

Budapest, 2026. június 11.

## SAJTÓKÖZLEMÉNY

### Közel 500 szakember gondolkodott együtt a rendezvényszakma jövőjéről az Event Touch 2026 konferencián

Június 3-án a HUNGEXPO Kongresszusi Központ adott otthont a Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége (MaReSz) által kétévente megrendezett Event Touch konferenciának és kiállításnak. Az üzleti rendezvényszektor legnagyobb hazai szakmai eseménye idén a HUMAN x AI x ESG témakör köré épült, és közel 500 résztvevőt, 52 előadót és panelbeszélgetés-résztvevőt, 70 szakmai kiállítót, 7 innovációs projektet, valamint 11 fenntarthatósági partnert hozott össze egyetlen napra.

A rendezvény idén is „3 in 1” formátumban valósult meg: az Event Touch konferencia, kiállítás és InnovationHUB mellett a MaReSz éves közgyűlésére, valamint az esti Flash Award by MaReSz díjátadó gálára is sor került.

#### A szakma üzenete az új kormányzatnak

A konferencia egyik kiemelt programja a „Merre tovább magyar rendezvényszakma?” című nyitó kerekasztal-beszélgetés volt, amelyen a szakma meghatározó szereplői értékelték az elmúlt két évtized tapasztalatait és fogalmazták meg a következő időszak legfontosabb feladatait.

A beszélgetés résztvevői **Ganczer Gábor**, a HUNGEXPO Zrt. vezérigazgatója és a MaReSz elnöke, **Schranz Andrea**, a HD Group ügyvezető igazgatója, **Semsei Rudolf**, a Budapest Party Service és a VakVarjú étterem alapító-tulajdonosa, a MaReSz Rendezvénygasztronómia tagozatának vezetője, **Radácsi Pál**, a BO Agency ügyvezető partnere, a MaReSz Rendezvényügynökség tagozatának vezetője, valamint **Fábián Attila**, a Smarteq AVS Kft. ügyvezető igazgatója, a MaReSz elnökségi tagja és a Rendezvénytechnika tagozat vezetője voltak.

A szakemberek egyetértettek abban, hogy a magyar rendezvényipar versenyképességének megőrzéséhez és erősítéséhez elengedhetetlen az átláthatóbb piaci működés, a tisztességes verseny feltételeinek biztosítása, a szakmai alapú közbeszerzési gyakorlat erősítése, valamint a hazai kis- és középvállalkozások támogatása.

A konferencia több előadása és panelbeszélgetése kapcsolódott ahhoz a [szakmai javaslatcsomaghoz](#) is, amelyet a MaReSz az új kormányzat számára állított össze. A javaslatok célja egy kiszámíthatóbb, piaci alapú működési környezet kialakítása, valamint a szakmai szervezetek és a döntéshozók közötti párbeszéd erősítése.

## **HUMAN x AI x ESG – 52 előadó kereste a válaszokat a szakma legfontosabb kérdéseire**

Az Event Touch plenáris előadásai és délutáni szekciói az emberi tényező, a mesterséges intelligencia és a fenntarthatóság összefüggéseit járták körül. A résztvevők hazai és nemzetközi szakértők segítségével kaptak betekintést a rendezvényipiac aktuális trendjeibe, a munkaerőpiaci kihívásokba, az AI gyakorlati alkalmazási lehetőségeibe, valamint a fenntartható rendezvényszervezés legfontosabb kérdéseibe.

A konferencia plenáris részének külföldi keynote előadója **Michelle Janke**, a Fenntartható Turizmus Világtanács (Global Sustainable Tourism Council - GSTC) európai regionális igazgatója volt, aki a nemzetközi fenntarthatósági elvárásokról és trendekről, a GSTC MICE Szabványról és az Európai Unió greenwashing elleni ún. EmpCo irányelvéről adott tájékoztatást a hazai MICE szektor képviselőinek.

A konferencia során több kutatás eredményeit is ismertették, vagy az elhangzott beszélgetésekben hivatkozták. Ezek – a MaReSz 2026-os rendezvényipari felmérése, illetve a MaReSz Oktatási Bizottsága által készített, a rendezvényszakma utánpótlás-kihívásaival és a Z generáció munkaerőpiaci attitűdjével kapcsolatos kutatás – részletes összefoglalóit, valamint a GSTC közleményét a Szövetség a júniusi hírlevelében teszi közzé.

„Az Event Touch idén bebizonyította, hogy a rendezvényszakmának nemcsak jövője van, hanem erős szakmai közössége is. Közel ötszáz szakember gyűlt össze azért, hogy közösen gondolkodjon az ágazat előtt álló kihívásokról, a technológiai fejlődésről, a fenntarthatóságról és a szakma jövőjéről. Köszönjük valamennyi előadó, kiállító, szponzor, partner és résztvevő közreműködését. Bízunk benne, hogy 2028-ban ismét együtt formálhatjuk a rendezvényszakma jövőjét az Event Touch következő konferenciáján” – mondta **Ganczer Gábor**, a MaReSz elnöke.

### **Az előadások esszenciája - konklúziók**

A HUMAN x AI x ESG témája köré épülő konferencia előadásai, kutatásai és szakmai vitái számos területet érintettek a mesterséges intelligenciától a munkaerőpiacon át a fenntarthatóságig. Bár az előadók eltérő nézőpontból közelítették meg a kérdéseket, a nap végére egy meglepően egységes kép rajzolódott ki.

A szakma egyik legfontosabb felismerése, hogy a technológiai fejlődés nem csökkenti a személyes találkozások jelentőségét, hanem éppen ellenkezőleg: még értékesebbé teszi azokat. Miközben a mesterséges intelligencia egyre több folyamatot képes támogatni, a kreativitás, az empátia, a bizalom és a közösségépítés továbbra is emberi feladat marad. A jövő rendezvénye ezért nem pusztán digitálisabb lesz, hanem emberibb is.

A konferencia több előadása is rámutatott arra, hogy a rendezvények értéke egyre kevésbé a pusztán információátadásban, hanem egyre inkább az élmények, kapcsolatok és közösségek létrehozásában rejlik. A résztvevők ma már szinte korlátlan mennyiségű tudáshoz férnek hozzá online, de a személyes találkozások inspirációját, a spontán beszélgetéseket és a valódi kapcsolatépítést semmilyen technológia nem képes kiváltani. Ugyancsak meghatározó tanulság volt, hogy a fenntarthatóság kilépett az önkéntes vállalatok világából. A nemzetközi trendek és a hazai tapasztalatok egyaránt azt mutatják, hogy a jövő rendezvényeinél egyre nagyobb szerepet kap a mérhetőség, az átláthatóság és a bizonyítható társadalmi, környezeti hatás. A fenntarthatóság ma már nem csupán értékválasztás, hanem versenyképességi tényező.

A munkaerőpiaccal foglalkozó előadások szintén fontos üzenetet fogalmaztak meg. A szakma előtt álló kihívás nem csupán az utánpótlás biztosítása, hanem a tehetségek megtartása, a generációk közötti együttműködés erősítése és olyan szervezeti kultúrák kialakítása, amelyek hosszú távon is vonzóvá teszik a rendezvényszakmát.

Az Event Touch 2026 azonban nemcsak a következő évek kihívásairól szólt. A konferencia előadásából egy mélyebb felismerés is kirajzolódott: a rendezvényszakma maga is átalakulóban van.

A jövő sikeres szereplői nem egyszerűen rendezvényeket szerveznek majd. Közösségeket építenek, kapcsolatokat teremtenek, tanulási és együttműködési tereket hoznak létre, miközben képesek ötvözni az emberi kreativitást a technológia nyújtotta lehetőségekkel. A rendezvények értéke egyre kevésbé a helyszínekben, a technikában vagy akár a programok számában mérhető, hanem egyre inkább abban, hogy milyen hatást gyakorolnak az emberekre, a szervezetekre és a társadalomra.

Talán ez volt az Event Touch 2026 legfontosabb tanulsága: a rendezvényszakma identitást vált. A korábbi évtizedek eseményszervező szakmájából egy olyan élmény- és közösségteremtő ágazat formálódik, amelynek szerepe a jövőben várhatóan még fontosabb lesz, mint ma.

A konferencia végére egyértelművé vált: a mesterséges intelligencia, az ESG és az új generációk megjelenése nem veszélyt jelent a rendezvényszakma számára, hanem lehetőséget arra, hogy újragondolja saját szerepét és értékét.

Az Event Touch 2026 legfontosabb üzenete:

A technológia adott. Az élményt továbbra is az ember teremti meg. A rendezvényszakma nem követi a jövőt, hanem megteremti azt a teret, ahol a jövő születik.

### **Rekordszámú kiállító és innovációs bemutatkozás**

A konferenciával párhuzamosan zajló szakmai kiállításon 70 kiállító mutatta be szolgáltatásait, rendezvényhelyszíneit, technológiai megoldásait és innovációit. A kiállítók között [szállodák](#), [rendezvényhelyszínek](#), [rendezvénytechnikai szolgáltatók](#), [cateringcégek](#), rendezvény szervezők és a [rendezvényipart támogató egyéb vállalkozások](#) is jelen voltak.

Az [InnovationHUB](#) programban hét innovatív projekt kapott bemutatkozási lehetőséget, amelyek a rendezvényszakma jövőjét formáló technológiai és szolgáltatási megoldásokat mutatták be. A résztvevők közönségszavazással választották ki kedvenc fejlesztéseiket, amelyek közül a Cognizen Event, az Innodev Kft. Phone Locker megoldása és az Arbor Studios projektje részesült a legnagyobb elismerésben.

### **Fenntarthatóság a gyakorlatban**

A fenntarthatóság az idei Event Touch egyik kiemelt témája volt, amely nemcsak a szakmai programban, hanem a kiállítói térben is megjelent.

A MaReSz társadalmi felelősségvállalási projektjeként, a Scale Impact szakmai közreműködésével külön [fenntarthatósági kiállítói tér](#) jött létre, ahol 11 civil és társadalmi célú szervezet mutatkozott be. Az Access4you International, a Kék Erdő Alapítvány, a Budapest Bike Maffia, a Bábozd Zöldre!, az Impact Box, a Feelős Gasztrohós Alapítvány, a KÖVET Egyesület a Fenntartható Gazdaságért, a Scale Impact, a SZEGLET Közösségi- és Élménytér, a Zöldövezet Társulás Egyesület és a Magyar Élelmiszerbank Egyesület olyan együttműködési lehetőségeket mutattak be, amelyek révén a rendezvényágazat mérhető pozitív társadalmi hatást tud elérni.

A nemzetközi trendeket követve az Event Touch programjában idén először jelent meg [WellMeeting](#) csendes zóna is, amelyet az Ensana Hotels Margitsziget támogatásával alakítottak ki. A kezdeményezés célja az volt, hogy a résztvevők számára lehetőséget biztosítson a feltöltődésre és a tudatosabb konferenciaélményre.

## MaReSz közgyűlés: elfogadták a beszámolót és a munkatervet

A konferenciát követően került sor a MaReSz éves rendes közgyűlésére, amelyet **Ganczer Gábor** elnök és **Szűcs Balázs** főtitkár vezetett le.

A tagság egyhangúlag elfogadta a szövetség [2025. évi szakmai és pénzügyi beszámolóját](#), valamint a [2026. évi szakmai és pénzügyi tervet](#). A dokumentumok – melyeket a Szövetség tagjai előre megkaptak – a MaReSz honlapján a Szakmai anyagok menüpont alatt is elérhetők.

A közgyűlés újabb két évre megerősítette tisztségében a Felügyelő Bizottság tagjait. A Felügyelő Bizottság elnöke továbbra is **Popovits Éva** (Accor Hotels Services Magyarország Kft.), tagjai pedig **Székely Andrea** (Weco Travel Kft.) és **Ihász Kata** (Altagra Szervező és Utazási Iroda Kft.).

A közgyűlésen Ganczer Gábor bejelentette, hogy **Rókusfalvy Gábor** – aki 2014 óta töltötte be a MaReSz egyik alelnöki tisztségét – lemondott tisztségéről. A MaReSz ezúton is köszönetét fejezi ki több mint egy évtizedes alelnöki munkájáért, melynek során több évtizedes rendezvényszakmai tudásával és tapasztalataival járult hozzá a Szövetség fejlődéséhez, hatékony működéséhez és céljainak megvalósításához. A Szövetség hamarosan megindítja az új alelnök megválasztásának folyamatát.

## A Flash Award díjátadó méltó zárása volt a szakmai napnak

Az egész napos szakmai programot a Flash Award by MaReSz díjátadó gála zárta, amelyen 14 kategóriában adták át a hazai rendezvényszakma legrangosabb szakmai elismeréseit, valamint két FLASHback Életműdíjat is odaítéltek. A díjazottak teljes listáját a MaReSz [külön sajtóközleményben](#) tette közzé.

„Kevés olyan szakmai esemény van Magyarországon, ahol konferencia, kiállítás, innovációs bemutatótér, fenntarthatósági partnerprogram, közgyűlés és szakmai díjátadó egyetlen nap alatt találkozik. Az Event Touch éppen ezért több mint konferencia: olyan szakmai találkozási pont, ahol a tudásmegosztás, az üzleti kapcsolatok és a közösségépítés egyszerre kap szerepet. Köszönjük minden partnerünknek, hogy hozzájárultak az ideai rendezvény sikeréhez” – fogalmazott **Szűcs Balázs**, a MaReSz főtitkára.

## Az Event Touch 2026 támogatói

Albatros Catering, APPLE PS Hostess Ügynökség Kft., BDO Digital Cognizen Event, Big Fun – Event Entertainment, Brill Audio Visual Kft., Budapest Party Service, Complet Party Service Kft., Corvina Partiszervíz, Cziniel Cukrászda, Digitálisreklám.hu Kft., Ensana Hotels, Ethnosound, Etyeki Kúria, Európa Rendezvényiroda, Expo Catering Services Kft., Főrség és Lovarda, Frame4Stúdió, HAVS – Audio Visual Services Kft., HG Event Kft., HUNGEXPO, Magyar Élelmiszerbank Egyesület, PLEXI ART DESIGN Kft., Prémium Gin, Rampart Gasztronómia, rentiT, Séfkeréken, Smarteq AVS Kft., Special Effects Group, Szépkilátás Vendéglátás Kft., Tech In The City, Turizmus Kft., Tomex Group Kft., TorTer e-Design Kft., UniOffice Rendszerház Kft., Vetites.hu Kft. és Yunic Catering.

A MaReSz ezúton is köszöni valamennyi előadó, kiállító, innovációs partner, fenntarthatósági partner, támogató és résztvevő közreműködését.

## Képgaléria és előadás-összefoglalók

Az eseményen készült képgaléria az alábbi linken érhető el:

<https://frame4studio.pixieset.com/eventtouch2026/>

Az előadások összefoglalói az alábbi oldalon tekinthetők meg:

<https://event.bdodigital.hu/public/events/682552be-1237-4962-8b74-e9830887d077?lang=hu>

További információ: [www.eventtouch.hu](http://www.eventtouch.hu) [www.maresz.hu](http://www.maresz.hu)