

SAJTÓKÖZLEMÉNY

NEMZETKÖZI ÁRAJÁNLATI RENDSZER: ÁTLÁTHATÓBB RENDEZVÉNYSZERVEZÉSI PIAC

Nemzetközi árajánlati rendszer bevezetését javasolja a MaReSz a rendezvénypiac számára. Ennek, és a Szövetség frissen kiadott munkaóradíj-kutatásának a célja a fenntartható, versenyképes és transzparens működés, mind az ügyfelek, mind az ügynökségek szempontjából.

A Magyarországi Rendezvényszervezők és Szolgáltatók Szövetsége (MaReSz) egy frissített, nemzetközi sztenderdek alapján kidolgozott árajánlatirendszer-javaslatot állított össze, amely jelentősen növeli a rendezvényszervezési szolgáltatások átláthatóságát és piaci kiszámíthatóságát. Az új ajánlati struktúra világosan elkülöníti az események közvetlen alvállalkozói költségeit, az ügynökségi munkadíjakat és az esemény közvetett kiadásait, ezzel egyértelműbbé téve a projektek költségszerkezetét. Ez a rendszer nemcsak a rendezvényszervezők számára biztosít tisztább és követhetőbb működést, hanem az ügyfeleknek is egyértelműbbé teszi, hogy mire és milyen módon fordítják a rendezvényekre szánt költségkeretet.

Az átlátható árajánlati rendszer bevezetése minden érintett fél számára előnyös. A megrendelők egységesebb, összehasonlíthatóbb ajánlatokat kapnak, ami segíti munkájukat a döntéshozatal során. Ezzel elkerülhetők a félreértések, az irreális elvárások, és erősödhet az ügyfelek bizalma a szakmai szolgáltatókkal szemben. A számonkérhetőség szempontjából is fontos lépés ez, hiszen a projekt során végzett munka pontosabban számszerűsíthető, így az ügynökségek megfelelő módon tudják igazolni szolgáltatásaik értékét.

Az egyértelmű árazás a fenntartható piaci működés szempontjából is kulcsfontosságú: biztosítja, hogy az ügynökségek reálisabb üzleti modelleket alakíthassanak ki, és megfelelően honorálhassák szakembereiket, ami hozzájárul a rendezvénypiac hosszú távú stabilitásához. Egy jól működő, transzparens piac végső soron a minőségi szolgáltatások színvonalát is emeli, hiszen az ügynökségek így pontosabban tudják pozicionálni magukat és a szolgáltatásaikat.

A MaReSz egy átfogó kutatást is végzett a rendezvényügynökségek munkaóradíjairól. A felmérés célja az volt, hogy pontos képet adjon arról, milyen díjakon értékesítik szolgáltatásaikat az iparág szereplői a különböző – például rendezvényigazgató, rendezvényszervező, vagy kreatívvezető – pozícióikra vonatkozóan. Az eredmények alapján a MaReSz közzétette az egyes szakmai szerepkörök piaci medián óradíjait, amelyek hiteles benchmarkként szolgálnak mind az ügynökségek, mind az ügyfelek számára.

Mindez támogatja az iparági sztenderdek kialakítását, és biztosítja a rendezvényszervezők és ügyfelek számára az árazási folyamatok áttekinthetőségét. Hozzájárul továbbá a piac edukációjához is, hiszen a rendezvényszervezés összetett szakma, amely számos kreatív és logisztikai folyamatot ölel fel, amelyek más-más árazást követelnek. Az átláthatóbb működés nemcsak a piac stabilitását növeli, hanem a szakmai fejlődést, a szolgáltatások minőségének emelkedését és a megalapozott érdekképviseletet is elősegíti.

A frissített árajánlati szerkezet és munkaóradíj kutatás eredménye [itt](https://maresz.hu/uploads/documents/Maresz_arajanlat_javaslat_munkaoradij_median_250410.pdf) érhető el a MaReSz oldalán:

https://maresz.hu/uploads/documents/Maresz_arajanlat_javaslat_munkaoradij_median_250410.pdf

Bővebb információ:

Radácsi Pál, ügynökségi tagozat vezető

Magyarországi Rendezvényszervezők és Szolgáltatók Szövetsége

Email: pal.radacsi@bolive.hu, Telefon: +36 30 269 0332