

Sajtóközlemény

Idén újra MaReSz Event Touch - 3 in 1!

Rendezvényszakmai konferencia, kiállítás, InnovationHub, MaReSz Közgyűlés és Flash Award díjátadó egyben: HUMAN x AI x ESG - Emberi tényező x Technológia x Felelősség

2026. június 3-án, a HUNGEXPO-ra várják a rendezvényágazatban tevékenykedő, vagy ahhoz bármilyen formában kapcsolódó vállalkozásokat, szervezeteket és érdeklődőket a Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége (MaReSz) által szervezett Event Touch konferenciára és kiállításra. Az üzleti rendezvényszektor legnagyobb szakmai eseményének idei fókusztemái: az emberi tényező, a mesterséges intelligencia és a fenntarthatóság kapcsolódása, illetve az ezek összefonódásából eredő szinergiák megtalálásával egy pozitív jövőkép felrajzolása. Mottó: „A technológia adott. Az élményt mi teremtjük.”



3 in 1 rendezvény

„Legjobb és legemlékezetesebb élményeink személyes találkozásokhoz köthetők, de sajnos épp ezekre van a legkevesebb időnk. A MaReSz Event Touch rendezvény azért kínál három eseményt egy napon

és egy helyszínen, hogy – a naprakész szakmai tudás átadása és a legfrissebb iparági trendek megismerése mellett – lehetőség nyíljon a valódi találkozásokra, beszélgetésekre, feltöltődésre és ünneplésre is. 3 in 1 rendezvényünk elemei: az (1) Event Touch: Konferencia, Kiállítás és InnovationHub, a (2) MaReSz Közgyűlés és az esti (3) Flash Award díjátadó gála, ahol a szakma legkiemelkedőbb projektjeit ismerjük el. A díjátadót követő vacsora nemcsak ünnep, hanem új kapcsolatok kezdete is.” - összegezte **Ganczer Gábor**, a MaReSz elnöke, a HUNGEXPO Zrt. vezérigazgatója.

Fókusztemák

Az üzleti rendezvényszektor legnagyobb szakmai eseményének idei fókusztemái: az emberi tényező, a mesterséges intelligencia és a fenntarthatóság kapcsolódása, illetve az ezek összefonódásából eredő szinergiák megtalálásával egy pozitív jövőkép felrajzolása.

Mottó: „A technológia adott. Az élményt mi teremtjük.”

- **HUMAN - Az emberi tényező**, azaz a szakma jövője: Hogyan találjuk meg és tartjuk meg azokat a szakembereket, akik élményt teremtenek? Generációk, motivációk és új működési modellek a fókuszban - mert a rendezvények értékét végső soron a szakemberek adják.
- **AI – A technológia mint eszköz**: Hogyan használjuk az AI-t a rendezvények tervezésében és megvalósításában úgy, hogy valódi értéket teremtsen? Automatizálás, adatvezérelt döntések és új élményformák - gyakorlati példákon keresztül.
- **ESG – A fenntarthatóság komplex megközelítése**: Konkrét megoldások arra, hogyan csökkenthető a rendezvények környezeti terhelése, hogyan erősíthető a társadalmi hatás, és hogyan válik mindez mérhetővé és hitelessé. Az esemény teljes karbonlábnyomát kiszámolják és semlegesítik.

„Az EventTouch nem elméleti konferencia. Valós kérdésekre keressük a válaszokat. Neves nemzetközi és hazai szakértők előadásai, a szakma vezető képviselőivel folytatott őszinte beszélgetések és interaktív szekciók váltják egymást. Három friss rendezvényiparági kutatás eredményeit ismertetjük, és újra lehetőséget biztosítunk startup és innovátor partnerek bemutatkozására is. A délelőtti plenáris előadások és panelbeszélgetések után három délutáni szekcióban – HUMÁN szekció, TECH szekció és FENNTARTHATÓSÁG szekció – bővíthetjük szakmai tudásunkat. A konferenciával párhuzamosan zajló kiállításon a rendezvényipar szolgáltatói mutatják be új rendezvényhelyszíneiket és egyéb, a rendezvényeket támogató megoldásaikat” – fejtette ki **Szűcs Balázs**, a MaReSz főttkára.

EventTouch programterv

A konferencia fókusz témáihoz – HUMAN x AI x ESG – kapcsolódó előadások, panelbeszélgetések és szekciók [programterve ide kattintva](#) tanulmányozható.

Rendezvényszakmai kiállítás

A konferencia mellett zajló kiállítás keretében lehetőséget biztosítanak a rendezvényeket támogató szolgáltatók bemutatkozására is. A kiállítóknak szóló részletes információ, a kiállítás módja, a kiállítási csomagok, és a regisztráció [ide kattintva](#) érhető el. **Jelentkezési határidő: május 15.**

InnovationHub

Idén ismét bemutatkozhatnak a rendezvényszakma figyelméért versenyző startup és innovátor partnerek, akik már ma formálják a holnap rendezvényeit. A MaReSz és a Tech in the City pályázatára [ide kattintva lehet jelentkezni április 30-ig](#). A helyek limitáltak, maximum 15 projekt kerül be az InnovationHUB-ba.

2026. évi rendezvénypiaci felmérés

A konferencia délelőtti, plenáris részében bemutatják a MaReSz idei rendezvénypiaci felmérésének eredményeit is. A kutatás különösen aktuális, hiszen a 2024-es felmérés óta számos új trend, körülmény és működési kihívás formálja a globális és a hazai rendezvénypiacot is – a költségnövekedéstől és munkaerőhiánytól kezdve a digitalizáció, a mesterséges intelligencia és a fenntarthatósági elvárások erősödéséig. A MaReSz célja, hogy valós piaci adatokra alapozva átfogó képet adjon az iparág működéséről, és ezzel hatékonyan támogassa a rendezvénysector szereplőit, valamint megalapozza érdekképviselői tevékenységét. MaReSz-tag és nem MaReSz-tag vállalkozások egyaránt megoszthatják tapasztalataikat.

Az [ide kattintva elérhető kérdőív](#) kitöltési határideje: **2026. április 30.**

Flash Award díjátadó gála és fogadás

Az egész napos program lezárásaként, este kerül sor a [FLASH Award díjátadó gálára](#) és az azt követő vacsorára is, amely nemcsak ünnep, hanem új kapcsolatok kezdete is.

Regisztráció

Az egész napos, sokrétű programból akkor lehet a legtöbbet profitálni, ha egy cégtől többen is részt vesznek a rendezvényen. Ezt szeretnék elősegíteni azzal, hogy cégenként legalább 3 fő egyidejű regisztrációja esetén 20% kedvezményt biztosítanak a részvételi díjából.

További információ és regisztráció: www.eventtouch.hu

EARLY BIRD KEDVEZMÉNYEK ÁPRILIS 30-IG!



1101 Budapest,
Albertirsai út 10.

+36 30 478 2605
titkarsag@maresz.hu

maresz.hu
flashaward.hu
eventtouch.hu