

SAJTÓKÖZLEMÉNY

MARESZ 3 IN 1: INSPIRÁCIÓ, TUDÁSÁDATÁS ÉS NETWORKING

Intenzív szakmai munkával és inspiráló előadásokkal zajlott a Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók (MaReSz) 3 in 1 szakmai napja február 26-án az [Ensana Thermal Margitsziget szállodában](#). A tagozati ülésekből, közgyűlésből és EventHub szakmai eseményből álló rendezvényen a hazai rendezvényszakma teljes spektruma – rendezvényhelyszínek, rendezvényügynökségek, kiállításszervezők- és kivitelezők, kongresszus- és konferenciaszervezők, rendezvénytechnika szolgáltatók, valamint kiegészítő rendezvényszolgáltatók – képviseltette magát. A mintegy 150 fővel zajló eseményen nagy számban vettek részt nem MaReSz-tag vállalatok is.

A nemzetközi és a hazai rendezvényszakma legjelentősebb fókusztemái a fenntarthatóság, a digitalizáció, az élmény alapú rendezvények és az inkluzivitás lesznek 2025-ben. A koncentrált tudásádatásban, hatékony érdekképviselési tevékenységben és szakmai kapcsolatépítésben rejlő erő nagymértékben hozzájárul a hazai rendezvényszakma sikeres fejlődéséhez.

A teljes közlemény és a kapcsolódó képek [ide kattintva](#) érhetők el.

MaReSz Tagozati ülések

A szakmai nap tagozati ülésekkel kezdődött, melyek során a szövetség szakmai tagozataihoz (Rendezvényhelyszínek, Kiállításszervezők és -kivitelezők, Rendezvényügynökségek, Konferencia- és kongresszusszervezők, Rendezvénygasztronómia, Rendezvénytechnika, Kiegészítő rendezvényszolgáltatók) tartozó cégek és szervezetek képviselői vitatták meg a tevékenységükkel kapcsolatos aktuális kihívásokat és a közös fejlődési, együttműködési lehetőségeket. **A MaReSz célul tűzte ki a szakmai tagozatok közötti együttműködés erősítését is annak érdekében, hogy a gyakorlati tapasztalatok és a szakmai tudás átadása hatékonyabb legyen, valamint, hogy a tagozatok közötti szakmai kapcsolatrendszer erősödjön. Ezért hangsúlyosabb szerepet kap a jövőben a tagozatok közötti átjárás, és egymás, illetve egymás munkájának a megismerése.**

Ennek alátámasztására tartott inspiráló előadást a közgyűlésen **Semsei Rudolf** a Semsei Gastronomy cégcsoport tulajdonosa, a Rendezvénygasztronómia tagozat vezetője, és **Radácsi Pál** a Bo Live Branding Agency ügyvezető partnere, a Rendezvényügynökség tagozat vezetője.

Két tagozat esetében aktuálissá vált a **tagozatvezető-váltás** is.

- ✓ A Konferencia- és kongresszusszervezők tagozat élén, **Varga Attilát** a Diamond Congress Kft. ügyvezető igazgatóját **Sári Erna**, [az Akadémiai Kiadó AKCongress Divíziójának vezetője](#) váltotta.
- ✓ A Rendezvényhelyszín tagozatnál **Gloviczki Ákost**, a HUNGEXPO Budapest Kongresszusi és Kiállítási Központ rendezvényigazgatóját, **Pál Bianka**, a HUNGEXPO Revenue Directora váltotta a tagozatvezetői pozícióban.

A MaReSz ezúton is köszönetét fejezi ki a feladatukat hosszú évek óta sikeresen ellátó korábbi tagozatvezetőknek és eredményes munkát kíván az új vezetőknek!

MaReSz Közgyűlés

A MaReSz idei első közgyűlésének kiemelt napirendi pontjai a Szövetség 2024. évi szakmai és pénzügyi beszámolójának, valamint 2025. évi munkatervének ismertetése és elfogadása volt. A beszámolókat és a tervet **Ganczer Gábor** elnök és **Szűcs Balázs** főtitkár ismertették.

Ganczer Gábor a köszöntőjében kiemelte:

- ✓ A legfrissebb nemzetközi előrejelzések szerint a világ rendezvényágazata nagymértékben optimista az iparág jövőjét illetően, a többség a rendezvényekre fordított kiadások növekedését várja 2025-ben.
- ✓ A személyes találkozások iránti igény tovább erősödik az AI-vezérelt világban: az európai rendezvényszervezők 82%-a jelezte, hogy 2025-ben olyan eseményeket fog szervezni, amelyek személyes jelenléte is igényelnek.
- ✓ A legjelentősebb fókusz témák a fenntarthatóság, a digitalizáció, az élmény alapú rendezvények és az inkluzivitás lesznek.

A MaReSz tavalyi eredményei között az Elnök a tagság számának folyamatos növekedését, a megújuló és erősödő kommunikációs tevékenységet, és a hosszú évek munkájának eredményeként elért **lobbisikereket** is megemlíttette:

- ✓ [A MaReSz javaslata alapján módosították a Gyftv. 14.2. pontját](#)
- ✓ [Íránymutatást adott ki az NNGYK](#) az egészségügyi szakmai rendezvényekhez kapcsolódó kiállítások és kiállítási standok megjelenésével kapcsolatban.

Ganczer Gábor elmondta azt is, hogy folyamatban van a **MaReSz arculatának és honlapjának teljes körű megújítása**, továbbá, hogy a Szövetség folytatja a Budapest mint **MICE desztináció versenyképességének növelése** érdekében kifejtett lobbitevékenységét a Budapest Convention Bureau-val együttműködésben, illetve újabb lobbitémákat (pl. EFO szabályozás) is felkarol.

Elhangzott továbbá, hogy a **fenntarthatóság** kérdését a rendezvényszervezésben sem lehet megkerülni, ezért a MaReSz a folyamat élére állt és minden eszközével támogatja a magyar rendezvényszervező szakma fenntarthatóbbá válását. Ennek érdekében fenntarthatósági fókuszú kommunikációt és hírlevelet indított a Szövetség és hamarosan publikálja a MaReSz Fenntartható rendezvényszervezési útmutatóját. Az ebben lefektetett elvekhez és gyakorlatokhoz bárkinek csatlakozási lehetőséget kínálnak majd.

A MICE versenyképesség témájához kapcsolódóan **Lippai Ildikó**, a Budapest Convention Bureau (BUD CB) senior értékesítési menedzsere tartott előadást a közgyűlésen, amelyben felvázolta a rendezvényszakma és a BUD CB közötti együttműködési, pályázati és támogatási lehetőségeket.

A Szövetség szakmai beszámolójának és tervének részletes ismertetése során **Szűcs Balázs** főtitkár kiemelte, hogy továbbra is fontos feladat a szakember-utánpótlás biztosítása és a rendezvényipar presztízsének erősítése. Ezen a téren is nagyot lépett előre a MaReSz: 2025 januárjában megalapították a **MaReSz Oktatási Bizottságát**, amellyel számos közös ötletet és projektet terveznek megvalósítani a rendezvényszervezés oktatásának fejlesztése érdekében. Az Oktatási Bizottsághoz a rendezvényszervezés oktatásában és kutatásában kiemelt szerepet vállaló 9 oktatási intézmény csatlakozott.

A Főtitkár beszámolt a MaResz szakmai rendezvényeiről, a **Flash Award** díjpályázatról és a Szövetség piacfelméréseiről is. Elmondta, hogy a rendezvényszervező és -szolgáltató szektor szereplői számára idén 3. alkalommal is meghirdetett **Flash Award by MaReSz** szakmai díjra összesen 14 kategóriában lehet pályázni és március 3-ig még érvényesek az Early Bird nevezési díjak. Újdonság, hogy idén online pályázati tájékoztatókat is tartanak – az első március 5-én – az első alkalommal pályázók számára, ahol kérdéseiket közvetlenül is feltehetik.

A közgyűlés egyhangúlag elfogadta a MaReSz tavalyi szakmai és pénzügyi beszámolóját, valamint a 2025. évi tervét is.

MaReSz EventHub

A 3 in 1 szakmai nap utolsó programjaként került sor az EventHub eseményre, melynek keretében több érdekfeszítő szakmai előadásra is sor került ESG-felkészülés és fenntarthatósági témában.

Az első előadást *Nemzetközi fenntarthatósági trendek és jógyakorlatok* címmel **Kovács Balázs** – (GD Consulting), nemzetközi turisztikai szakértő, a Fenntartható Turizmus Világtanács (GSTC) tagja, az EU Éghajlati Paktum ausztriai nagykövete tartotta.

A második előadás az ESG-felkészülésről szólt: *kötelezettségek, lehetőségek és előnyök a KKV szektor számára* címmel. Az előadó Lenkey Péter, a Magyar Gazdaságfejlesztési Ügynökség ESG Csoportjának szakmai tanácsadója volt.

A nap záróprogramja a MaReSz készülő Fenntartható rendezényszervezés útmutatója kapcsán folytatott **panelbeszélgetés** volt, melynek résztvevői: **dr. Béldi-Betegh Sándor** a Danubius Hotels Zrt. ESG & Compliance Officere; **Márkus Éva** a MaReSz Titkárság munkatársa, a fenntarthatósági téma felelőse; **Pécsi Szabolcs**, a HighVibes fenntartható rendezvényügynökség alapító ügyvezető igazgatója; és **Semsei Rudolf**, a Semsei Gastronomy cégcsoport tulajdonosa, a MaReSz Rendezvénygasztronómia tagozatának vezetője voltak.

A szakmai napról készült felvételeket, valamint az elhangzott előadásokat hamarosan elérhetővé tesszük a MaReSz hírlevelében és honlapján.