

„Utazz úgy, hogy tudatos maradsz – Fenntarthatóság,
élmény, jövő”

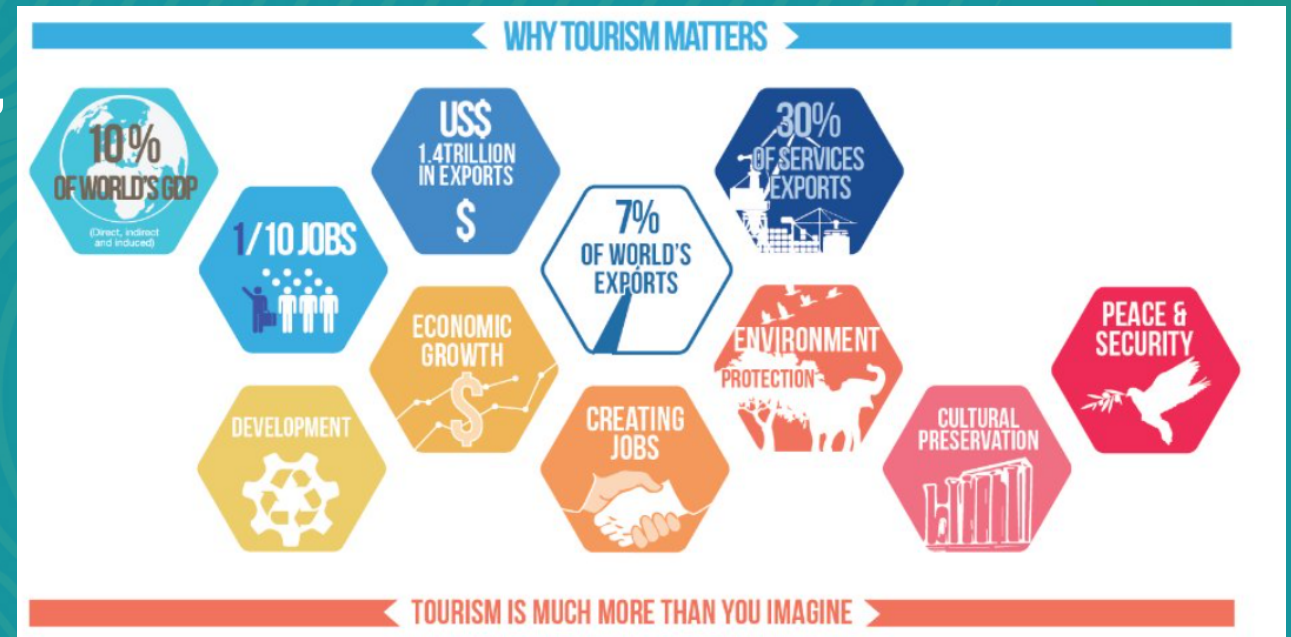
DR. VÁRADI ZSUZSANNA

KIEMELT VEZETŐ SZAKÉRTŐ, VISIT HUNGARY

GSTC – VISIT HUNGARY, 2026. 09. 22.

tartalom

- Miért foglalkozunk a fenntarthatósággal, tudatos utazással?
- A Visit Hungary fenntarthatósági kezdeményezései
- Empco Direktíva
- Megoldás, gyakorlati tippek



Miért foglalkozzunk a fenntarthatósággal, tudatos utazással ?

1) Új modell alakul a piacon: volumen helyett minőség, nagyobb értékű turista felé („value over volume”)

2) 2016-ban az európai utazók kb. 35–40%-a jelezte, hogy figyel a környezeti szempontokra utazáskor, 2024-re ez 83%-ra emelkedett (utazási döntést befolyásoló tényező, tömegpiaci elvárás).

3) A rejtett, természetközeli desztinációk kitörési pontját jelenthetik (Coolcationing, quiet-cations)

4) A fenntartható turizmus USP-je az élmény: a nemzetközi utazók 77%-a keresi az autentikus, helyi élményeket és 54%-a támogatja a helyi



A Visit hungary fenntarthatósági kezdeményezései, küldetése

- A TUDATOS, FENNTARTHATÓ TURIZMUS SZEMLÉLETÉNEK ERŐSÍTÉSE SZOLGÁLTATÓI ÉS VENDÉGOLDALON, FOGALOMMAGYARÁZAT
- HAZAI JÓ GYAKORLATOK BEMUTATÁSA (TRAVEL LIGHTLY – UTAZZ TUDATOSAN), PARTNERI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK KIALAKÍTÁSA
- TRAVEL LIGHTLY VOL2 (2026 ŐSZ)
- SZEMLÉLETFORMÁLÁS, INFORMÁCIÓK MEGOSZTÁSA (B2B, B2C), FOLYAMATOS KOMMUNIKÁCIÓ
- EDUKÁCIÓS ROADSHOW-K SZERVZÉSE:
 - 2025: BUDAPEST, 2026. FEBRUÁR: KESZTHELY;
 - JÚNIUS: LILLAFÜRED; 2026. OKTÓBER 15. ORFŰ



A Visit hungary fenntarthatósági kezdeményezései, küldetése

- ÉRZÉKENYÍTÉS, RENDZVÉNYEKEN VALÓ AKTIVITÁSOK, ÖNÁLLÓ ESEMÉNYEK SZERVEZÉSE (7 db):
 - ÖRVÉNYESI FESZTIVÁL, CAMPUS, STRAND, KERÉKDOMB FESZTIVÁL, TASTE OF TRANSYLVANIA, NAGYMAROS, HAJDÚSZOBOSZLÓ
- KÉRDŐÍVES FELMÉRÉSEK (KIÉRTÉKEELÉS FOLYAMATBAN)
- ACTION GUIDE-OK – ÚTMUTATÓK SZOLGÁLTATÓK RÉSZÉRE 5 TÉMAKÖRBEN
- **STRATÉGIAI FONTOSSÁGÚ TÉMAKÖR: ÚJ TÍPUSÚ INDIKÁTORRENDSZER KIDOLGOZÁSA, MÉRHETŐSÉG FONTOSSÁGA**
- **INFORMÁCIÓK BIZTOSÍTÁSA A SZOLGÁLTATÓK RÉSZÉRE (PL. EMPCO)**



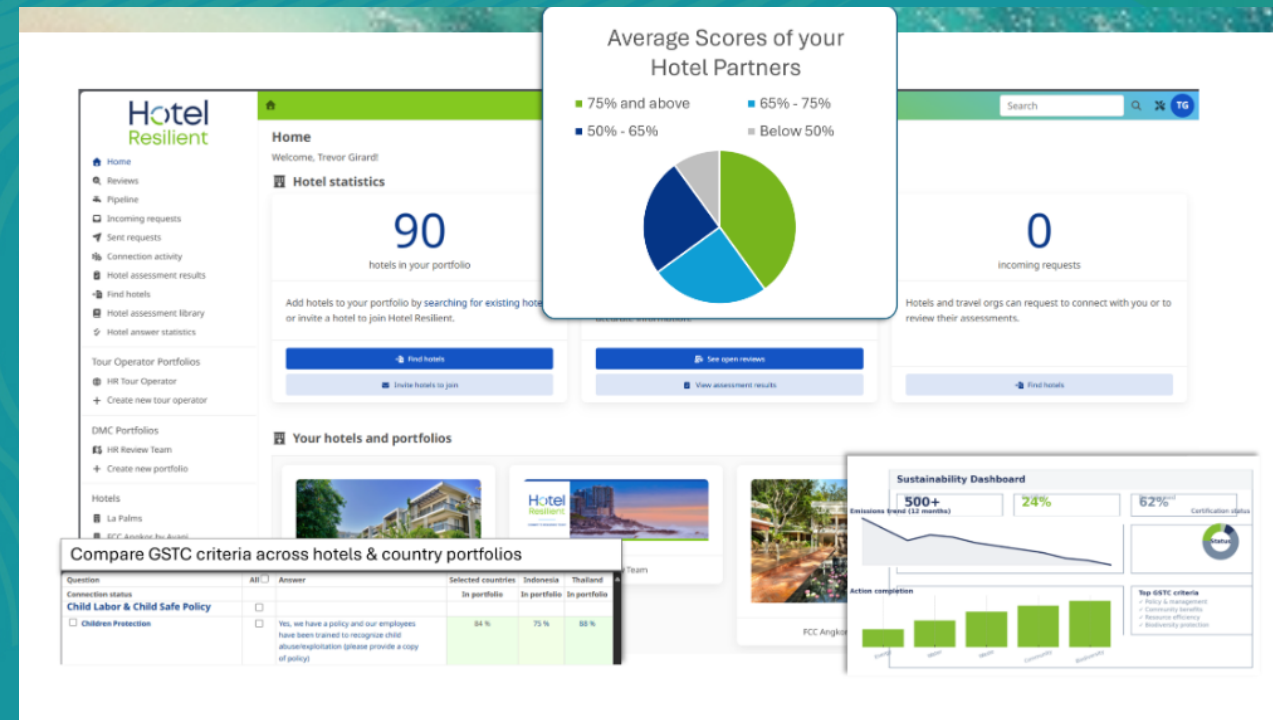
EMPCO DIREKTÍVA

- Az EmpCo az Empowering Consumers for the Green Transition, vagyis a fogyasztók zöld átállásban való szerepvállalásának növeléséről szóló (EU) 2024/825 irányelv.
- Az irányelvet Magyarország a 2025. évi XCIV. törvénnyel ültette át a hazai jogba. Ennek keretében módosult többek között a fogyasztókkal szembeni tisztességtelen kereskedelmi gyakorlatokról szóló 2008. évi XLVII. törvény (Fttv.). A módosítás 12 új, úgynevezett feketelistás gyakorlatot vezet be, amelyek 2026. szeptember 27-én lépnek hatályba.
- A GVH 2026. szeptember 8-i tájékoztatása szerint az új szabályok alkalmazásakor nem lesz külön türelmi idő.
- **A fenntarthatóság továbbra is kommunikálható, de nem elég zöldnek látszani – azt is meg kell tudni mutatni, hogy pontosan miért.**



MEGOLDÁS – kevesebb beszéd, több bizonyítható hatás

- Nemzetközi példák alapján: a turizmus jövőjét nem az dönti el, ki beszél többet a fenntarthatóságról, hanem az, ki tud mérhető, bizonyítható és skálázható pozitív hatást elérni.
- Kulcselemei: a fenntarthatóságot beépítjük az üzleti modellünkbe!
 - Adatokat gyűjtünk, mérünk és ez alapján fejlesztünk (adatvezérelt fenntarthatósági mérés): energia- és vízhatékonyság, hulladékminimalizálás, beszerzések ügynökökkel történő megoldása.



Gyakorlati tippek

- Mit kell most átnéznie egy turisztikai vállalkozásnak?
 - a weboldalát, social media oldalait, értékesítési anyagokat, fizikai kommunikáció (táblák, étlap, kínálat), tanúsítványok, partnerkommunikációt
 - mérhetőség bevezetésének lehetőségét
 - minősítési rendszereket, azok alkalmazási lehetőségét (EU Ecolabel / EU ökocímke, Green Sign Hotel, Green Key, Travelife, Környezetbarát termék, GreenSign Gastro, Green Destination, EarthCheck)
 - hazai ajánlásokat:
 - GVH Zöld marketing útmutató és kampány https://gvh.hu/preview/sajtoszoba/sajtokozlomenyek/2026-os-sajtokozlomenyek/szigorubb-szabalyok-jonnek-a-fenntarthatosagi-kommunikacio-teren?utm_source=chatgpt.com
 - nemzetközi példákat, leírásokat, guide-okat:
 - <https://etc-corporate.org/reports/proof-not-promises-a-practical-guide-to-the-eu-empowering-consumers-directive-for-destinations/>
 - <https://b2b.austria.info/de-at/schwerpunkte/nachhaltigkeit/empco-richtlinie/>

Keressenek minket!

Köszönöm a figyelmet!

zsuzsanna.varadi@visithungary.com