáltató a gazdasági kapcsolat létesítésének tényleges szándékával adott nyilatkozatra csak általános, határozatlan ígéretet tesz, vagy szerződésnek jogi értelemben nem minősülő olyan megállapodás megkötésére mutat csak hajlandóságot, amelyből a másik fél részére jogi úton érvényesíthető igények nem származnak. Tisztességtelen piaci magatartásnak minősül az is, ha az erőfölényben lévő szolgáltató szállít ugyan, de a gazdasági kapcsolat jellegének megfelelő szerződés megkötésétől elzárkózik.
- 2.** Tisztességtelennek minősül az a piaci magatartás, amelynek során a gazdasági erőfölényben lévő szolgáltató más szolgáltatót azon törekvésében akadályoz, hogy a szolgáltatást közvetlenül attól rendelje meg, aki azt valójában nyújtja.
- 3.** A gazdasági erőfölényben lévő szolgáltató más szolgáltatóval szemben a szerződéskötést indokolatlanul nem tagadhatja meg.
- 4.** Tisztességtelen piaci magatartásnak tekintendő a gazdasági erőfölényben lévő szolgáltató által az indokolatlan egyoldalú előny kikötése. Ilyennek minősül különösen a tényleges teljesítést megelőzően az ellenérték megfizetésének kikötése, valamint a szerződésszegésért való felelősség indokolatlan korlátozása.
- 5.** Tisztességtelennek tekintendő az erőfölényben lévő szolgáltató azon igénye, hogy partnere ugyanazon szolgáltatásra nézve mással ne lépjen gazdasági kapcsolatba, különösen akkor, ha az erőfölényben lévő szolgáltató ennek folytán indokolatlanul ékelődik:
 - saját teljesítmény nélkül,
 - a szolgáltatást valójában nyújtó és a felhasználó közé.
- 6.** Tisztességtelen a másik szolgáltatóra gyakorolt nyomás, ideértve azt az esetet is, ha e ráhatás az igények érvényesítésének meghiúsítását célozza.
- 7.** Tisztességtelen piaci magatartásnak minősül az, amennyiben az alvállalkozó a fővállalkozó felhatalmazása nélkül, annak megkerülése céljából – a fővállalkozó által biztosított piaci információkat felhasználva – önálló üzleti tárgyalásokat kezdeményez a végső megrendelővel.
- 8.** Tisztességtelen piaci magatartásnak minősül továbbá, minden olyan magatartás, amely – egy adott rendezvény esetében – az arra más személy által kitalált koncepció, szellemi termék megszerzésére, sajátként történő feltüntetésére és tudatos megvalósítására irányul.

Üzleti titoksértés:

- 9.** Üzleti titkot jogosulatlanul:
 - a titok birtokosának hozzájárulása nélkül,
 - nem szabad megszerezni, felhasználni, vagy mással közölni. A munkavállalókkal és a fogyasztókkal kapcsolatos adatokat bizalmasan kell kezelni.
- 10.** Az üzleti titok megsértése különösen:
 - ha a versenytárs üzletfelei névsorát tisztességtelen módon megszerezve azt a szolgáltató saját üzletköre bővítésére használja fel, a szolgáltató a versenytárshoz érkező megrendeléseket tisztességtelenül megszerzi,
 - ha a titok megszerzésére és felhasználására üzleti tárgyalások, ajánlattételek során, vagy kipróbálás révén kerül sor anélkül, hogy a felek utóbb szerződést kötöttek volna.

Hírnévrontás:

- 11.** Tilos más szolgáltató jó hírnevét, hitelképességét vagy üzleti megbízhatóságát valótlan tény állításával, vagy valós tény hamis színben való feltüntetésével, vagy bármilyen egyéb módon sérteni vagy veszélyeztetni.
- 12.** Más szolgáltató hírneve vagy hitelképessége sérelmének vagy veszélyeztetésének minősül különösen:
 - a szolgáltatót becsmérő, lekicsinylő, azt bármilyen más módon befeketítő kijelentés, tájékoztatás vagy egyéb információadás a szolgáltató személyére, gazdasági tevékenységére, az általa nyújtott szolgáltatásra vonatkozólag,

- a vállalkozás vagy valamely egysége megszűntét, bezárását, szétválását, kiválását vagy más vállalkozással való összeolvadását alaptalanul híresztelő állítás, más szolgáltató szolgáltatásának a rendeltetési célra való alkalmatlanságára vagy veszélyességére utaló alaptalan állítás, főként akkor, ha ez a saját szolgáltatás kelendőségének fokozása érdekében szolgálja (pl. tiltott összehasonlító reklámnak minősül).

Munkahely változtatás tisztességtelen előmozdítása:

- 13.** A munkahely változtatás sugalmazása, az arra való rábírás csak akkor minősül tisztességtelennek, ha a munkahely változtatás tényéhez valamely - az üzleti erkölcsbe és tisztességbe ütköző - körülmény járul.
- 14.** Ilyen körülmény különösen az, ha a munkavállalót munkaszerződése megszegésére bírják rá, ha a munkavállaló átcsábítását üzleti titok megszerzése motiválja, vagy ha az alkalmazásra nem egyetlen, illetve néhány munkavállaló, hanem egy viszonylag önálló részleg, mint egész vonatkozásában kerül sor.

Kontárság, tisztességtelen versenyelőny elérése:

- 15.** Tilos kellő szakértelem, felkészültség nélkül, kontár módon szakmai tevékenységet végezni.
- 16.** Tilos az olyan tisztességtelen közvetlen felhívás, amely harmadik személlyel fennálló gazdasági kapcsolatok felbontását, vagy létrejöttük megakadályozását célozza. Ilyen tevékenységnek minősül a saját szolgáltatás felajánlása annak közlésével, hogy a címzettnak a versenytárssal már fennálló gazdasági kapcsolata (szerződése) hogyan szüntethető meg.
- 17.** Nem megengedett magatartás, ha a szolgáltató
 - a.** azáltal jut tisztességtelenül előnyhöz, hogy nem tartja be a szabályokat, engedély nélkül is végez tevékenységet, a tevékenység végzéséhez elvárható feltételekkel nem, vagy csak hiányosan rendelkezik;
 - b.** úgy tesz szert versenyelőnyre, hogy a közteherviselés reá vonatkozó részét, vagy más szolgáltató és alvállalkozó felé való tartozását nem teljesíti, vagy teljesíti ugyan, de csak részben, vagy késedelmesen; különösen vonatkozik ez az adók, járulékok, illetékek, tagdíjak megállapítására és megfizetésére;
 - c.** kifizetései és azok nyilvántartásai során nem tartja be a pénzforgalomra vonatkozó előírásokat; különösen ha ez nagy összegű készpénzforgalmat valósít meg, ha számla nélküli ügylet, ha nem legálisan foglalkoztatott, vagy fizetett munkavállalóval kapcsolatos;
 - d.** önköltség alatti árral jelenik meg a piacon.
- 18.** Tilos a megrendelők megvesztegetése.
- 19.** Tisztességtelen magatartásnak minősül a korábban felelőtlen gazdálkodás miatt felszámolt cégnek a bekövetkezett eladósodásban felelős tulajdonosa, vezetője általi két éven belüli újbóli piacra lépés, cégalapítás.

VI. A szövetségi tagsági viszonyal összefüggő etikus magatartás

- 1.** A MaReSz tagjának a szövetségi tagságával kapcsolatos adatszolgáltatási, tagdíjfizetési kötelezettségét pontosan kell teljesítenie.
- 2.** A MaReSz nevében megbízás nélkül, önhatalmúlag eljárni, a szövetségi tagságból eredő jogokkal visszaélni tilos.
- 3.** A szolgáltató a szövetségi döntések előkészítésében, meghozatalában, választott tisztségének ellátásában lelkiismeretesen, legjobb tudása szerint tartozik eljárni. Mindezek fejében a vállalkozása külön előnyöket nem élvezhet.

VII. Az Etikai Kódex megsértésének szankciói

A MaReSz Etikai Bizottsága a megállapított etikátlan magatartás esetén

- a.** szóban figyelmeztet,
- b.** határozatában figyelmeztet,
- c.** a figyelmeztetést – az etikai vétséggel érintett szolgáltató kilétének feltüntetése mellett – nyilvánosságra hozza,
- d.** kizárást foganatosít.

Az Etikai Bizottság döntése ellen fellebbezési lehetőség nincs. Az Etikai Bizottság döntéséről és az általa javasolt szankcióról tájékoztatja a MaReSz Elnökségét, aki gondoskodik a szankció végrehajtásáról vagy végrehajttatásáról.

VIII. Záró rendelkezések

- 1.** A Kódex a szolgáltatók által önkéntes alávetés alapján elfogadott piaci magatartásetikai szabályzat, amely nem érinti a piaci magatartások jogszerűségének elbírálása során irányadó, a tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvény (a továbbiakban: versenytörvény) hatályát.
- 2.** A versenytörvény és a Kódex, mint a szabályozás két, egymástól elkülönült szintje, párhuzamosan is alkalmazható.
- 3.** Az Etikai Bizottság választását és működési rendjét a MaReSz Szervezeti és Működési Szabályzata tartalmazza.

2011. december 31.