

Budapest, 2026. augusztus 12.

Csendes Olivér

Elnök-vezérigazgató részére

Magyar Turisztikai Ügynökség

Tárgy: Közös szakmai javaslatok a turizmus és vendéglátás versenyképességének erősítésére

Tisztelt Elnök-vezérigazgató Úr, Kedves Olivér!

A Magyar Szállodák és Éttermek Szövetsége (MSZÉSZ), a Magyar Beutazók Szövetsége (MABEUSZ), a Magyar Utazási Irodák Szövetsége (MUISZ), a Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetsége (VIMOSZ), valamint a Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége (MaReSz) a múlt héten történt személyes egyeztetés alapján összesítette azokat a szabályozási kéréseket, amelyek rendezése érdemben javíthatná a hazai turisztikai vállalkozások versenyképességét, foglalkoztatási lehetőségeit és működési kiszámíthatóságát.

RÖVID TÁVON IS MEGVALÓSÍTHATÓ JAVASLATAINK:

Folyamatos és érdemi szakmai egyeztetés

Fontosnak tartjuk, hogy a szakmával való egyeztetés ne csak egy-egy konkrét jogszabály vagy intézkedés előkészítésekor történjen, hanem folyamatos és strukturált párbeszéd alakuljon ki. Meggyőződésünk, hogy az új szabályozások akkor lehetnek valóban működőképesek, ha azok kialakításában a szakmai szervezetek és a piac valamennyi érintett szereplője érdemben részt vehet.

Különösen fontosnak tartjuk, hogy a megfelelő szabályozás mellett annak következetes és hatékony betartatása is biztosított legyen.

Tárcaközi együttműködés

Kiemelten fontosnak tartjuk a turizmust érintő kérdésekben a rendszeres tárcaközi egyeztetések megerősítését. Számos olyan ügy van, amely formálisan nem a turizmusért felelős GM Államtitkárság hatáskörébe tartozik, mégis közvetlenül befolyásolja Budapest és Magyarország turisztikai versenyképességét.

Ilyen például a BÁLNA helyzete, amely jelenleg szállodahajózási szempontból gyakorlatilag nem használható megfelelően, és rendezvényhelyszínként is bizonytalanságot jelent. Ebben az esetben egy asztalhoz ülve a Honvédelmi Minisztériummal, a Közlekedési és Fejlesztési Minisztériummal, valamint a Vidék- és Településfejlesztési Minisztériummal közösen tudnánk kidolgozni a megoldást.

Fürdőrendelet

A hazai fürdőszabályozás, mely a szállodai wellnessrészlegeket is érinti, jelentősen szigorúbb előírásokat tartalmaz, mint bármely más európai országban.

Amellett, hogy az előírt vízminőségi paraméterek alkalmazása a vendégélményt is kedvezőtlenül befolyásolhatja, a rendelet nem tesz különbséget egy nagy fürdő és egy szállodai spa között.

Kérjük a jelenlegi határértékeknek való megfelelés felfüggesztését 2027. december 31-ig, mely idő alatt megtörténhet egy szakmai munkacsoporttal a megfelelő szabályozás kialakítása.

Kibertörvény a gyógyszállodákban

A gyógyszállodák esetében az egészségügyi és gyógyászati szolgáltatások – például gyögmasszázs vagy orvosi vizsgálat – miatt a szolgáltatók a Kibertörvény hatálya alá kerülhetnek. Ez a szálláshelyek számára az általuk nyújtott szolgáltatások jellegéhez és az általuk kezelt adatok köréhez képest aránytalan adminisztratív és anyagi terhet jelent. Javasoljuk a 2024. évi LXIX. törvény 2. melléklet 2. alfejezet 13. pontjának pontosítását oly módon, hogy a szabályozás egyértelműen különbséget tegyen az elsődlegesen egészségügyi szolgáltatást nyújtó intézmények és az egészségügyi vagy gyógyászati szolgáltatást kiegészítő szolgáltatásként nyújtó szálláshelyek között.

Harmadik országbeli munkavállalók foglalkoztatása

A turizmus-vendéglátás kiemelten munkaerőigényes szektor. Magyarországon számos térségben tartós nehézséget jelent bizonyos munkakörök – így például a szobatakarítói, fekete mosogatói vagy konyhai kisegítői pozíciók – betöltése hazai munkaerővel. Ezekben a munkakörökben egyre nagyobb szerepet töltenek be a harmadik országból érkező munkavállalók. Foglalkoztatásuk ugyanakkor a toborzással, közvetítéssel, utazással, adminisztrációval és sok esetben a szállás biztosításával járó többletköltségek miatt jellemzően magasabb ráfordítást jelent a vállalkozások számára. Éppen ezért alkalmazásuk elsősorban nem a hazai munkavállalók kiváltását szolgálja, hanem azoknak a tartósan betöltetlen pozícióknak a biztosítását, amelyekre megfelelő számú magyar jelentkező nem áll rendelkezésre. Javasoljuk a harmadik országbeli munkavállalók foglalkoztatására vonatkozó szabályozás szakmai egyeztetését és kiszámítható kialakítását a turizmus- és vendéglátóipar munkaerőpiaci sajátosságainak figyelembevételével

Egyszerűsített foglalkoztatás (EFO)

A korábbi szabályozás szigorítása jelentős kihívások elé állítja a szakmát ezért rugalmasabb szabályozás indokolt. Fontosnak tartjuk, hogy csökkenjenek az adminisztratív terhek és ne a munkáltatónak kelljen ellenőriznie, hogy adott munkavállaló hány napot dolgozott már a naptári évben. Emellett javasoljuk, hogy a turizmus szezonálisát figyelembe véve, a mezőgazdasághoz hasonlóan, a turisztikai időnymunka időtartama is további 90 nappal meghosszabbítható legyen a 120 napon felül.

Magán-, és egyéb szálláshelyek egységes szabályozási környezete

A rövid távú lakáskiadás szabályozásával kapcsolatban kiemelten fontosnak tartjuk, hogy a 2026. december 31. utáni szabályozási keretek időben, kiszámítható módon és az érintett szakmai szereplők bevonásával kerüljenek kialakításra. Amennyiben erre év végéig nincsen lehetőség, kérjük a jelenlegi moratórium meghosszabbítását. Javasoljuk ismét állami hatáskörbe terelni a szabályozást, mivel látható, hogy az önkormányzati döntések nincsenek egyértelműen pozitív hatással a turizmusra.

NTAK-KSH adatok

Javasoljuk, hogy a KSH részére széleskörű adatszolgáltatás történjen az NTAK adatok alapján, annak érdekében, hogy a szakmai szervezetek, turisztikai vállalkozások is teljeskörű adatbázist tudjanak használni.

SZÉP-kártya keretösszegének megemelése

A SZÉP kártya 2011 júliusa óta működik a béren kívüli juttatások gazdaságélénkítő eszközeként. 2012-től az Sza. törvényben 450.000 forintos keretösszeg került meghatározásra, mely összeg csak a koronavírus időszakában került átmenetileg megemelésre.

Indokoltnak tartjuk a keretösszeg legalább 600.000 forintra történő emelését, mivel a belföldi turizmushoz jelentős mértékben hozzájárul.

Árfolyamkockázat

Rengeteg turisztikai szereplőnek (beutaztató irodák, szállodák, stb.) különösen nehéz problémája az árfolyamkockázat.

A szolgáltatások és csoportos programok kalkulációja sok esetben 390–400 Ft/EUR körüli árfolyammal történt 2025 őszén, végén, ennek megfelelően mentek ki ajánlatok, köttettek szerződések.

Miközben a szolgáltatás tényleges megvalósulásakor akár már 350 Ft körüli árfolyam is érvényesülhetett. Ez jelentős, és előre egyáltalán nem tervezhető árfolyamvesztést okozott/okoz a szolgáltatóknak.

Komoly versenyhátrányt is jelent most a megerősödött Ft, jelenleg +8-12% drágulást okoz.

Kérjük ennek a problémának a szakpolitikai szintű vizsgálatát, illetve annak áttekintését, hogy milyen pénzügyi vagy szabályozási eszközökkel lehetne az ilyen jellegű kockázatokat mérsékelni a jövőben, illetve kicigíteni ebben az évben ezt a kockázatot viselő Kkv-kat.

Turistabuszok közlekedése, megállóhelyek és parkolás

Budapest turizmusának egyik alapvető infrastrukturális kérdése a turistabuszok közlekedésének, ki- és beszállóhelyeinek, valamint parkolásának rendezése (városnézések, programok, illetve a szállodába jutásuk kapcsán). Szükségesnek tartjuk egy hosszú távon működőképes, a turistaforgalom sajátosságait figyelembe vevő rendszer kialakítását, amely a város érdekeit és a turisztikai szolgáltatók működési szempontjait egyaránt figyelembe veszi. Új le- és felszállóhelyeket alakít ki, parkolásra alkalmas területeket épít ki a pesti és budai oldalon egyaránt, engedélyhez kötött behajtási területek jelenlegi rendszerének problémáit javítja a tapasztalatok alapján.

Az üzleti rendezvényturizmus stratégiai fejlesztése

A MICE-szektor (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) önálló, kiemelt területként jelenjen meg a nemzeti turizmusfejlesztési stratégiában.

Kiemelten fontosnak tartjuk:

- egy komplex feladatkörrel működő nemzeti kongresszusi iroda létrehozását vagy a jelenlegi Budapest Convention Bureau hatáskörének jelentős bővítését;
- Egy versenyképes destination support rendszer kialakítását; ezen belül:
 - a) közvetlen és hosszútávú, kormányzati ciklusokon is átívelő állami támogatási rendszer működtetését a nemzetközi konferenciák és üzleti rendezvények megszerzésére (Önálló állami keretösszeg biztosítása a nemzetközi nagykiállítások, szövetségi kongresszusok és tudományos konferenciák Magyarországra hozatalához szükséges pályázati folyamatok finanszírozására);
 - b) a korábbi MICE Fund jellegű konstrukció újraindítását vagy továbbfejlesztését;
 - c) study tourok és hosted buyer programok támogatását;
 - d) a Konferencia Nagyköveti program továbbvitelét és hatékonyabbá tételét
 - e) Budapest mellett a vidéki konferenciadesztinációk fejlesztését.

A nemzetközi pályázatok során ma már alapelvárásnak számítanak azok a desztinációs támogatások, amelyek más versenytárs országokban és városokban már régóta rendelkezésre állnak. Magyarország versenyképességének megőrzése érdekében szükséges az ilyen közvetlen támogatási rendszerek kialakítása.

Ágazati energia-megtakarítások

A nagy energiafogyasztók, köztük a közétkeztetési és egyéb nagy kapacitású konyhát üzemeltető vállalkozások, szállodák, fürdők energiahatékonyságnövelésének támogatása az RRF–REPowerEU források felhasználásával.

Budapest Brand és a City Support rendszer megújítása

Szükségesnek látjuk Budapest turisztikai márkájának és kommunikációjának újragondolását, valamint a City Support rendszer megerősítését. Olyan együttműködési rendszer kialakítását tartjuk kívánatosnak, amelyben a Főváros, az Állam és a szakmai szervezetek, továbbá a piaci szereplők valódi partnerként tudnak részt venni Budapest nemzetközi turisztikai pozicionálásában.

A City Support kialakítása pedig nagyot lendíthetne Budapest, mint céldesztnáció erősödésén.

Magyarország/Budapest turisztikai céljainak és pozicionálásának egyértelmű meghatározása

Szükségesnek tartjuk annak egyértelmű meghatározását, hogy Magyarország/Budapest milyen turisztikai célokat kíván elérni rövid, közép- és hosszú távon.

Különösen fontosnak tartjuk a leisure és a MICE turizmus szerepének meghatározását, illetve annak kijelölését, hogy amennyiben mindkét terület stratégiai jelentőségű, milyen konkrét eszközökkel kívánja a város és az állam ezeket fejleszteni.

Budapestet nem feltétlenül a luxusturizmus célpontjaként kell pozicionálni. Megítélésünk szerint Budapest más, sokkal erősebb és hitelesebb versenyelőnyökkel rendelkezik, ezért érdemes lenne a marketing- és vásári megjelenésekre fordított forrásokat is ennek megfelelően felülvizsgálni.

A fővárosi és kerületi önkormányzatok közötti koordináció

Nagyon hasznosnak tartanánk egy olyan, kifejezetten turisztikai ügyekkel foglalkozó koordinátor vagy munkatárs kijelölését, aki a főváros és az érintett kerületi önkormányzatok között biztosítja az együttműködést, és a turisztikai szolgáltatók számára segítséget nyújt az engedélyköteles feladatok intézésében, tisztán látásában.

Egy ilyen „egyablakos” szemlélet jelentősen könnyíthetné a szakma működését, miközben az önkormányzatok közötti koordinációt is javítaná, gyorsítaná, ami a turizmusban elsődleges szempont és versenyelőnyt jelentene számos esetben.

Kiemelt Partner Program

Szeretnénk külön is jelezni, hogy a Visit Hungary Kiemelt Partner Program 2025 pályázataival kapcsolatban a választások előtt eredményhirdetésre vonatkozó ígéret hangzott el, azonban azóta sem kaptunk érdemi tájékoztatást a program további sorsáról, holott a pályázatok értékelése tudomásunk szerint megtörtént a bírálók részéről. Kérjük ennek mielőbbi tisztázását és a szakma tájékoztatását, hiszen ezt a „címet” már 2026.januártól viselhetnék a sikeres pályázatot leadók.

A programot további tartalommal lenne szükséges megtölteni, kevés a vásári csökkentett árak alkalmazhatósága. Feldolgozott NTAK adatokból a kutatási eredmények rendszeres megosztása a szakmával, marketing-stratégiai tervek legalább 1 évvel előre megvitatása-megosztása a szakmával. Nemzetközi partnereknek rendszeresen küldött hírlevelek előzetes ismertetése a magyar szakmai résztvevőkkel.

HIPA és Bánatpénz

A törvénymódosítási javaslatunkat *1.sz. mellékletként* küldjük.

IFA újraszabályozása

Javaslatunkat *2.sz. mellékletként* küldjük.

Kikötői illeték

Javaslatunkat *3.sz. mellékletként* küldjük.

Burkolt utazásszervezői tevékenység szabályozása

A javasolt szabályozási modellt a 4.sz. *mellékletben* küldjük.

Javaslat a 2021. évi, a kereskedelemről szóló 2005. CLXIV. törvény módosításáról

A törvénymódosítás szükségességének oka, hogy a külföldi utazási irodáknak értékesítő (ügynevezett „Business-to-Business” vagy „B2B” szolgáltatók) hazai beutaztató utazási vállalkozások jelenleg nem minősülnek utazásszervezőnek, ennél fogva ezeknek a valójában szintén utazásszervezést folytató vállalkozásoknak a tevékenységük folytatásához nincs szükség a kereskedelmi hatósági feladatkörében eljáró Budapest Főváros Kormányhivatalánál történő regisztrációra, illetőleg nem vonatkozik rájuk az utazásszervező és -közvetítő tevékenységről szóló 213/1996. (XII.23.) Korm. rendelet követelményrendszere:

Kidolgozott jogszabálmódosítási javaslatunkat a 4.sz. *mellékletben* küldjük.

HOSSZABB TÁVRA VONATKOZÓ JAVASLATAINK:**Turizmusfejlesztési hozzájárulási adó csökkentése**

A turizmus eredményessége szempontjából kiemelten fontosnak tartjuk, hogy a szabályozási és adózási környezet a lehető legjobban támogassa az ágazat jövedelemtermelő képességét, a beruházásokat és a minőségi munkaerő megtartását. Ennek egyik legközvetlenebb eszköze lehet a turizmusfejlesztési hozzájárulás szálláshely-szolgáltatásra vonatkozó mértékének 4%-ról 2%-ra csökkentése. Az éttermi vendéglátás esetében 2026-ban megvalósult mérséklés szakmailag is indokoltá teszi a terhek további harmonizációját. A szálláshely-szolgáltatásban alkalmazott 2%-os mérték közvetlenül javítaná a vállalkozások eredménytermelő képességét, és különösen a jelenlegi költség- és bérkörnyezetben számottevő forrást hagyna az ágazatban.

Reprezentációt terhelő járulékok csökkentése

A hazai üzleti és rendezvényturizmus nemzetközi versenyképességének javítása érdekében indokoltnak tartjuk a reprezentációt érintő terhek mérséklését. A 2026-ban bevezetett éttermi adómentesség fontos lépés volt, ugyanakkor a jelenlegi konstrukció nem kezeli egységesen az üzleti rendezvényekhez kapcsolódó vendéglátást. A kedvezmény nem alkalmazható azonos módon a szállodai étteremben, illetve a rendezvénycatering esetében. Emiatt és a vállalkozások költségének ösztönzése érdekében, javasoljuk, hogy a kedvezmény – megfelelő dokumentáció és a jelenlegi értékhatárok megtartása mellett – az üzleti rendezvények igazolható vendéglátási elemére a szolgáltatás helyszínétől és szervezési konstrukciójától függetlenül kiterjedhessen. Továbbá javasoljuk annak lehetővé tételét, hogy a reprezentációs keret meghatározott mértékig rendezvényeken való részvétel, valamint meghívott vendégek költségeinek finanszírozására is felhasználható legyen.

Szállodai szervizdíj bevezetése

A munkaerő megtartását és a turisztikai életpályák vonzerejének növelését szolgálná egy, a szálláshely-szolgáltatáshoz kapcsolódó szervizdíj bevezetése is. A vendéglátásban működő felszolgálati díj rendszere jól példázza, hogy megfelelő szabályozási keretek között a munkavállalók jövedelme úgy növelhető, hogy annak teljes költsége nem kizárólag a hagyományos bérterheken keresztül jelentkezik a munkáltatónál. Javasoljuk ezért egy, a szállásdíjbevételekhez kapcsolódó, 2–5%-os szervizdíj lehetőségének részletes szakmai kidolgozását, egyértelmű és átlátható felosztási szabályok mellett.

Konferenciacsomagok és komplex rendezvénycsomagok jelenlegi áfaszabályainak felülvizsgálata

A vendéglátóhelyi étkeztetéssel ellentétben a rendezvényétkeztetés jelenleg nem tartozik az 5%-os kedvezményes áfakulcs alá, hanem 27%-os áfaterheléssel működik, ami jelentősen rontja a magyar rendezvényágazat versenyképességét.

ÁFA kulcsok egységesítése a vendéglátásban

Egységes, 5%-os kulcs alkalmazása (elvitel, palackozott üdítőital, ásványvíz, italtermékek stb.), közétkeztetésben alkalmazott ÁFA csökkentése. Jelenleg az eltérő besorolások jelentős adminisztrációs terhet és jogértelmezési bizonytalanságot okoznak. Az egységesítés hozzájárulna az ágazat fehéredéséhez és a működés egyszerűsítéséhez.

EKHO

Javasoljuk az EKHO adózási forma hosszú távú fenntartását a rendezvény- és technikai szakmában működő vállalkozások számára.

KATA

Javasoljuk a KATA szabályozását érintő esetleges jövőbeni módosítások előtt előzetes szakmai egyeztetés lefolytatását.

EPR és DRS

Mindkettő túlzott anyagi és adminisztratív terhet okoz a turisztikai vállalkozásoknak. Ezen rendeletek újrászabályozására van szükség a szakmai szereplők bevonásával.

Infrastrukturális fejlesztések és nemzetközi versenyképesség

A rendezvényturizmus fejlődése érdekében elengedhetetlenek bizonyos stratégiai infrastruktúrafejlesztések.

Javasoljuk:

- egy korszerű, nemzetközi színvonalú, 5–10 000 fős nagykapacitású konferenciaközpont létrehozását Budapesten;
- a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtér gyors és kötöttpályás tömegközlekedési kapcsolatának megteremtését Budapest belvárosával, ami elengedhetetlen a prémium üzleti utazók eléréséhez;
- a Hungexpo közlekedési megközelíthetőségének és infrastruktúrakapcsolatainak fejlesztését;
- a vidéki konferenciavárosok és a turizmusirányítás közötti koordináció erősítését, és a vidéki desztinációk képviselőit a nemzetközi piacon;
- egységes konferencia-közlekedési kedvezményrendszer kialakítását, például ingyenes vagy kedvezményes tömegközlekedés biztosítását konferenciárésztvevők számára.

A nemzetközi üzleti rendezvények helyszínválasztásánál ma már kiemelt szempont a közlekedési infrastruktúra, a könnyű megközelíthetőség tömegközlekedéssel, a fenntarthatóság, és a résztvevői élmény.

Rendezvényhelyszínek és kulturális attrakciók

Budapest egyik versenyhátránya jelenleg a megfelelő rendezvényhelyszínek, illetve a turisztikai csoportok számára elérhető éttermek korlátozott száma. A Covid előtti időszakhoz képest ezen a területen jelentős kapacitásvesztés történt, amelyet tovább súlyosbít a szolgáltatói szektorban tapasztalható munkaerőhiány.

Szükségesnek tartjuk olyan ösztönző rendszer kialakítását, amely arra sarkallja a kulturális intézményeket, múzeumokat és egyéb, rendezvények befogadására alkalmas helyszíneket, hogy nyitottabbá váljanak a

turisztikai és üzleti rendezvények fogadására, azaz saját maguk által megtermelt turisztikai bevételek után az állam „értékelő további finanszírozásra” kötelezné el magát.

Ugyanilyen fontos lenne, hogy a kulturális programok, előadások és a nemzetközi érdeklődésre számot tartó fesztiválok legalább egy évre előre megismerhetők legyenek, ezáltal a külföldi csoportok és rendezvények tervezése kiszámíthatóbbá váljon.

Új turisztikai attrakciók létrehozását is szükségesnek tartjuk Budapesten, de a főbb egyéb desztinációkban is, pl. Balaton és Dunakanyar.

A rendezvényhelyszínek esetében pedig indokoltnak látjuk a jelenlegi „szerződött partneri” rendszerek felülvizsgálatát (technikai és cateringes vállalkozások), valamint az átláthatóság és a tisztességes piaci hozzáférés biztosítását. A szakma részéről több olyan visszajelzés érkezik, amelyek alapján érdemes lenne megvizsgálni, hogy egyes kiemelt helyszíneken a korábbi partneri kapcsolatok milyen mértékben korlátozzák a nyílt és versenysemleges piaci hozzáférést, ezeket ennek alapján megváltoztatni, felszabadítani.

Rendkívül fontos szempont a rendezvényhelyszínek kijelölésakor a tervezhetőség / biztonság. Igen nehéz feladat és a nemzetközi partnereket elriasztja, ha úgy kell bizonyos helyszínek kapcsán működjünk, hogy valójában bármikor kirakhatják a rendezvényünket / törölhetik a szerződést, ha egy protokolláris esemény nagyon last minute igényt tart az általunk már korábban leszerződött vagy fixen foglalt dátumon az adott helyszínre (Vigadó, Várkert, Bálna helyszínek voltak az utóbbi években a leginkább érintettek ebben a kérdésben.)

Duna, kikötők és hajózás

A DÉSZ-szel kapcsolatos kérdésekben mielőbbi, egyértelmű döntést tartunk szükségesnek. Kiemelten fontos a kikötők kialakítását és működtetését vállaló vállalkozások számára a hosszú távú jogi biztonság megteremtése, ez minimálisan 10 évben határozható meg.

Ezzel összefüggésben szükségesnek tartjuk annak világos meghatározását is, hogy a kikötői és hajózási infrastruktúrában mi tekintendő állami, illetve mi vállalkozói feladatnak.

A kérdés nem kizárólag a szállodahajózást érinti, hanem a városi sétahajózást és az ahhoz kapcsolódó turisztikai programokat is.

A jelenlegi, úgynevezett „prosecco típusú” programok szabályozásának újragondolását is támogatjuk, ugyanakkor fontosnak tartjuk, hogy bármilyen korlátozás vagy esetleges tiltás csak megfelelő jogi alapon, a szakma bevonásával és a működőképes alternatívák egyidejű kialakításával történjen. A városnéző hajókon az alkoholfogyasztás teljes körű megszüntetése természetesen nem lehet önálló turisztikai szabályozási cél.

Idegenvezetők, free tourok és az ellenőrzés kérdése

Az idegenvezetői szakma szabályozását és ellenőrzését szintén kiemelt kérdésnek tartjuk. A legális, képzett és adózó szakemberek védelme érdekében szükség van a szabályozás felülvizsgálatára és hatékony ellenőrzésére, különösen a fekete foglalkoztatás, illetve a „free tour” konstrukciók tekintetében.

Fontosnak tartjuk ugyanakkor, hogy az új KATA esetleges bevezetésével kapcsolatos változások mellett külön is foglalkozzunk ezekkel a problémákkal, hiszen az adózási környezet módosítása önmagában nem oldja meg az ellenőrzés és a jogosultan végzett idegenvezetés kérdését.

Adataalapú ágazatirányítás és szakmai partnerség

A MICE szektor (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) hosszútávú fejlesztése csak megbízható adatokra épülő stratégiai döntéshozattal valósítható meg.

Szükségesnek tartjuk:

- egységes adatgyűjtési és elemzési rendszer működtetését (Ágazati adatgyűjtési rendszer felállítása a MICE-szektor valós gazdasági hatásainak, multiplikátor tényezőinek és költségadatainak nyomonkövetésére);
- a piaci adatok rendszeres és transzparens megosztását az ágazati szereplőkkel;
- a szakmai szervezetek intézményes bevonását az ágazati döntésselőkészítésbe;
- rendszeres stratégiai konzultációk kialakítását a kormányzat és a szakmai szövetségek között.

Humánerőforrás, oktatás és szakmai minőségbiztosítás

A turizmus- és rendezvényágazat egyik legnagyobb kihívása a munkaerőhiány és a szakember-utánpótlás biztosítása.

Javasoljuk:

- a szakmai képzések és felsőoktatási együttműködések további erősítését, többek között gyakorlatorientált oktatás keretében és átképzéssel, valamint közös gyakornoki és képzési programok indításával.

A lakosság és az önkormányzatok edukációja

Fontosnak tartjuk annak erősítését, hogy a turizmus ne valamiféle teherként vagy ellenséggként jelenjen meg a helyi lakosság és az önkormányzatok számára, szemében.

Szükség lenne egy olyan szemléletformáló programra, amely bemutatja a turizmus gazdasági és társadalmi előnyeit, és egyben arra is törekszik, hogy a turizmusból származó bevételekből a helyi közösségek is közvetlenül érzékelhető módon részesüljenek.

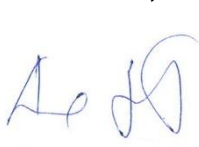
E tekintetben érdemes lehet nemzetközi jó példákat is vizsgálni, például Törökország gyakorlatát, ahol a turizmus fejlesztése és a helyi közösségek érdekei szorosabban kapcsolódnak egymáshoz. ntak

Álláspontunk szerint a fenti intézkedések közös célja nem pusztán az ágazati terhek mérséklése. Olyan szabályozási környezet kialakítását tartjuk szükségesnek, amely ösztönzi a jogkövető működést és a beruházásokat, támogatja a munkavállalók megtartását, biztosítja a turisztikai szolgáltatók közötti tisztességes versenyt, és erősíti Magyarország pozícióját a nemzetközi turisztikai piacon.

Kérjük támogatásodat abban, hogy a fenti kérdéseket a Magyar Turisztikai Ügynökség koordinációjával, az érintett kormányzati szereplők bevonásával közösen tovább tudjuk vinni.

Köszönjük, hogy a következő időszakban is szoros szakmai együttműködésben tudunk dolgozni a hazai turizmus versenyképességének további erősítésén.

Köszönettel,

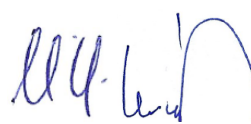



Kanel Judit
elnök

Ganczer Gábor
elnök



Molnár Judit
elnök



Juszkó Anita és
Kovács Balázs
alelnökök
MSZÉSZ



Gál Pál Zoltán
elnök
VIMOSZ

MABEUSZ

MARESZ

MUISZ

MSZÉSZ

VIMOSZ