

Sajtóközlemény

Schranicz Andrea vezeti a MaReSz Rendezvényügynökség tagozatát

Budapest, 2026. szeptember 02. – **Rekordérdeklődés mellett választott új vezetőt a Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetségének (MaReSz) Rendezvényügynökség tagozata a 2026. szeptember 1-jén megtartott tagozati ülésén. A szavazáson a tagozat közel 70 százaléka vett részt. A pozícióra Schranicz Andrea, a Realis Grouphoz tartozó HD Group ügyvezető partnere és Halász Domokos, az Extreme Event ügyvezetője pályázott. A tagság Schranicz Andreát választotta a tagozat élére, aki Radácsi Páltól veszi át a vezetői feladatokat.**

A vezetőváltás olyan időszakban történik, amikor a MaReSz és a teljes hazai rendezvényágazat is jelentős átalakulás előtt áll. Az áprilisi országgyűlési választásokat követő új szakpolitikai és piaci környezetben a szakmai szervezeteknek minden eddiginél nagyobb lehetőségük és egyben felelősségük van abban, hogy erőteljesen képviseljék az ágazat érdekeit, és hozzájáruljanak egy jövőálló, fenntartható, kiszámítható és tisztességes piaci környezetben működő rendezvényágazat kialakításához.

Ebben a folyamatban különösen fontos szerepe lehet a rendezvényügynökségeknek. Az ügynökségek a megrendelői igényeket és a rendezvények megvalósításában részt vevő szolgáltatói kört egyaránt összekötik, így a teljes értéklánc működésére jelentős hatással vannak. Az értéklánc meghatározó szereplőiként komoly befolyásuk van a beszállítói kapcsolatokra, az együttműködésekre, az árképzésre és a szakmai normák alakulására is. Ezért a tagozat új vezetése a következő időszakban az eddigieknél is nagyobb hangsúlyt helyez az ügynökségek összefogására és a közös szakmai álláspontok kialakítására.

Erős és látható ügynökségi érdekképviselés

Schranicz Andrea tagozatvezetői programjának középpontjában egy erős, egységes és látható ügynökségi érdekképviselés felépítése áll. A cél, hogy a rendezvényügynökségek közösen, határozott szakmai állásponttal jelenjenek meg az iparági és gazdasági kérdésekben, aktívan segítsék a MaReSz elnökségének munkáját, és meghatározó véleményformáló szerepet töltsenek be a rendezvényágazatban.

A program első szakaszában a tagozaton belüli erős érdeklődés és aktivitás energiáját szeretnék kihasználni. Ennek érdekében munkacsoportok alakulnak, amelyek a közbeszerzések nyomon követésével, az egységes iparági kommunikációval, a hazai és nemzetközi szakmai kapcsolatok fejlesztésével, valamint a pénzügyi és árazási modellek változásaival foglalkoznak.

Az együttműködés új szintre emelése

A következő lépés a szakmai együttműködések kiszélesítése: rendszeresebb párbeszéd indul a MaReSz többi tagozatával, illetve azokkal a szakmai szövetségekkel, amelyekkel közösek az iparági érdekek. Ezzel párhuzamosan a tagozat megszólítja a MaReSz-en kívül működő, valamint a korábban kilépett jelentős rendezvényügynökségeket is.

A cél, hogy az ügynökségi közösség minél szélesebb körét sikerüljön egy közös szakmai platformra hozni, és a tagozat taglétszáma még idén legalább 20 százalékkal növekedjen.

„Egy szakmailag kiváló, érdeklődő és a kérdések nagy részében egységes ügynökségi közösség van Magyarországon. Szeretnénk, ha minél több új ötlet érkezne be és kerülne kidolgozásra. Az eredmény akkor lesz valóban látható, ha a tagozat álláspontjára az iparágon belül és a gazdasági döntéshozatalban is figyelnek” – mondta Schrancz Andrea.

Schrancz Andrea több mint két évtizede dolgozik a kommunikáció és a rendezvények területén. Közgazdász-szociológus végzettségű szakember, a Realis Grouphoz tartozó cégek – a HD Group és a Microcosmos Events DMC – ügyvezető partnere. Szakmai munkájában meghatározó szerepet kapnak a nagyvállalati rendezvények, a kreatív koncepcióalkotás, az ügyfélkapcsolatok és a nemzetközi projektek. A szakmai tudásmegosztásban is aktív: oktatóként és mentorként is támogatja a következő generáció szakembereit.

A MaReSz szakmai munkájában eddig is aktív szerepet vállalt: legutóbb a 2026-os Event Touch konferencia kiemelt kerekasztal-beszélgetésén osztotta meg gondolatait a hazai rendezvényágazat jövőjéről és a szakma előtt álló kihívásokról. Emellett a MaReSz Flash Award díjpályázat szakmai zsűrijének tagjaként is hozzájárul a rendezvényszakma komplexitásának, teljesítményének és szakmai értékeinek elismeréséhez.

Közel hat év a Rendezvényügynökség tagozat élén

Schrancz Andrea **Radácsi Páltól**, a Bo Live Branding Agency ügyvezető partnerétől veszi át a tagozat vezetését, aki három alkalommal kapott bizalmat a tagságtól, és közel hat éven keresztül vezette a Rendezvényügynökség tagozatot. Munkája meghatározó volt abban, hogy a tagozat az elmúlt években aktív és szakmailag együttműködő közösséggé vált, és több, a teljes ügynökségi piac számára fontos projektet is megvalósított.

Vezetésével készült el többek között a rendezvényügynökségi árajánlati rendszer javaslata és a munkaóradíj-kutatás, amelyek fontos lépést jelentettek az ügynökségi szolgáltatások árazásának átláthatóbbá tétele és a piaci benchmarkok kialakítása felé. Az árajánlati struktúra elkülöníti a közvetlen alvállalkozói költségeket, az ügynökségi munkadíjakat és az esemény közvetett költségeit, ezáltal átláthatóbbá téve a projektek költség szerkezetét.

Radácsi Pál vezetése alatt a MaReSz három alkalommal is elkészítette a rendezvényügynökségi bérfelmérést, amely a részt vevő ügynökségek számára valós piaci alapú információkat biztosít a bérekről, óradíjakról és a szektor gazdasági működésének egyes jellemzőiről. A projekt hozzájárul a piaci folyamatok jobb megértéséhez, a megalapozottabb vállalati döntésekhez és egy átláthatóbb, szakmailag megalapozottabb rendezvényügynökségi piac kialakításához.

A MaReSz ezúton is köszöni Radácsi Pál tagozatvezetői munkáját, a szakmai közösség építését, valamint azokat a kezdeményezéseket és eredményeket, amelyekkel hozzájárult a rendezvényügynökségi piac szakmai fejlődéséhez és a MaReSz érdekképviselési munkájának erősítéséhez.

A tagozat új vezetése az előd által megkezdett szakmai munkára építve kívánja tovább erősíteni az ügynökségek együttműködését.