

Budapest, 2026. március 31.

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Elindult a MaReSz 2026-os rendezvénypiaci felmérése

A Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége (MaReSz) 2026-ban ismét átfogó felmérést készít a hazai rendezvényágazat helyzetéről és kilátásairól.

A kutatás különösen aktuális, hiszen a [2024-es felmérés](#) óta számos új trend, körülmény és működési kihívás formálja a globális és a hazai rendezvénypiacot is – a költségnövekedéstől és munkaerőhiánytól kezdve a digitalizáció, a mesterséges intelligencia és a fenntarthatósági elvárások erősödéséig.

A MaReSz célja, hogy valós piaci adatokra alapozva átfogó képet adjon az iparág működéséről, és ezzel hatékonyan támogassa a rendezvényszektor szereplőit, valamint megalapozza érdekképviselői tevékenységét.

MaReSz-tag és nem MaReSz-tag vállalkozások egyaránt megoszthatják tapasztalataikat, és többek között az alábbi területekről adhatnak visszajelzést a felmérés során:

- 2025-ös piaci teljesítmény és volumenváltozások
- megrendelői igények és döntési szempontok
- költségek, árképzés és versenyképesség
- munkaerőhelyzet és szervezeti kihívások
- technológiai trendek és az AI szerepe
- fenntarthatósági gyakorlatok és elvárások
- valamint a 2026-os kilátások

A minél szélesebb körű, valós iparági kép kialakítása érdekében különösen fontos, hogy a hazai rendezvényszektor szereplői közül minél többen vegyenek részt az idejű kutatásban!

A friss eredményeket június 3-án osztják meg az EventTouch rendezvényszakmai konferencián, amelyre hamarosan indul a regisztráció.

Az [ide kattintva elérhető kérdőív](#) kitöltési határideje: 2026. április 30.

Köszönettel,

MaReSz Titkárság