A MaReSz 2025. évi szakmai és pénzügyi beszámolója

2026. május 28.

maresz
Magyarországi Rendezvény-szervezők és -szolgáltatók Szövetsége

1101 Budapest, Albertirsai út 10.
+36 30 478 2605
titkarsag@maresz.hu
maresz.hu
flashaward.hu
eventtouch.hu

Tartalomjegyzék

Bevezetés 4
I. Tagsági, Titkársági és szervezeti ügyek 4
Taglétszám alakulása 4
Személyi ügyek 5
II. MaReSz-rendezvények és események 2025-ben 5
1. MaReSz 3 in 1 szakmai nap – 2025.02.26. 5
1.1. MaReSz Tagozati ülések 5
1.2. MaReSz Közgyűlés 6
1.3. MaReSz EventHub 6
2. Flash Award díjátadó – 2025.05.13. 7
3. A MaReSz Rendezvényhelyszín tagozatának workshopja – 2025.06.04. 7
4. EventHUB szakmai networking délután – 2025.11.26. 7
5. 2025. évi tagozati ülések 8
6. 2025. évi elnökségi ülések 9
III. Szakmai érdekképviselet 9
1. A MaReSz javaslata alapján módosították a Gyftv. 14.2. pontját! 9
2. Reprezentációs adó 9
3. Magyarország mint MICE desztináció versenyképességének növelése 10
IV. Kommunikációs tevékenység 10
1. MaReSz-hírlevél, nemzetközi szakmai tanulmányok, sajtóközlemények 10
2. Közösségimédia-felületek 11
3. Megújult a MaReSz arculata 11
4. Megújul a MaReSz honlapja 11
5. A MaReSz a turizmus top 50-es kiadványában 11
V. Fenntarthatóság 12
1. Fenntarthatósági fókuszú kommunikáció és hírlevél indítása 12
2. Fenntartható rendezvényszervezési útmutató 12
3. BGE új rendezvényszervezés szakkönyvében fenntarthatósági esettanulmány írása 14
VI. Oktatási együttműködések 14
1. Megalakult a MaReSz Oktatási Bizottsága 14
1.1. Elindult az Oktatási Bizottság gyakornoki projektje 15
VII. Piacfelmérések 15
1. Magyar Reklámszövetség Média- és Kommunikációs Torta-felmérés 15

2. MaReSz rendezvénypiaci felmérés 15
3. A rendezvényágazat és a fenntarthatóság kapcsolatát vizsgáló kutatások 16
4. MTPA × MaReSz piackutatás 16
5. DIMOP_PLUSZ felmérés a rendezvényágazatban működő cégek digitális eszközeiről és igényeiről 16
6. Bérfelmérés projektek 16
VIII. Szakmai együttműködések, események, felkérések 16
IX. Pénzügyi terv teljesítése 19

A MaReSz 2025. évi szakmai és pénzügyi beszámolója

Bevezetés

A Magyarországi Rendezvényszervezők- és szolgáltatók Szövetsége (MaReSz) 1992 óta fogja össze a rendezvényszakmát. Mintegy 170 tagszervezete felöleli az üzleti rendezvényszervezés teljes spektrumát. A tagság hét szakmai tagozatban működik (Kiállításszervezés, -kivitelezés tagozat; Kiegészítő Rendezvényszolgáltatók tagozat; Kongresszus- és konferenciaszervező tagozat; Rendezvénygasztronómia tagozat; Rendezvényhelyszín tagozat; Rendezvényügynökség tagozat; Rendezvénytechnika tagozat) és kiegészül az Oktatási Bizottsággal, amely a rendezvényszervezést oktató felsőoktatási intézményeket fogja össze. Meghatározó szakmai szövetségként – az érdekképviseleti munka mellett – a MaReSz fontos küldetése az edukáció és a szemléletformálás.

I. Tagsági, Titkársági és szervezeti ügyek

Taglétszám alakulása

A 2025-ös év 161 taglétszámmal indult, ami 12 taggal több, mint 2024 elején. Év közben 9 új tag csatlakozott a Szövetséghez és 11 cég lépett ki, általában profilváltás vagy költségvetési megfontolások miatt. Fontos kiegészítő információ, hogy bár egy cégcsoport csak egy tagnak számít, de minden esetben több rendezvényhelyszínt, vagy más egységet foglal magában (pl. Eventrend, Danubius, Accor, Accent, Budapest Party Service, stb.), ami szövetségünk szakmai erejét tovább növeli. Ezek a helyszínek külön is meg fognak jelenni hamarosan a MaReSz megújuló honlapján, kereshető formában is.

2025. évi nyitó taglétszám: 161 tag; záró taglétszám: 159 tag

2025-ben belépett 9 cég:	
Név	Tagozat
SH-Fejlesztő Kft.	Rendezvényhelyszínek
UniServ SZTE Kft.	Kongresszus- és Konferenciaszervező
MMG Hotels Kft.	Rendezvényhelyszínek
Omega Trading Zrt.	Rendezvénytechnika
Novo Kultúrkonyha	Rendezvénygasztronómia
Mediator Group	Rendezvényügynökség
Spacebuzz	Kiegészítő rendezvényszolgáltató
MAM Buda Project Zrt. (Kimpton BEM)	Rendezvényhelyszínek
CEU Oktatási-Szolgáltató Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság	Rendezvényhelyszínek

2025-ben kilépett 11 cég:	
Név	Tagozat
Lőtér Kft.	Rendezvényhelyszínek
MASPED Logisztika Kft.	Kiegészítő rendezvényszolgáltató
HUNGUEST Hotels Zrt.	Rendezvényhelyszínek
PlayIT Entertainment Kft	Kiállításszervező és kivitelező
AVadvice Kft.	Rendezvénytechnika
Vetítés.hu	Rendezvénytechnika
Waldorf-Catering Kft.	Rendezvénygasztronómia
SPORTFIVE Hungary Kft.	Rendezvényhelyszínek
GÉPBÉR-Színpad Kft.	Kiegészítő rendezvényszolgáltató
Hungaroring Sport Zrt.	Rendezvényhelyszínek
Délnyugat Reklámstúdió Kft.	Rendezvényügynökség

Személyi ügyek

2025. május 1-től Szilágyi Bernadett – korábbi gyakornok – a MaReSz titkársági asszisztenseként folytatja munkáját, teljes munkaidőben. Márkus Éva, aki 2023 szeptembere óta a MaReSz Titkárság munkatársa, a MaReSz kommunikációs főmunkatársaként, ESG szakemberként támogatja tovább a MaReSz működését, tekintettel arra, hogy a MaReSz – a magyar ESG törvény 2024. januári életbelépése óta – még nagyobb figyelmet fordít a rendezvényágazat fenntarthatóbb működésének, zöldátállásának előmozdítására, az ágazati szereplők ESG felkészülésének segítésére.

II. MaReSz-rendezvények és események 2025-ben

2025-ben is nagy hangsúlyt fektettünk a személyes kapcsolatépítésre és tapasztalatcserére, melyek elsődleges fórumai a MaReSz alábbi saját rendezvényei voltak:

1. MaReSz 3 in 1 szakmai nap – 2025.02.26.

Intenzív szakmai munkával és inspiráló előadásokkal zajlott a MaReSz 3 in 1 szakmai napja február 26-án az Ensana Thermal Margitsziget szállodában. A tagozati ülésekből, közgyűlésből és EventHub szakmai eseményből álló rendezvényen a hazai rendezvényszakma teljes spektruma – rendezvényhelyszínek, rendezvényügynökségek, kiállításszervezők- és kivitelezők, kongresszus- és konferenciaszervezők, rendezvénytechnika szolgáltatók, valamint kiegészítő rendezvényszolgáltatók – képviseltette magát. A mintegy 150 fővel zajló eseményen nagy számban vettek részt nem MaReSz-tag vállalatok is.

1.1. MaReSz Tagozati ülések

A szakmai nap tagozati ülésekkel kezdődött, melyek során a szövetség szakmai tagozataihoz tartozó cégek és szervezetek képviselői vitatták meg a tevékenységükkel

kapcsolatos aktuális kihívásokat és a közös fejlődési, együttműködési lehetőségeket. A MaReSz célul tűzte ki a szakmai tagozatok közötti együttműködés erősítését is annak érdekében, hogy a gyakorlati tapasztalatok és a szakmai tudás átadása hatékonyabb legyen, valamint, hogy a tagozatok közötti szakmai kapcsolatrendszer erősödjön. Ezért hangsúlyosabb szerepet kap a jövőben a tagozatok közötti átjárás, és egymás, illetve egymás munkájának a megismerése.

Ennek alátámasztására tartott inspiráló előadást a közgyűlésen Semsei Rudolf a Semsei Gastronomy cégcsoport tulajdonosa, a Rendezvénygasztronómia tagozat vezetője, és Radácsi Pál a Bo Live Branding Agency ügyvezető partnere, a Rendezvényügynökség tagozat vezetője.

Két tagozat esetében aktuálissá vált a tagozatvezető-váltás is.

A Konferencia- és kongresszusszervezők tagozat élén, Varga Attilát a Diamond Congress Kft. ügyvezető igazgatóját Sári Erna, az Akadémiai Kiadó AKCongress Divíziójának vezetője váltotta.

A Rendezvényhelyszín tagozatnál Gloviczki Ákost, a HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központ rendezvényigazgatóját, Pál Bianka, a HUNGEXPO Revenue Directora váltotta a tagozatvezetői pozícióban.

A MaReSz ezúton is köszönetét fejezi ki a feladatukat hosszú évek óta sikeresen ellátó korábbi tagozatvezetőknek és eredményes munkát kíván az új vezetőknek!

1.2. MaReSz Közgyűlés

A MaReSz 2025. évi közgyűlésének kiemelt napirendi pontjai a Szövetség 2024. évi szakmai és pénzügyi beszámolójának, valamint 2025. évi munkatervének ismertetése és elfogadása volt. A beszámolókat és a tervet Ganczer Gábor elnök és Szűcs Balázs főtitkár ismertették. A közgyűlés egyhangúlag elfogadta a MaReSz 2024-es szakmai és pénzügyi beszámolóját, valamint a 2025. évi tervét is.

1.3. MaReSz EventHub

A 3 in 1 szakmai nap utolsó programjaként került sor az EventHub eseményre, melynek keretében több érdekfeszítő szakmai előadásra is sor került ESG-felkészülés és fenntarthatósági témában.

Az első előadást Nemzetközi fenntarthatósági trendek és jógyakorlatok címmel Kovács Balázs – (GD Consulting), nemzetközi turisztikai szakértő, a Fenntartható Turizmus Világtanács (GSTC) tagja, az EU Éghajlati Paktum ausztriai nagykövete tartotta.

A második előadás az ESG-felkészülésről szólt: kötelezettségek, lehetőségek és előnyök a KKV szektor számára címmel. Az előadó Lenkey Péter, a Magyar Gazdaságfejlesztési Ügynökség ESG Csoportjának szakmai tanácsadója volt.

A nap záróprogramja a MaReSz készülő Fenntartható rendezvényszervezés útmutatója kapcsán folytatott panelbeszélgetés volt, melynek résztvevői: dr. Béldi-Betegh Sándor a Danubius Hotels Zrt. ESG & Compliance Officere; Márkus Éva a MaReSz Titkárság munkatársa, a fenntarthatósági téma felelőse; Pécsi Szabolcs, a HighVibes fenntartható rendezvényügynökség alapító ügyvezető igazgatója; és Semsei Rudolf, a

Semsei Gastronomy cégcsoport tulajdonosa, a MaReSz Rendezvénygasztronómia tagozatának vezetője voltak.

2. Flash Award díjátadó – 2025.05.13.

A MaReSz 2025-ben 3. alkalommal hirdette meg a rendezvényszervező és -szolgáltató szektor szereplői számára létrehozott Flash Award by MaReSz szakmai díjpályázatot, amelyre minden korábbinál több, összesen 63 pályázat érkezett. Az egyre népszerűbb verseny célja, hogy elismerje az adott év legFLASHebb, legkreatívabb, legszínvonalasabb munkáit és bemutassa a rendezvényszakma komplexitását. Az elismert szakemberekből álló zsűri kétkörös folyamatban választotta ki a 14 kategória nyerteseit, és három különdíjat is odaítélt. A 17 Flash Award díj mellett átadták a MaReSz FLASHback életműdíját is a május 13-i exkluzív díjátadó eseményen a Szépművészeti Múzeumban. További információ: www.flashaward.hu

3. A MaReSz Rendezvényhelyszín tagozatának workshopja – 2025.06.04.

Június 4-én teltházas érdeklődés mellett zajlott a MaReSz Rendezvényhelyszín tagozatának szakmai workshopja, amely a filmes piac kulisszatitkait tárta fel a rendezvényhelyszínek előtt. A Hungexpo főépületében megrendezett eseményen Názer Ádám production manager vezetett be bennünket a filmgyártás világába: segítségével a rendezvényhelyszínek képviselői mélyebb betekintést nyerhettek a hazai és nemzetközi filmipar működéséről és az abban rejlő üzleti lehetőségekről. Pál Bianka a Hungexpo Revenue and Studio Sales Directora, a MaReSz Rendezvényhelyszín tagozatvezetője bemutatta, hogy a Hungexpo milyen sokféle módon tudja kihasználni a filmforgatásokban rejlő üzleti lehetőségeket, különösen a szezonon kívüli időszakban.

4. EventHUB szakmai networking délután – 2025.11.26.

Két szakmai előadással és két kerekasztal-beszélgetéssel vártuk azokat, akik 2025. november 26-án eljöttek az EventHub rendezvényünkre, amelynek új MaReSz-tagunk, a CEU Nádor Event Center adott otthont. Bízunk benne, hogy sok hasznos információt tudtunk átadni az ESG fókuszú fenntarthatósági szemlélet lényegéről, illetve az ESG-megfeleléshez vezető útról. Felhívtuk a figyelmet a KKV-k számára – egyrészt az MGFÜ-n, másrészt az MKIK-n és BKIK-n keresztül – nyújtott különböző támogatási eszközökre is. A BKIK Bridge to Benefits fenntarthatósági mesterkurzusát külön prezentációban ismertettük, majd további információkat osztottunk meg róla és a MaReSz-tagok részvételi lehetőségeiről a kapcsolódó panelbeszélgetések során. Végül bepillantást nyerhettünk egy egyedülálló oktatási platform működésébe is, amely a vállalatok fenntarthatósági képzését hosszú távon, és a megszokott oktatási formáktól eltérő módon segíti. A Green Academy névre hallgató élményalapú, interaktív képzési program több MaReSz-tag – a Progressive Reklámügynökség és az Universum8 – koprodukciójában, a WWF szakértőinek bevonásával jött létre.
További információ: https://maresz.hu/eventhub-2025-november

5. 2025. évi tagozati ülések

Rendezvénygasztronómia tagozat, tagozatvezető: Semsei Rudolf		
1. ülés	2025.01.29.	**Téma:** Tapasztalatcsere a MOHU visszaváltási rendszer működéséről; felszolgálási díj és borravaló kezelésének gyakorlatáról; rendezvényeken keletkező ételmaradékok Élelmiszerbankkal történő mentéséről; egyszerűsített foglalkoztatás (EFO) változásainak hatásairól; MaReSz-tól elvárt lobbitevékenység. **Helyszín:** VígVarjú étterem különterme
2. ülés	2025.02.26.	**Közgyűlés és tagozati ülés, Helyszín:** Ensana Thermal Margitsziget
Tagozatvezető választás:	2025.01.29.	Következő tagozatvezető választás esedékes: **2027. január**

Rendezvényhelyszín tagozat, tagozatvezető: Pál Bianka		
1. ülés	2025.02.26.	**Közgyűlés és tagozati ülés**, **Téma:** Szűcs Balázs: Flash Award 2025 pályázati bemutató; Tagozatvezető választás; Elmúlt időszakban csatlakozott új tagok bemutatkozása; Bérfelmérés; Foglalási opciók kezelése; 2024. év értékelése. **Helyszín:** Ensana Thermal Margitsziget
2. ülés	2025.04.24.	**Téma:** Hazai és nemzetközi benchmark példák elemzése és hatékony felhasználása; filmes és szövetségi rendezvénypiaccal kapcsolatos tudásmegosztás új lehetőségei. **Helyszín:** Distr3ct – 1037 Budapest, Kalap utca. 14.
Tagozatvezető választás:	2025.02.26.	Következő tagozatvezető választás esedékes: **2027. február**

Kiállításszervezés, kivitelezés tagozat, tagozatvezető: Tenke István		
1. ülés	2025.02.26.	**Közgyűlés és tagozati ülés, Téma:** Kötelező biztosítás építőipari kiterjesztésének kérdésköre; Együttműködési javaslatok kérdésköre - újraértelmezés; Aktualitások, szakma helyzete kötetlen beszélgetés; Tagozatvezető választás. **Helyszín: Ensana Thermal Margitsziget**
Tagozatvezető választás:	2025.02.26.	Következő tagozatvezető választás esedékes**: 2027. február**

Kiegészítő Rendezvényszolgáltatók tagozat, tagozatvezető: Varga-Szabó Andrea		
1. ülés	2025.02.26.	**Közgyűlés és tagozati ülés, Helyszín:** Ensana Thermal Margitsziget
Tagozatvezető választás:	**2023.11.21.**	**Következő tagozatvezető választás esedékes: 2025**

Kongresszus- és konferenciaszervező tagozat, tagozatvezető: Sári Erna		
1. ülés	2025.02.26.	**Közgyűlés és tagozati ülés, Téma:** Tagozatvezető megválasztása; MTÜ pályázat (PCO/DMC); BUDCB rendezvénypályázati keret; Fenntarthatóság a rendezvényszervezésben; Gyakorlatok javaslatok; Egyéb, a tagság által fontosnak tartott témakörök. **Helyszín:** Ensana Thermal Margitsziget
2. ülés	2025.10.28.	**Téma:** MaReSz aktualitások; Általános piaci körkép, aktuális piaci kihívások; Az AI használata a szektoron belül. Ki és milyen szinten, területen használja, jó gyakorlatok; Ajánlati javaslat elkészítése; Szállodai helyszínek szerződési feltételei, gyakorlatai; Egyéb témák. **Helyszín:** Teleki-Tisza-Kastély
Tagozatvezető választás:	2025.02.26.	Következő tagozatvezető választás esedékes: **2027. február**

Rendezvénytechnika tagozat, tagozatvezető: Fábián Attila		
1. ülés	2025.02.26.	**Közgyűlés és tagozati ülés, Helyszín:** Ensana Thermal Margitsziget
Tagozatvezető választás:	**2023.04.25.**	**Következő tagozatvezető választás esedékes: 2025**

Rendezvényügynökség tagozat, tagozatvezető: Radácsi Pál		
1. ülés	2025.02.26.	**Közgyűlés és tagozati ülés, Helyszín:** Ensana Thermal Margitsziget
2. ülés	2025.11.25.	**Téma:** 2025-ös események, tapasztalatok, jövő évi kilátások; 2026-os tagozati igények és tervek meghatározása közösen; Év eleji statisztikai felmérés; Fenntarthatósági útmutató és kódex; DIMOP Pályázatok; Honlapunk fejlesztése; FLASH Award 2026 ;EventTouch 2026; Egyéb MaReSz aktivitások jövőre; Tagozatvezető választás; Egyéb témák. **Helyszín:** É26 rendezvénytér
Tagozatvezető választás:	2025.11.25.	**Következő tagozatvezető választás esedékes: 2027. november**

Oktatási Bizottság, tagozatvezető: Róbert Nóra		
1. ülés	2025.01.09.	**Oktatási Bizottság megalakulása, Téma:** Az oktatási intézmények és a rendezvényágazat közötti együttműködés erősítése; Hatékonyabb szakmai kommunikáció biztosítása; Oktatás fejlesztése; Utánpótlás biztosítása. **Helyszín:** Hungexpo
2. ülés	2025.06.10.	**Téma:** Gyakornoki program fejlesztése és kiterjesztése; Rendezvényiparági kapcsolatok erősítése és nyílt napok szervezése; Külső partnerekkel közös élő projektek; Oktatói továbbképzések, tudásmegosztás; Példaképek és szakmai nagykövetek kijelölése. **Helyszín:** Magyar Turizmus Akadémia – új képzési és oktatóközpont, 1139 Budapest, Váci út 91., Business Center 91, 4. emelet
3. ülés	2025.12.03.	**Téma**: MaReSz aktualitások; Fenntartható rendezvényszervezési útmutató és EventHub összefoglalása; DIMOP projektek státusza; Flash Award és EventTouch 2026 előkészítése; szakmai gyakorlati útmutató és gyakornoki program tapasztalatai; oktatói továbbképzések és élőprojektek fejlesztési irányai. **Helyszín**: online
Tagozatvezető választás:	2025.01.09.	**Következő tagozatvezető választás esedékes: 2027. január**

6. 2025. évi elnökségi ülések

Elnökségi ülések		
1. ülés	2025.01.09.	**Téma:** Oktatási Bizottság megalakulása; GYftv. törvénymódosításhoz vezető sikeres lobbitevékenység; egyszerűsített foglalkoztatás 2025. évi szabályaival kapcsolatos új lobbitevékenység indítása; szövetség honlapjának és arculatának megújítása; esedékes tagozati ülések megszervezése; Fenntartható rendezvényszervezési útmutató; Flash Award pályázat kiírása; február 26-i közgyűlés. **Helyszín:** Hungexpo
2. ülés	2025.07.16.	**Téma:** A MaReSz új arculatával kapcsolatban felmerült szerzői jogi probléma; MaReSz fenntartható rendezvényszervezési útmutató: státusz, bemutatás időpontja és módja; GSTC tagság és GSTC MICE Kritériumok hivatalos magyar fordításának kommunikálása; DIMOP Plusz-1.2.2-24. projekt **Helyszín**: Hungexpo
3. ülés	2025.09.30.	**Téma:** Titkársági aktualitások; Tagozati aktualitások; Fenntarthatósági guide státusz; Honlap státusz; DIMOP pályázatok; Jövőbeli eseményeink
4. ülés	2025.12.01.	**Téma:** Titkársági és tagozati aktualitások; DigitalTourBoost projekt indulása; honlapfejlesztés státusza; FLASH Award 2026 kommunikációs és marketingtervei; EventTouch 2026 koncepciója és időzítése; AI-képzések és Oktatási Bizottság gyakornoki programja. **Helyszín:** Mamaison Hotel Chain Bridge Budapest
Elnökség választás:		**2028**

III. Szakmai érdekképviselet

A szakmai érdekképviselet és lobbitevékenység a MaReSz állandó feladatai közé tartozik. Pénzügyi és jogi tanácsadóink segítségével rendszeresen közlünk szakmai anyagokat, állásfoglalásokat és jogszabályértelmezéseket a tagságot érintő aktuális rendeletekről, szabályozásokról.

1. A MaReSz javaslata alapján módosították a Gyftv. 14.2. pontját!

2025 elején módosították „a biztonságos és gazdaságos gyógyszer- és gyógyászatisegédeszköz-ellátás, valamint a gyógyszerforgalmazás általános szabályairól” szóló 2006. évi XCVIII. törvény 14.2 pontját a MaReSz évek óta szorgalmazott jogszabály-módosító javaslata alapján. A törvénymódosítás jelentősen megemelte az egészségügyi szakemberek vendéglátási költségeire fordítható keretet, amely addig jócskán elmaradt a versenytárs országokban megszokott összegektől. Korábban hazánkban kb. 34 eurónak megfelelő összeg volt elszámolható vendéglátási költségként (naponta és fejenként), ami jelentős versenyhátrányt okozott. Az új, kb. 105 eurós kerettel Magyarország nem csak utolérte a környező országokat, de vonzó alternatívává válhat a konferenciaszervezők számára. A MaReSz Konferencia- és kongresszusszervezők tagozata kezdeményezte azt a szakmai diskurzust, amely a törvénymódosításhoz vezetett. Ezt a fontos hírt a releváns nemzetközi szakmai szövetségekhez is (pl. ICCA) eljuttattuk, tekintettel arra, hogy ez a jogszabály-módosítás új lehetőségeket nyitott a rendezvényszervezés területén, és megerősíti Magyarország pozícióját az európai konferenciaturizmus térképén.

2. Reprezentációs adó

Szövetségünk a társszervezetekkel együtt évek óta következetesen képviseli azt az álláspontot, hogy a mintegy 33%-os közteherrel járó reprezentációs adó – amely a vállalati rendezvényekhez, üzleti megbeszélésekhez, konferenciákhoz és kiállításokhoz kapcsolódó étel-ital szolgáltatásokra vonatkozik – komoly versenyhátrányt jelent a magyar rendezvénypiac számára, és visszafogja a vállalati megrendeléseket.

A Magyar Közlöny 2026. évi 12. számában megjelent 10/2026. (I. 30.) Korm. rendelet értelmében a reprezentáció a vállalkozás éves árbevételének 1%-áig, legfeljebb 100 millió forintig adómentessé válik abban az esetben, ha a fogyasztás éttermi vagy cukrászdai vendéglátás formájában valósul meg.
A jelenlegi jogszabályváltozás ebben a formában azonban nem jelent érdemi segítséget a rendezvényágazat számára, ezért a MaReSz az MSZÉSZ-szel, a VIMOSZ-szal és az MVI-vel közösen tovább lobbizik azért, hogy a reprezentációs adó kedvező változása a rendezvényvendéglátásra is vonatkozzon.

3. Magyarország mint MICE desztináció versenyképességének növelése

A MaReSz szükségesnek tartja, hogy a MICE-szektor (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) önálló, kiemelt területként jelenjen meg a turizmusfejlesztési stratégiában. Magyarország versenyképességének növeléséhez elengedhetetlen a nemzetközi konferenciákért és szakmai eseményekért folytatott verseny támogatása, valamint Budapest mellett a vidéki desztinációk üzleti rendezvényképességének fejlesztése is. Régóta szorgalmazzuk egy hatékonyan működő, teljes körű nemzeti kongresszusi iroda létrehozását a jelenlegi Budapest Convention Bureau tevékenységi- és hatáskörének kiszélesítésével, amely az általános marketingtevékenység kifejtése mellett hatékonyabban segítené a rendezvények ajánlattételi folyamatát ún. destination support csomagok (pl. ingyenes tömegközlekedés, rendezvényszervezési költségek részbeni átvállalása, rendezvényhelyszín költségeinek részleges átvállalása stb.) biztosításával, ami jelentős versenyelőnyt jelentene mind a nemzetközi vállalati rendezvények, mind a tudományos konferenciák megpályázása során. A nemzetközi nagyrendezvényekre évekkel előre kell pályázni és az elbírálás során döntő tétel a desztinációs támogató csomag megléte, tartalma.

IV. Kommunikációs tevékenység

1. MaReSz-hírlevél, nemzetközi szakmai tanulmányok, sajtóközlemények

Folyamatosan nő az olvasottsága a MaReSz havonta megjelenő hírlevelének, melyben a rendezvényszakmát érintő legfontosabb hírek mellett, a tagjaink tevékenységével kapcsolatos friss híreket is közöljük. Hírleveleinket nemzetközi hírekkel is kiegészítjük, továbbá nagyobb lélegzetű nemzetközi szakmai tanulmányokat is feldolgozunk. A hírlevél formátuma megújult, áttekinthetőbb lett, amivel kapcsolatban több pozitív visszajelzést is kaptunk. 2025-től elindítottuk a nem MaReSz tagok számára elérhető fizetős megjelenések biztosítását a Piactér rovatunkban.
2025-ben évindító szakmai anyagunk, az AMEX GBT Meetings & Events 2025 Global Forecast magyar nyelvű kivonata volt, amely áttekintést adott a globális rendezvényágazat 2025-ös kilátásairól, trendjeiről.

A hírlevél-feliratkozók száma januárban 1226 volt (szemben a 2024-es 480 feliratkozóval), decemberben 1369; a hírlevél megnyitások aránya 20-33% között mozgott. 2025-ben összesen 10 db hírlevelet és 8 különszámot adtunk ki.

2025-ben a MaReSz 10 sajtóközleményt adott ki.

2. **Közösségimédia-felületek**

A MaReSz folyamatosan jelen van és kommunikál mindhárom közösségi médiafelületén is: Facebook, LinkedIN és Instagram. A Facebook követők száma 2900, ami százzal növekedett az előző évhez képest és lefedi a teljes szakmai közönséget. Ezeken a felületeken is rendszeresen beszámolunk aktivitásainkról, aktualitásainkról és tagjainkat ért fontos elismerésekről, újdonságokról, személyi hírekről.

3. **Megújult a MaReSz arculata**

A MaReSz új arculat- és logópályázatát követően, frissítettük több mint 30 éves szövetségünk arculatát: a 21. századi rendezvényszervező-ágazat technológiai és szemléleti megújulását kifejező új vizuális megjelenés jobban tükrözi szövetségünk értékeit, és a rendezvényszektor sokszínűségét. A mozgásban lévő rendszert szimbolizáló új arculati elemek – a nyitott körívekbe rendeződő, egymásba kapcsolódó színes szegmensek – egyrészt a rendezvényszektor sokféle szereplőjének összefogását, másrészt az ágazat diverzitását, dinamizmusát, a folyamatos fejlődést és innovációt tükrözik.

4. **Megújul a MaReSz honlapja**

2024-ben a RentIT-val együttműködésben megkezdtük honlapunk továbbfejlesztését, új funkciók és kereshető adatbázisrendszerek kialakítását. A munka 2025-ben folytatódott annak érdekében, hogy a MaReSz honlapja teljesen, tartalmilag és formailag is megújuljon a tavaly elfogadott új arculatunkkal összhangban. A szerkezeti és tartalmi megújulást az az igény vezérli, hogy minél áttekinthetőbb és strukturáltabb módon tegyük elérhetővé közösségünk híreit, szakmai anyagait, tagi információit, rendezvényeit és projektjeit. A honlap megújítása, a kereshető adatbázisrendszerek kialakítása 2026-ban is folytatódik.

5. **A MaReSz a turizmus top 50-es kiadványában**

A MaReSz ismét szerepel a hazai turisztikai szcéna legjelentősebb 10 szövetsége között a szakma 2025-ös teljesítményét értékelő exkluzív TOP 50-es kiadványban, amelyet a Turizmus.com kiadója a 33. Turizmus Évadnyitó Gálán mutatott be. „A turizmus 50 fontos szereplője” kiadványban külön fejezetet kaptak a meghatározó szakmai szervezetek is, így a MaReSz tevékenységét, legfontosabb eredményeit és terveit is bemutatják. Különösen büszkék vagyunk arra, hogy Szövetségünk elnöke, Ganczer Gábor, annak az öt személynek az egyike, akik eddig minden évben benne voltak a TOP50-ben. A MaReSz szakmai befolyását mutatja az is, hogy összesen 19 olyan személy jelenik meg, aki MaReSz-tag céget képvisel.

V. Fenntarthatóság

1. Fenntarthatósági fókuszú kommunikáció és hírlevél indítása

Meghatározó szakmai szövetségként fontos küldetésünknek tartjuk a szemléletformálást, a fenntarthatósági törekvések előmozdítását a rendezvényágazatban tevékenykedők körében.

A 2024. január 1-jén hatályba lépett 2023. évi CVIII. törvény (ESG törvény) megjelenésével párhuzamosan kezdte szövetségünk mélyrehatóbban vizsgálni a rendezvényágazat és a fenntarthatóság kapcsolatát. Ezzel egyidőben, intenzív fenntarthatósági fókuszú kommunikációba kezdtünk, melynek első lépéseként a kétévente megszervezett EventTouch rendezvényszakmai konferenciánkat már a fenntarthatóság jegyében szerveztük meg 2024 májusában. 2024 októberében útjára indítottuk első tematikus hírlevelünket ZöldÚt a rendezvényszervezéshez címmel, amely a fenntarthatóság témakörét járta körül féléven keresztül, egészen az alapoktól. 2025 októberében pedig kiadtuk a MaReSz Fenntartható rendezvényszervezési útmutatóját, amelynek célja, hogy – a rendezvényágazat bármely területén működő szereplők számára – átfogó elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson a környezeti, társadalmi és gazdasági fenntarthatóság elveinek megismeréséhez és a legjobb gyakorlatok elsajátításához.

2. Fenntartható rendezvényszervezési útmutató

2025 októberében jelent meg a MaReSz Fenntartható rendezvényszervezési útmutatója, amelynek célja, hogy – a rendezvényágazat bármely területén működő szereplők számára – átfogó elméleti és gyakorlati ismereteket nyújtson a környezeti, társadalmi és gazdasági fenntarthatóság elveinek megismeréséhez és a legjobb gyakorlatok elsajátításához.

A széles szakmai együttműködéssel és számos szakértő bevonásával készült hiánypótló ismeretanyagot a Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem és a Pannon Egyetem szakértői lektorálták.

Az Elméleti és Gyakorlati részt, továbbá egy Ellenőrzőlistát és Kódexet is tartalmazó Útmutató első bemutatójára Magyarország legnagyobb üzleti turisztikai fórumán, az október 22-én tartott MICE Business Day rendezvényen került sor a Hungexpo Kongresszusi Központban.

A MaReSZ Útmutató elkészítését megelőző kutatás – amely a hazai rendezvényágazat és a fenntarthatóság kapcsolatát vizsgálta – rámutatott arra, hogy a szektorban tevékenykedők többsége még mindig a környezetvédelemmel azonosítja a fenntarthatóságot, és nem ismer semmilyen fenntarthatósági minősítési rendszert. A többség foglalkozik már a magyar ESG törvény előírásaival és sokan jelezték azt is, hogy a szakmai háttéranyagokra és szakkönyvekre is számítanak tudásuk bővítése során.

A nemzetközi trendek és szakirodalmi források egyértelművé teszik, hogy a fenntarthatóság értelmezése a globális rendezvényágazatban nem korlátozódik már a környezeti lábnyom csökkentésére: a társadalmi és gazdasági dimenziókat is egyre hangsúlyosabban kezelik – ez a magyar gyakorlatban azonban még kevésbé jelenik meg.

Magyarországon eddig nem készült olyan átfogó rendezvényszakmai anyag, amely az ESG-keretrendszer mindhárom pillérét integráltan mutatná be, és segítené a rendezvényszervezőket a jogszabályi környezetben, valamint a vonatkozó szabványok és tanúsítványok között való eligazodásban. Ez a hiány hívta életre a MaReSz által jegyzett *Fenntartható rendezvényszervezési útmutatót*, amely komplex módon közelíti meg a fenntarthatóság kérdését, és hozzájárul az ESG-alapú gondolkodásmód elterjesztéséhez a rendezvényszektorban. Az Útmutató az alábbi négy részből áll:

Elméleti rész

A *Fenntartható rendezvényszervezési útmutató* **elméleti részében** röviden bemutatjuk a rendezvényágazatban is releváns fogalmakat, szabályozási kereteket, nemzetközi és hazai irányelveket, valamint a legfontosabb szabványokat és tanúsítványokat azzal a céllal, hogy segítsük a rendezvényágazatban működő cégek eligazodását a vállalati fenntarthatóság témakörében. Az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok és a magyar ESG törvény összefüggéseit az ágazatban működő vállalkozások szemszögéből ismertetjük, ugyanakkor példákat hozunk arra, hogy a vállalkozások hogyan tudják tevékenységükbe beépíteni a fenntarthatósági szemléletet, és kivenni részüket a Fenntartható Fejlődési Célok eléréséből. Az Útmutató külön kitér azokra a támogatási eszközökre, amelyeket a KKV-k számára biztosít a kormány az ESG-megfelelésre való felkészüléshez.

A *Nemzetközi és nemzeti fenntarthatósági szabványok és tanúsítványok a rendezvényszervezésben* című fejezetben olyan irányítási rendszerekkel, szabványokkal, illetve tanúsítványokkal foglalkozunk, amelyek relevánsak a hazai rendezvényszakmában is.

Kiemelten ismertetjük a Fenntartható Turizmus Világtanács (angolul: Global Sustainable Tourism Council, röviden: GSTC) által a MICE szektorra kidolgozott *GSTC MICE Standard* fenntarthatósági szabványrendszert, melynek hivatalos magyar verzióját – a GSTC partnereként – a MaReSz készítette el.

A GSTC képviselője, Michelle Janke, a MaReSz és a Visit Hungary közös meghívására vett részt a *Tourism Summit Budapest 2025* konferencián október 15-én, ahol bejelentette, hogy a GSTC MICE Szabvány hivatalos magyar fordítása – amely útmutatóként szolgál a magyar rendezvényágazat fenntartható működéséhez is – már elérhető a szervezet honlapján. A GSTC vonatkozó sajtóközleménye ide kattintva olvasható.

Gyakorlati rész

A Fenntartható rendezvényszervezési útmutatónak – a HighVibes fenntartható rendezvényügynökség szerkesztésében készült – **gyakorlati részében** szakértők és az üzleti rendezvényszakma elismert képviselői avatják be az érdeklődőket fenntarthatósági gyakorlataikba és motivációikba, ugyanakkor számos példa és jó gyakorlat is segíti a MICE-közösség szereplőit a fenntartható rendezvényszervezéshez vezető úton. Az alapokat a rendezvényszervezés 6R modelljén keresztül ismerhetjük meg, amelynek alkalmazása és megfelelő dokumentálása jól látható módon mutatja meg a megspórolt gyártási mennyiségeket és költségeket, valamint, hogy mennyi káros emissziótól kíméljük

meg a környezetet. Az Útmutató a rendezvényszervezés minden lépésénél a megelőzésre helyezi a hangsúlyt a kárenyhítéssel szemben, és mindkettőre bőséges mennyiségű példát hoz az anyaghasználat, vendéglátás, közlekedés, ajándékok és az energiafelhasználás területén is. A befogadó szemlélet és a tudatos hálózatépítés jelentősége mellett lépésről lépésre mutatja be a rendezvény karbonlábnyomának mérését is.

Ellenőrzőlista

Az Útmutató részeként készült el az a *Fenntartható rendezvényszervezési ellenőrzőlista* is, amelyet minden rendezvény tervezésekor, lebonyolítása során és lezárásakor ajánlott használni. Segítségével végiggondolhatók a legfontosabb fenntarthatósági szempontok.

Kódex

Egy fenntarthatósági szemléletű MICE-közösség építése céljából tesszük közzé a *MaReSz Fenntartható rendezvényszervezési kódex*ét is, melyhez bárki csatlakozhat, aki vállalja, hogy rendezvényszervezéssel összefüggő tevékenységét a MaReSz Útmutatója és a Kódexben foglaltak figyelembevételével végzi. A csatlakozás és a Kódex-logó használata nem minősítést, hanem szakmai elkötelezettséget jelent az aláíró számára.

Büszkék vagyunk arra, hogy a Veszprém-Balaton Európa Sportrégiója 2026 pályázati felhívások részeként már megjelent a MaReSz Fenntartható rendezvényszervezési útmutatója, letölthető formában, fenntarthatósági ajánlásként. A Kódexhez való csatlakozás plusz pontot jelent a pályázók számára.

A MaReSz Fenntartható rendezvényszervezési útmutatója, amelyet 2025 végéig több mint százan töltöttek le, IDE KATTINTVA érhető el a szövetség honlapján.

Az Útmutató elkészítését megelőzően kérdőíves kutatással és mélyinterjúkkal tártuk fel a rendezvényszakma és a fenntarthatóság kapcsolatát. A kutatás eredményeiről készült összefoglaló itt érhető el.

3. BGE új rendezvényszervezés szakkönyvében fenntarthatósági esettanulmány írása

A MaReSz Titkársága felkérést kapott a Budapesti Gazdaságtudományi Egyetem, Nemzetközi Gazdálkodás Kar, Turizmus és Vendéglátás Tanszékétől arra, hogy a MaReSz által készített Fenntartható rendezvényszervezési útmutatóról esettanulmányt írjon az egyetem által szerkesztett új szakkönyvben, amely a rendezvényszervezés alapjait, valamint legújabb trendjeit mutatja be.

VI. Oktatási együttműködések

1. Megalakult a MaReSz Oktatási Bizottsága

Az oktatási intézményekkel folytatott egyre szélesebb körű együttműködésnek köszönhetően 2025. január 9-én, az Educatio kiállítás első napján, a Hungexpo-n megalakult a MaReSz Oktatási Bizottsága, a rendezvényszervezés oktatásában és kutatásában kiemelt szerepet vállaló 9 oktatási intézmény részvételével. A MaReSz szakmai tagozataihoz hasonlóan működő új Bizottság célja az intézmények és a

rendezvényágazat közötti együttműködés erősítése, formális kereteinek megteremtése, és a hatékonyabb szakmai kommunikáció biztosítása az oktatás fejlesztése és a szakmai utánpótlás biztosítása érdekében. 2025-ben a hallgatókon, és a szakmai gyakorlati program kialakításán volt a hangsúly, 2026-ban az oktatók továbbképzése kerül fókuszba.

1.1. Elindult az Oktatási Bizottság gyakornoki projektje

A MaReSz Oktatási Bizottságának gyakornoki programjában 21 MaReSz tagcég jelezte 5 tagozatból (Konferencia- és kongresszusszervezők, Rendezvénygasztronómia, Rendezvényhelyszínek, Rendezvénytechnika, Rendezvényügynökségek), hogy szeretne gyakornokot fogadni valamilyen formában az Oktatási Bizottság által képviselt felsőoktatási intézmények hallgatóinak köréből. A hallgatók fogadására vonatkozó konkrét információkat (nyelvtudás, foglalkoztatás időtartama, helye és területe) tartalmazó szórólapok MaReSz-tagozatonként készültek el, és tartalmazzák a gyakornokot kereső cég kapcsolattartójának elérhetőségeit is. Ezeket az információs lapokat az oktatási intézmények valamennyi kommunikációs felületükön elérhetővé teszik annak érdekében, hogy a hallgatók számára hiteles és célzott szakmai gyakorlati lehetőségeket kínáljanak. Az információs lapok frissítése folyamatos.

VII. Piacfelmérések

1. Magyar Reklámszövetség Média- és Kommunikációs Torta-felmérés

A Magyar Reklámszövetség (MRSZ) és társszövetségei, illetve partnerei 2025. március 27-én közös sajtónyilvános konferencia keretében mutatták be az MRSZ 2024-es média- és kommunikációs piac költéseit felmérő számait. A rendezvényszektor vállalati eseménymarketing piacának árbevétele 2024-ben 78,7 milliárd forint volt és 4,3%-os növekedést mutatott, ami azt jelenti, hogy a rendezvényszektor visszaállt a normál növekedési pályára a 2023-as, közel 23%-os – a Covidot követő extrém keresletet mutató – kiugró növekedés után. A legfrissebb nemzetközi előrejelzések azt mutatják, hogy a személyes találkozások iránti igény tovább erősödik az AI-vezérelt világban. Az európai rendezvényszervezők 82%-a jelezte, hogy 2025-ben olyan eseményeket fog szervezni, amelyek személyes jelenlétet is igényelnek. A MaReSz által szolgáltatott adatokat Rókusfalvy Gábor, a Roxer Kommunikációs Kft. ügyvezető igazgatója, a MaReSz alelnöke mutatta be a konferencián.

A teljes közlemény elérhető innen:
https://mrsz.hu/cmsfiles/b5/6f/MRSZ_sajtokozlemeny_2024-media-komm-tortak_2025.03.27.pdf

2. MaReSz rendezvénypiaci felmérés

A MaReSz saját rendezvénypiaci felmérése kétévente készül, legutóbb 2024-ben. A MaReSz 2024. évi rendezvénypiaci felmérésének részletes kutatási összefoglalója ide kattintva érhető el.

A következő átfogó rendezvénypiaci felmérést 2026-ban készítjük.

3. A rendezvényágazat és a fenntarthatóság kapcsolatát vizsgáló kutatások

A hazai rendezvényszakma és a fenntarthatóság kapcsolatát – 2024-ben 174, 2025-ben pedig 48 elemszámmal végzett – kérdőíves felmérés és 9 strukturált interjú segítségével vizsgáltuk.

A MaReSz és a HighVibes rendezvényügynökség 2025. évi kutatásának eredményei megerősítették, hogy a rendezvényágazatban tevékenykedők többsége még mindig a környezetvédelemmel azonosítja a fenntarthatóságot; a többség (58,3%) nem ismer semmilyen fenntarthatósági minősítési rendszert, a válaszadók fele viszont úgy nyilatkozott, hogy rendelkezik valamilyen fenntarthatósági tanúsítvánnyal. 55% foglalkozik már a magyar ESG törvény előírásaival és sokan jelezték azt is, hogy a szakmai háttéranyagokra, médiatartalmakra és szakkönyvekre is számítanak tudásuk bővítése során.

4. MTPA × MaReSz piackutatás

A Magyar Turisztikai Program Alapítvány megbízásából, a KPMG Tanácsadó Kft. kutatást végzett az üzleti rendezvényszervezési piacról. A vizsgálat célja, hogy feltérképezze a hazánkban szervezett üzleti események turisztikai hatásait, valamint egy esetleges áfakulcs-csökkentés lehetőségét és várható következményeit. A kutatást a MaReSz is támogatta, annak érdekében, hogy minél teljesebb képet kapjunk ágazatunk helyzetéről.

5. DIMOP_PLUSZ felmérés a rendezvényágazatban működő cégek digitális eszközeiről és igényeiről

A MaReSz is részese annak a DIMOP_PLUSZ pályázatnak, amelyet a VIMOSZ által vezetett konzorcium keretében nyújtottunk be. Ennek célja a turisztikai ágazatban működő KKV-k digitális fejlődésének támogatása. Ennek első lépéseként, egy kérdőív segítségével mértük fel a rendezvényágazatban működő cégek digitális környezetét, eszközeit és igényeit, hogy a program a valós igényekhez igazodva, célzott fejlesztéseket kínáljon. A kérdőívbe a MaReSz iránymutatásai alapján került bele a rendezvényágazatra vonatkozó kérdéssor.

6. Bérfelmérés projektek

A MaReSz második alkalommal készített bérfelmérést a Rendezvényügynökség tagozata számára, független szakértő bevonásával. 2025-ben már a Kongresszusi- és Konferenciaszervező tagozat is bekapcsolódott a bérfelmérési projektbe A felmérés költségeinek felét a MaReSz vállalta. A bérfelmérés célja, hogy a résztvevő tagozatok cégei valós, piaci alapú képet kapjanak a szektorukban jellemző pozíciók bérszintjeiről, az alkalmazott óradíjakról, valamint az ágazat gazdasági működésének egyes jellemzőiről. A felmérés nem egyedi adatok elemzésére fókuszál, hanem az összesített, anonim adatok alapján kirajzolódó piaci trendeket mutatja be.

VIII. Szakmai együttműködések, események, felkérések

A MaReSz 2025-ben is részt vett a rendezvényszakma meghatározó eseményein, számos szakmai meghívásnak, felkérésnek eleget tett és közös projektekben is részt vett.

Példaként kiemelve néhányat:

- ✓ MaReSz-tagok meghívásai – szakmai események, bejárások
- ✓ Business Excellence díjátadó ünnepség, melyeken rendszeresen elismerést kapnak MaReSz-tagok is
- ✓ Feb. 1 Turizmus Gála
- ✓ Turizmus Világnapi Fővárosi Turisztikai Kerekasztal ülés
- ✓ MICE Business Day
- ✓ UNICEO szakmai rendezvényei
- ✓ MTPA Rendezvényei, pl. ReStart konferencia, MeetUP rendezvények előadóként és panelbeszélgetések résztvevőiként is
- ✓ MSzÉSz közgyűlés
- ✓ VIMOSZ közgyűlés
- ✓ Budapest Convention Bureau (BUDCB) szakmai fórumai és eseményei
- ✓ BKIK rendezvényei
- ✓ ESG Summit
- ✓ Részvétel a Turizmus.com és az MTSZA által meghirdetett fenntarthatósági pályázat zsűrijében
- ✓ Részvétel a KREATÍV által meghirdetett Lollipop ügynökségi kommunikációs verseny zsűrijében
- ✓ Részvétel a Gundel Károly-díj Kitüntetési Bizottságában

Erősödő VIMOSZ-MaReSz együttműködés

A Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetségének tagjaként a MaReSz is részt vett a VIMOSZ május 22-én megrendezett közgyűlésén, ahol a szövetség tavalyi beszámolójában és idei munkatervében is kiemelt szerepet kapott a MaReSz-szel való együttműködés. Ennek keretében például konzorciumi tagként vesz részt a MaReSz is a DIMOP Plusz - 1.2.2 pályázatban, amelynek célja az ágazat digitális fejlesztése, versenyképesebbé tétele.

Megszületett az első átfogó magyar AI kézikönyv

A MaReSz is részt vett annak az átfogó AI útmutatónak az elkészítésében, amely a Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ) felhívására, a Magyar Lapkiadók Egyesülete (MLE) és a Magyar Marketing Szövetség (MMSZ) együttműködésében, az Önszabályozó Reklámtestület (ÖRT), további 7 szakmai szervezet, valamint a KPMG, a Baker McKenzie és a Microsoft támogatásával jött létre. A dokumentum célja, hogy egy átlátható keretrendszer mentén, bármely érintett iparági szereplő számára gyakorlati útmutatást kínáljon az AI felhasználásának transzparens és etikus módjára; különös tekintettel a fogalmi, tartalomelőállítási, jogi és szabályozási, etikai, alkalmazási, adatbiztonsági, teljesítmény mérési, valamint együttműködési területekre. A hiánypótló AI kézikönyv - úttörő jellege miatt - iránymutatásként szolgálhat más szakterületek és felhasználók felé is. A kézikönyvet bemutató sajtótájékoztató után kiadott közlemény elérhető innen.

,A kézikönyv ingyenesen elérhető és letölthető a http://marcom-ai-guide.hu weboldalon.

MedTech magyar nyelvű kiadványok az orvostechnikai vonatkozású rendezvények etikai szabályairól

Tavaly májusban a MaReSz és a hazai orvostechnikai szektor szervezeteinek képviselői konstruktív megbeszélést folytattak – egyebek mellett – az orvostechnikai érintettségű szakmai rendezvényekkel kapcsolatos etikai előírásokról.
A megbeszélésen elhangzottakkal összhangban, a MaReSz tagvállalatok és partnereik tájékoztatása céljából az ETOSZ megküldte nekünk az orvostechnikai iparág meghatározó európai szervezete, a MedTech Europe etikai kódexének vonatkozó előírásai alapján készített, közérthető megfogalmazású magyar nyelvű kiadványokat. Az egyik kiadvány az egészségügyi szakemberek (healthcare professionals - HCP), a másik az s (healthcare organisations - HCO) szempontjaira tekintettel készült. A kiadványok elérhetők a MaReSz honlapján, innen.

Támogatást nyertünk a rendezvényágazat digitális fejlesztésére

A Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetsége által vezetett konzorcium tagjaként a MaReSz is támogatást nyert a DIMOP Plusz 1.2.2-24 felhívás keretében a „DigitalTourBoost – A turisztikai kisvállalatok tuning műhelye” című projekttel, konzorciumi partnereivel, a Magyar Utazási Irodák Szövetségével, a Magyar Vendéglátók Ipartestületével, valamint a Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetséggel. A hároméves program célja a turizmus és vendéglátás területén működő mikro- és kisvállalkozások digitális versenyképességének jelentős növelése. A projekt keretében korszerű, gyakorlatban alkalmazható digitális megoldások (foglalási rendszerek, ügyfélkapcsolati eszközök, marketingeszközök) kerülnek fejlesztésre és bevezetésre, valamint mentorálási és képzési programok segítik a KKV-k digitális felzárkózását. Külön hangsúlyt kap a nemzetközi jó gyakorlatok átvétele, illetve regionális kompetenciaközpontok létrehozása, amelyek országos lefedettséggel támogatják majd a vállalkozásokat.

IX. Pénzügyi terv teljesítése

A MaReSz 2025-ben 40 millió forint bevételt tervezett, ebből 33 millió Ft realizálódott. A bevétel döntő része a tagdíjakból (24,7 millió Ft), a Flash Award Díj nevezési díjaiból (4,2 millió Ft) valamint a DIMOP programban való részvételünk (2025-re eső 2,4 millió Ft) bevételeiből származott. A 2024-ben életbe lépett új sávos tagdíjrendszer bevált, a tagdíjbevételünk stabil. A DIMOP pályázatból érkezett támogatás előlegből további 6 millió Ft van jelenleg a számlánkon 2026-ra esedékes felhasználásra elhatárolva. Ebből a támogatásból főként a bérjellegű kiadásainkra tudunk fordítani.

A kiadások között a legnagyobb tételt a bérköltség és járulékai jelentették 15,6 millió forinttal. Tavaly a februári Közgyűlés+EventHub rendezvényünket, majd az októberi EventHub rendezvényünket is a tagjaink nagyvonalú támogatásának köszönhetően kölségmentesen tudtuk biztosítani, a FLASH Award díjátadó és a díjjal kapcsolatos kommunikáció 5,2m Ft költséget jelentettek, itt is számos támogató mellett. Tavaly az új arculat, a honlapfejlesztés valamint a Fenntarthatósági kézikönyv kiadása jeleentettek 3,5 millió Ft további költséget.

Összességében mind a bevételek (-7millió Ft), mind pedig a kiadások (-10 millió Ft) a terv alatt maradtak, takarékos gazdálkodásunk 4,6 millió Ft eredményt hozott szövetségünknek.

Nyitó egyenlegünk 2025. január 1-jén: 44.167 ezer Ft

Záró egyenlegünk 2025. december 31-én: 56.776 ezer Ft (ebből lekötve értékpapírban 40.000 ezer Ft)

PÉNZÜGYI és GAZDÁLKODÁSI TERV 2025		
BEVÉTELEK	**2025 Terv**	**2025 Tény**
Tagdíj	25 000 000	24 696 666
FLASH Award nevezések, díjátadó	4 500 000	4 184 000
Egyéb rendezvények, szolgáltatások	0	678 000
Egyéb -kamatok	1 000 000	1 061 056
Egyéb támogatás DIMOP	9 500 000	2 373 000
összesen	**40 000 000**	**32 992 722**
KIADÁSOK		
Irodai anyag és karbantartás		
Általános irodaszer	50 000	12 192
Céges anyagok	50 000	0
Irodagép szerviz, karbantartás, software	1 500 000	316 590
összesen	**1 600 000**	**328 782**
Bérjellegű kiadások		
Bérköltség/járulékok	17 000 000	15 558 614
Személyi jellegű	900 000	870 400
jogi tanácsadás	800 000	457 200
Szakértői tanácsadás oktatás	1 300 000	781 595
összesen	**20 000 000**	**17 667 809**
Marketing és kommunikációs költségek		
Nyomtatott anyagok	50 000	24 200
FLASH Award kommunikáció, díjak, díjátadó	7 600 000	5 167 887
Egyéb rendezvények (bérlet, tehnika, egyéb)	1 500 000	0
Arculat tervezés	1 500 000	700 000
Fenntarthatósági kézikönyv	1 500 000	340 000
Honlap fejlesztési költség	2 500 000	2 529 840
összesen	**14 650 000**	**8 761 927**
Ügyviteli és egyéb költség		
Közgyűlés	200 000	0
Könyvelés, irodai admin	700 000	940 000
Bel és külföldi utazás	350 000	0
Üzleti reprezentáció	250 000	25 301
Bérleti díj -irodabérlet	450 000	390 838
Bankköltség, egyéb	300 000	245 665
összesen	**2 250 000**	**1 601 804**
Kiadások mindösszesen	**38 500 000**	**28 360 322**
EREDMÉNY (Bevétel- Kiadás)	***1 500 000***	***4 632 400***

Határozati javaslat:

„2026/. (06.03.) számú határozat

A Szövetség Közgyűlése ... igen ... nem ... tartózkodás mellett a Szövetség 2025. évi szakmai és pénzügyi beszámolóját elfogadja.”