



Budapest, 2026. február 2.

SAJTÓKÖZLEMÉNY

„TE ADOD AZ ÉLMÉNYT, MI ADJUK A DÍJAT!”

FEBRUÁR 2-ÁTÓL LEHET NEVEZNI A FLASH AWARD DÍJPÁLYÁZATRA

A Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége (MaReSz) idén 4. alkalommal is meghirdeti a rendezvényszervező és -szolgáltató szektor szereplői számára létrehozott *Flash Award by MaReSz* szakmai díjpályázatot. Az egyre népszerűbb verseny célja, hogy elismerje az adott év legFLASHebb, legkreatívabb, legszínvonalasabb munkáit és bemutassa a rendezvényszakma komplexitását. Idén a pályázat kategóriái és részvételi díjai nem változnak a tavalyihoz képest: összesen 14 kategóriában lehet beadni pályázatot. A február 2-án induló verseny pályázati kiírása már elérhető a <https://www.flashaward.hu/> honlapon. Az Early bird kedvezményes nevezési időszak március 2-ig tart.

Február 2-án nyílt meg a nevezési lehetőség a MaReSz 2026-os Flash Award díjpályázatára.

„Idén ráerősítünk a pályázat közösségimédia-kommunikációjára a Díj alapításában is részt vett Hello Agency közreműködésével, hogy tovább növeljük a Flash Award iránti érdeklődést és még a tavalyinál is többen pályázzanak, mérettessék meg magukat a legjobbak között.” – emelte ki **Ganczer Gábor**, a MaReSz elnöke.

„A legutóbbi [Flash Award díjátadó](#) óta eltelt időszakban arra buzdítottuk a rendezvényágazat szereplőit, hogy minden rendezvényre potenciális Flash Award győztesként gondoljanak, és profi módon készüljenek a versenyen indítandó munkák megörökítésére, bemutatására.” – tette hozzá **Szűcs Balázs** főtitkár.

A pályázat kategóriái és részvételi díjai nem változnak a tavalyihoz képest.

[2026-ban az alábbi kategóriákban várják a 2025-ös év „legFLASHebb”, legjobb munkáit:](#)

1. Az Év rendezvénye

- Év B2C rendezvénye legfeljebb 1.000 fő résztvevővel
- Év B2C rendezvénye 1.000-15.000 fő résztvevővel
- Év B2C rendezvénye 15.000 fő feletti résztvevővel
- Év B2B rendezvénye legfeljebb 500 fő résztvevővel
- Év B2B rendezvénye legalább 500 fő résztvevővel
- Év B2E belső kommunikációs rendezvénye legfeljebb 500 fő résztvevővel
- Év B2E belső kommunikációs rendezvénye legalább 500 fő résztvevővel
- Év digitális rendezvénye

2. **Az Év rendezvényhelyszíne**
3. **Az Év catering szolgáltatása**
4. **Az Év stand/event design kivitelezése**
 - Év stand kivitelezése
 - Év event design kivitelezése
5. **Az Év technikai rendezvényszolgáltatása**
6. **Az Év kiegészítő rendezvényszolgáltatása**

A nem pályázható Különdíj-kategóriák:

- ✓ **FRESH Innovációs Különdíj**
- ✓ **CSR Különdíj**
- ✓ **Fenntarthatósági Különdíj**
- ✓ **Flashback – a MaReSz Életműdíja**

A zsűri további különdíjak odaítéléséről is dönthet.

Szűcs Balázs felhívta a figyelmet arra is, hogy egy pályázó akár több pályázatot is beadhat, illetve, hogy *Az Év rendezvénye* kategóriában kisebb rendezvények is indulhatnak. *Az Év rendezvényhelyszíne* kategóriában pedig nem csak klasszikus rendezvényhelyszínek, hanem rendezvényeknek otthont adó szállodák jelentkezését is várják. Ügynökségek számára fontos információ, hogy a Flash Award díj beleszámít a Kreatív APEX EVENT TOPLISTÁJÁBA.

A MaReSz által 2023-ban alapított Flash Award díjazási rendszer célja, hogy a rendezvényszakma komplexitását bemutassa, és hiánypótló szakmai elismerései felkerüljenek az ország kreatív szakmai díjainak palettájára.

A verseny – amelynek során mind a szervezői, mind a szolgáltatói szektor bemutatkozhat – további célja a szakmai edukáció és a kreatív energiák felszabadítása a rendezvényszakmában.

A Flash Award objektív, transzparens versenyszabályzattal, szakmailag megalapozott pályázati és elbírálási rendszerrel működik.

A shortlistre került, majd a nyertes pályázatokat is nyilvánosságra hozzák, megjelenést biztosítva számukra a szakmai nyilvánosság előtt.

A pályázatokat idén is elismert szakemberekből álló zsűri bírálja el két körben.

A pályázatok beadási határideje: 2025. április 7.

További információ: <https://www.flashaward.hu/>

Flash Award - a díj, ami összeköti a rendezvényszakmát, egy díj, ami független és a minőséget képviseli.