



A MaReSz 2026. évi szakmai és pénzügyi terve

2026. május 28.



 1101 Budapest,
Albertirsai út 10.

 +36 30 478 2605
 titkarsag@maresz.hu

 maresz.hu
flashaward.hu
eventtouch.hu

Tartalomjegyzék

I. 2026-os szakmai tevékenység és kiemelt célok.....	3
1. Kiemelt szakmai projektek és rendezvények	3
1.1. Event Touch konferencia	3
1.2. FLASH Award	3
1.3. EventHub és egyéb szakmai események.....	4
2. Honlapfejlesztés és digitális jelenlét.....	4
3. Érdekképviselési tevékenység.....	4
4. Tagság és közösségépítés	5
5. Fenntarthatóság, digitalizáció és innováció.....	5
6. Oktatási és kutatási tevékenység.....	6
7. Szakmai együttműködések, események, felkérések.....	6
8. DIMOP Plusz konzorciumi együttműködés	6
9. Folytatódnak a bérfelmérés-projektek	6
II. Pénzügyi terv 2026	7

I. 2026-os szakmai tevékenység és kiemelt célok

A MaReSz 2026-ban tovább kívánja erősíteni szerepét a hazai rendezvényágazat meghatározó szakmai érdekképviseleti szervezeteként. A Szövetség célja, hogy a piaci szereplők együttműködésére építve aktívan hozzájáruljon az ágazat hosszú távú fejlődéséhez, versenyképességének növeléséhez és szakmai érdekeinek képviseletéhez, miközben támogatja a rendezvényszakma alkalmazkodását a gazdasági, technológiai és társadalmi változásokhoz.

A 2026-os év szakmai fókuszja három fő terület köré szerveződik:

- **A rendezvényágazat szakmai iránytű szerepének erősítése**
- **A tagság aktivizálása és a közösségi működés fejlesztése**
- **Az érdekképviseleti tevékenység erősítése, különös tekintettel az új kormányzati ciklusra**

1. Kiemelt szakmai projektek és rendezvények

1.1. Event Touch konferencia

A MaReSz 2026-ban ismét megrendezi zászlóshajó szakmai eseményét, az EventTouch konferenciát, amely egy egész napos, intenzív szakmai programként, „3 in 1” formátumban valósul meg.

Célunk, hogy az EventTouch:

- a hazai rendezvényszakma **éves kiemelt találkozási pontjává** váljon,
- **iránymutatást adjon** az iparág helyzetével és jövőjével kapcsolatban,
- bemutassa a legfontosabb **innovációkat, trendeket és kihívásokat**,
- valamint **profitábilis módon működjön**.

A konferencia kiemelt témái:

- mesterséges intelligencia és digitalizáció a rendezvényszakmában
- fenntarthatóság és ESG szempontok gyakorlati alkalmazása
- munkaerőpiaci kihívások és szervezeti működés
- üzleti és gazdasági környezet változásai

1.2. FLASH Award

A FLASH Award pályázat 2026-ban is kiemelt szerepet tölt be a MaReSz szakmai tevékenységében.

Célunk:

- a pályázatok számának **legalább 20%-os növelése**,
- a díj hazai szakmai **presztízsének további erősítése**,
- valamint a rendezvényszakma sokszínűségének bemutatása.

A 2026-os évben a pályázati rendszer alapvetően változatlan formában működik, ugyanakkor a következő időszakban – az első négy év tapasztalataira építve – sor kerül a kategóriarendszer felülvizsgálatára, különös tekintettel az alábbi területekre:

- rendezvényhelyszínek
- catering
- technikai megoldások
- kiállítás és design

1.3. EventHub és egyéb szakmai események

A MaReSz 2026-ban egy alkalommal, az őszi időszakban szervez EventHub szakmai networking eseményt.

Az esemény célja:

- a szakmai kapcsolatok erősítése,
- aktuális iparági témák feldolgozása,
- valamint a tagság közötti aktív párbeszéd elősegítése.

2. Honlapfejlesztés és digitális jelenlét

A MaReSz honlapjának fejlesztése 2026-ban is folytatódik, kiemelt hangsúlyt fektetve a **tagcégek adatbázis jellegű, kereshető bemutatására**.

A fejlesztés célja:

- a tagvállalatok könnyebb megtalálhatósága a megrendelők számára,
- strukturált, szűrhető adatbázis kialakítása,
- a honlap szakmai információs felületként történő megerősítése.

3. Érdekképviseleti tevékenység

A 2026-os év kiemelt jelentőségű az érdekképviseleti munka szempontjából, tekintettel az új kormányzati ciklusra.

A MaReSz célja:

- egy **átfogó szakmai javaslatcsomag kidolgozása és képviselete**,
- amely a rendezvényszakma működésének piaci alapokra helyezését támogatja.

A kiemelt témák:

- piaci alapú, transzparens és tisztességes működési környezet biztosítása;
- az üzleti rendezvényturizmus (MICE szektor) stratégiai fejlesztése és nemzetközi versenyképességének erősítése;

- kiszámítható szabályozási és adózási környezet elősegítése, pl. reprezentációs adó szabályozásának felülvizsgálata;
- állami és desztinációs támogatási rendszerek fejlesztése.

4. Tagság és közösségépítés

A MaReSz 2026-ban a tagság **aktivizálását** helyezi előtérbe.

Fő célok:

- a tagozati munka élénkítése,
- a tagozatok közötti együttműködés erősítése,
- szakmai tudásmegosztás és közösségi működés fejlesztése.

A tagozatok évente legalább két alkalommal tartanak üléseket, és lehetőség szerint közös programokkal is erősítik az együttműködést.

5. Fenntarthatóság, digitalizáció és innováció

A MaReSz 2026-ban is kiemelten foglalkozik a szakmát érintő átfogó trendekkel.

Fenntarthatóság

- a Fenntartható rendezvényszervezési útmutató gyakorlati alkalmazásának támogatása
- az ESG mindhárom pillérét figyelembe vevő fenntarthatósági szemlélet erősítése a tagság körében

Karbonlábnyom kalkulátor rendezvények számára

- a MaReSz karbonkalkulátor projektjének továbbfejlesztése és bemutatása a szakma számára

Fenntarthatósági szabványok és tanúsítványok

- együttműködés a Fenntartható Turizmus Világtanáccsal (GSTC), a társszakmai szervezetekkel és a hazai turizmusirányítással egy nemzeti fenntartható védjegystratégia kialakításában
- csatlakozás a GSTC tagsághoz: a nonprofit szervezetként működő GSTC a világ egyetlen fenntartható turisztikai akkreditációs szervezete, amely kulcsszerepet tölt be a fenntartható turizmust ösztönző globális szabványok – az úgynevezett GSTC Szabványok – kialakításában és kezelésében
- szakmai álláspontok kidolgozása

Mesterséges intelligencia és digitalizáció

- AI megoldások bemutatása a rendezvényszakmában
- folyamatos szakmai edukáció és tudásmegosztás

6. Oktatási és kutatási tevékenység

A MaReSz folytatja együttműködését az oktatási intézményekkel és az Oktatási Bizottság keretében:

- a szakmai utánpótlás támogatása
- gyakornoki programok fejlesztése
- oktatási együttműködések erősítése
- oktatói továbbképzések rendezvényszervezés témában

A MaReSz 2026-ban újra elkészíti átfogó **rendezvénypiaci felmérését**, amely a szakma aktuális helyzetét és trendjeit mutatja be.

A MaReSz 2026-ban is részt vesz a Magyar Reklámszövetség Média- és **Kommunikációs Történelmi felmérésében**.

DIMOP_PLUSZ felmérés a rendezvényágazatban működő cégek digitális eszközeiről és igényeiről

7. Szakmai együttműködések, események, felkérések

A MaReSz 2026-ban is részt vesz a rendezvényszakma meghatározó eseményein, számos szakmai meghívásnak, felkérésnek tesz eleget és közös projekteken is részt vesz.

8. DIMOP Plusz konzorciumi együttműködés

A Turisztikai és Vendéglátó Munkaadók Országos Szövetsége által vezetett konzorcium tagjaként a MaReSz is támogatást nyert a DIMOP Plusz 1.2.2-24 felhívás keretében a „DigitalTourBoost – A turisztikai kisvállalatok tuning műhelye” című projekttel, konzorciumi partnereivel, a Magyar Utazási Irodák Szövetségével, a Magyar Vendéglátók Ipartestületével, valamint a Magyar Nemzeti Gasztronómiai Szövetséggel. A hároméves program 2026-ban is folytatódik. Célja a turizmus és vendéglátás területén működő mikro- és kisvállalkozások digitális versenyképességének jelentős növelése. A projekt keretében korszerű, gyakorlatban alkalmazható digitális megoldások (foglалási rendszerek, ügyfélkapcsolati eszközök, marketingeszközök) kerülnek fejlesztésre és bevezetésre, valamint mentorálási és képzési programok segítik a KKV-k digitális felzárkózását. Külön hangsúlyt kap a nemzetközi jó gyakorlatok átvétele, illetve regionális kompetenciaközpontok létrehozása, amelyek országos lefedettséggel támogatják majd a vállalkozásokat.

9. Folytatódnak a bér felmérés-projektek

A MaReSz 2026-ban is folytatja bér felmérési projektjeit. A bér felmérések célja, hogy a részt vevő tagozatok valós, piaci alapú képet kapjanak a szektorukban jellemző pozíciók bérszintjeiről, az alkalmazott óradíjakról, valamint az ágazat gazdasági működésének egyes jellemzőiről. A Rendezvényügynökség tagozat mellett a Kongresszusi- és Konferenciaszervező tagozat is bekapcsolódott a bér felmérési projektbe.

II. Pénzügyi terv 2026

A MaReSz 2026-ban **48 millió forint bevételt** tervez.

A bevételek fő forrásai:

- tagdíjak
- FLASH Award nevezési díjak
- EventTouch konferencia bevételei
- támogatások és egyéb bevételek

A kiadások között továbbra is a legnagyobb tételt:

- a bérköltségek és járulékai,
- valamint a szakmai projektekhez kapcsolódó költségek jelentik.

Kiemelt költség tételek:

- EventTouch konferencia lebonyolítása
- FLASH Award kommunikáció és díjátadó
- honlapfejlesztés
- szakmai projektek (fenntarthatóság, digitalizáció, edukáció)

A pénzügyi terv célja:

- a működés stabil biztosítása,
- valamint a szakmai projektek fenntartható finanszírozása.

PÉNZÜGYI és GAZDÁLKODÁSI TERV 2026	
BEVÉTELEK	2026 Terv
Tagdíj	25 000 000
FLASH Award nevezések, díjátadó	5 000 000
Event Touch konferencia	7 000 000
Egyéb rendezvények, szolgáltatások	1 000 000
Egyéb -kamatok	1 000 000
Egyéb támogatás DIMOP	9 000 000
összesen	48 000 000
KIADÁSOK	
<i>Irodai anyag és karbantartás</i>	
Általános irodaszer	150 000
Irodagép szerviz, karbantartás, software	1 500 000
összesen	1 650 000
<i>Bérfellegű kiadások</i>	
Bérfellegű/járulékok	19 000 000
Személyi fellegű	2 000 000
jogi tanácsadás	800 000
Szakértői tanácsadás oktatás	1 300 000
összesen	23 100 000
<i>Marketing és kommunikációs költségek</i>	
Nyomtatott anyagok	50 000
FLASH Award kommunikáció, díjak, díjátadó	4 500 000
Event Touch konferencia	5 500 000
Egyéb rendezvények (bérlet, technika, egyéb)	2 500 000
Tagi képzések, tudásmegosztás	2 000 000
Egyéb marketing	1 500 000
Fenntarthatósági projektek	1 500 000
Honlap fejlesztés	2 500 000
összesen	20 050 000
<i>Ügyviteli és egyéb költség</i>	
Közgyűlés	200 000
Könyvelés, irodai admin	1 000 000
Bel és külföldi utazás	350 000
Üzleti reprezentáció	250 000
Bérleti díj -irodabérlet	450 000
Bankköltség, egyéb	300 000
összesen	2 550 000
Kiadások mindösszesen	47 350 000
EREDMÉNY (Bevétel- Kiadás)	650 000

Határozati javaslat

„2026/... ..számú határozat

A Szövetség Közgyűlése ... igen ... nem ... tartózkodás mellett a Szövetség 2026. évi szakmai és pénzügyi tervét (költségvetését) elfogadja.”