

SAJTÓKÖZLEMÉNY

A MaReSz is részt vesz Magyarország új turizmusstratégiájának kialakításában

Budapest, 2026. október 13. - **A magyar turizmus 2036-ig szóló jövőképéről és a 2030-ig szükséges intézkedésekről egyeztetett a Visit Hungary a szakmai szervezetek képviselőivel. A MaReSz elsősorban a MICE-szektor stratégiai jelentőségére, a célzott marketingre, a rendezvényturizmust támogató intézményrendszerre és a gazdasági hatások mérésére hívta fel a figyelmet.**

A Visit Hungary több körben egyeztet a turisztikai szakmai szervezetekkel Magyarország új turizmusstratégiájának előkészítéséről. A 2026. október 8-i megbeszélésen a résztvevők arra adhattak javaslatokat, hogy milyen hosszú távú jövőképet tartanak kívánatosnak 2036-ig, melyek a legfontosabb célkitűzések és kihívások 2030-ig, és milyen intézkedésekre, megoldásokra, szakmai prioritásokra van szükség a jövőkép megvalósításához.

A Visit Hungary bemutatta a **„Vendégül látjuk a jövőt – Magyarország turisztikai jövőképe 2036-ig”** című prezentációját, amely öt fő pillérré épül:

- **Mindig legyen miért és hová érkezni** – a kereslet mennyiségi növelése;
- **Minden látogatás érjen többet** – a kereslet minőségi növelése;
- **Érje meg vendéget fogadni** – gazdasági hatékonyság;
- **Legyen jó együtt élni a turizmussal** – társadalmi elfogadottság;
- **Maradjon meg, amiért érdemes ideérkezni** – környezeti fenntarthatóság.

A stratégia fő pilléreire reagálva a MaReSz képviselői hangsúlyozták, hogy a MICE-szektor – vagyis az üzleti rendezvények, kongresszusok, konferenciák és szakkiallítások területe – érdemben tud hozzájárulni ezeknek a céloknak az eléréséhez. A nemzetközi üzleti rendezvények a főszezonon kívül is jelentős keresletet teremthetnek, miközben a magasabb költségű vendégkör révén a turizmus gazdasági teljesítményének növelését is támogatják.

A MaReSz-t **Tatár György** alelnök és **Márkus Éva** kommunikációs főmunkatárs képviselte. Tatár György kiemelte a hosszú távú infrastruktúrafejlesztések és a távolsági, úgynevezett *long-haul* légitársaságok jelentőségét, amelyek nélkül az üzleti rendezvényturizmus érdemi növelése nehezen képzelhető el. Hangsúlyozta továbbá a célzott nemzetközi MICE-marketing megerősítését, a korábbi MICE Fund jellegű támogatási konstrukciók folytatását, valamint egy önálló, megfelelő jogosítványokkal rendelkező nemzeti kongresszusi iroda létrehozását vagy a Budapest Convention Bureau hatáskörének jelentős megerősítését. A javaslatok között szerepelt egy korszerű, nemzetközi színvonalú, 5–10 ezer fős konferenciaközpont létrehozásának előkészítése is.

A MaReSz felvetéseire reagálva **Boros Botond**, a Visit Hungary vezérigazgatója elmondta, hogy egyetértenek a Szövetség által megfogalmazott javaslatokkal, és a legtöbb felvetés megvalósításán dolgoznak. A Visit Hungary céljai között szerepel a Budapest Convention Bureau tevékenységének megerősítése, valamint a MICE-ágazat gazdasági hatásának mérése is. A MaReSz ezzel kapcsolatban felhívta a figyelmet az Event Industry Council és az Oxford Economics közös tanulmányára, amely a rendezvényipar globális gazdasági jelentőségét és a globális GDP-hez való hozzájárulását is bemutatja.

A MaReSz teljes jövőképe és javaslatcsomagja

A MaReSz a megbeszélésre részletes szakmai háttéranyagot készített és adott át a Visit Hungary részére. A dokumentum **négy hosszú távú célt fogalmaz meg 2036-ra:**

1. Magyarország és Budapest legyen TOP10-es ICCA-desztináció;
2. a rendezvényágazat gazdasági súlya legyen mérhető és látható;
3. Magyarország legyen a fenntartható üzleti rendezvények egyik vezető desztinációja; és
4. mindez egy kiszámítható, versenysemleges, szakmai alapokon működő piacon valósuljon meg.

A 2030-ig szükséges intézkedéseket hat stratégiai terület köré rendeztük:

1. MICE-stratégia és intézményrendszer;
2. infrastruktúra;
3. szabályozási és piaci környezet;
4. célzott MICE-marketing;
5. adat- és hatásmérés; valamint
6. fenntarthatóság.

A teljes szakmai anyag a MaReSz honlapján [IDE KATTINTVA](#) érhető el.