



maresz

MAGYARORSZÁGI RENDEZVÉNYSZERVEZŐK
ÉS -SZOLGÁLTATÓK SZÖVETSÉGE



AMEX GBT MEETINGS & EVENTS 2025 GLOBAL FORECAST

A világ rendezvényágazata nagymértékben optimista az iparág jövőjét illetően



2025. JANUÁR 13.

MAGYAR NYELVŰ KIVONAT – COPYRIGHT © MARESZ

Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége - 1101 Budapest, Albertirsai út 10.

Ez a magyar nyelvű kivonat nem az eredeti tanulmány szó szerinti fordítása és nem tartalmazza annak minden részét.
Bármilyen formában történő felhasználása, idézése csak a MaReSz mint forrás megjelölésével megengedett!

Tartalomjegyzék

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ.....	2
A világ rendezvényágazata nagymértékben optimista az iparág jövőjét illetően	2
GLOBALIS ÖSSZKÉP.....	3
Személyes emberi kapcsolódások mindenek felett	3
Továbbra is kiemelt figyelem irányul a belső vállalati találkozókra.....	3
Alkalmazkodás a költségnövekedéshez.....	3
MEGFELELŐ RENDEZVÉNYSTRATÉGIÁVAL MINDEN MÁS	4
Elmozdulás a rugalmasság irányába	4
A stratégia kulcsfontosságú elemei	5
Lehetőségek a fejlődésre	5
A kockázat- és megfelelőségkezelés kulcsfontosságú marad	6
A stratégiai gondolkodás elengedhetetlen az egészségügy területén működő cégek számára.....	6
Összefoglalás	6
A NÉLKÜLÖZHETETLEN TECHNIKA	7
A technológiai fejlesztések elsődleges prioritásai.....	7
A technológiák használatának előnyei.....	7
Az új technológiák bevezetésével kapcsolatos kihívások.....	8
A rendezvényszervezők által preferált technológiák	8
Összefoglalás	8
HOGY TEGYÜK EMLÉKEZETESSÉ A RENDEZVÉNYT?	9
Az emlékezetes vendégélmény létrehozásának elsődleges szempontjai	9
A megfelelő desztináció és helyszín kiválasztása	10
Döntéshozási szempontok.....	10
Összefoglalás	10
NAPIRENDEN A FENNTARTHATÓSÁG	11
Hogyan vélekedünk 2025-ben a fenntarthatóságról?	11
A fenntarthatósági tervek megvalósítása.....	12
A fenntarthatósággal kapcsolatos legnagyobb kihívások	13
Miként segíthetjük a DE&I szempontok érvényesülését?	14
Összefoglalás	14
5 LÉPÉS A SIKERESEBB RENDEZVÉNYEKÉRT	15
1. Használja ki az emberi érintkezés és az innovatív technológia kapcsolódását!.....	15
2. Nyújtson emlékezetes élményt a résztvevők számára!	15
3. Közvetítsen értéket a rendezvényein keresztül!	15
4. Alkalmazzon rugalmas stratégiai megközelítést!.....	15
5. Hangsúlyozza pozícióját, növelje stratégiai összekötő-szerepét!	15
REGIONÁLIS TRENDK.....	16
Hogyan különböznek régióként a rendezvényekkel kapcsolatos várakozások és preferenciák?	16
Európa fő mutatószámai 2025-ben	16
Költségvetési kilátások	16
Rendezvények formája.....	16
Az európai rendezvényszervezők TOP 5 technológiai eszköze	17
TOP 5 AI-felhasználási terület	17
A fenntarthatóság jelentősége	18
TOP 5 fenntarthatósági gyakorlat	18

VEZETŐI ÖSSZEFOGLALÓ

A világ rendezvényágazata nagymértékben optimista az iparág jövőjét illetően

Többek között ez derült ki az American Express Global Business Travel (Amex GBT) Meetings & Events 2025-re szóló előrejelzéséből. A megkérdezett rendezvényszervező szakemberek 74%-a optimista az ágazat helyzetét illetően, bár ez az adat kissé elmarad a 2023-as várakozásoktól. A kutatásba több mint 500 szakembert vontak be világszerte. A válaszadók továbbra is úgy gondolják, hogy a belső céges találkozók maradnak a leggyakoribb események 2025-ben is. A szakemberek szerint ezeknek a találkozóknak közel felét szállodákban tartják, 34%-uk esetében utaznak egy másik városba, és az események 35%-ában biztosítanak a résztvevők számára olyan társasági programot, amely segíti a kapcsolatépítést.

A fenntarthatóság és inkluzivitás állandóan jelen lévő fókusztemái mellett a kutatás további legfontosabb megállapításai:

- A személyes találkozások iránti igény tovább erősödik az AI-vezérelt világban;
- Erősödik a rendezvényszervezők összekötő és stratégiai tanácsadói szerepe;
- Az élményadás a legfontosabb: a vállalkozások 2025-ben stratégiaiilag, és a személyre szabott élmények sokaságára összpontosítva közelítenek az üzleti találkozókhoz, hogy a lehető legtöbbet hozzák ki a személyesen együtt töltött időből;
- A válaszadók 66%-a összességében növekedést vár a rendezvényekre fordított kiadások tekintetében;
- A megfelelő helyszín megtalálása jelenti majd az első számú kihívást a rendezvényszervezők számára 2025-ben;
- A rendezvényszervezők 50%-a támogatja az AI-szoftverek- és alkalmazások használatát;
- 54% határoz meg fenntarthatósági célokat, és alkalmaz legjobb gyakorlatokat, illetve nyomkövetési módszereket a rendezvényszervezés során.

Régiók szerinti bontásban:

- Észak-Amerika: A rendezvényszervezők 70%-a számít a rendezvény költségvetése növekedésére 2025-ben (2024-ben erre 72% számított);
- Az európai rendezvényszervezők 82%-a jelezte, hogy 2025-ben olyan eseményeket fog szervezni, amelyek személyes jelenlétet is igényelnek, tehát nem csak virtuális vagy hibrid formában zajlanak. Emellett 65%-uk számít a rendezvény költségvetése növekedésére;
- Az ázsiai és csendes-óceáni térség rendezvényszervezőinek 70%-a számít arra, hogy 2025-ben növekedni fog a rendezvények szervezésére fordított költségvetésük. Emellett a szervezők 61%-a jelezte, hogy a fenntarthatóság kiemelten fontos számukra a rendezvényeik tervezése és lebonyolítása során;
- Latin-Amerikában a rendezvényszervezők 70%-a vár bevétel növekedést 2025-ben. Ez az arány azonban enyhe csökkenést mutat a 2024-es 73%-hoz képest.

A teljes jelentés letölthető [innen](#).

Forrás: <https://www.c-mw.net/events-industry-optimism-still-high-but-lower-than-2023-according-to-forecast/>

GLOBALIS ÖSSZKÉP

Személyes emberi kapcsolódások mindenek felett

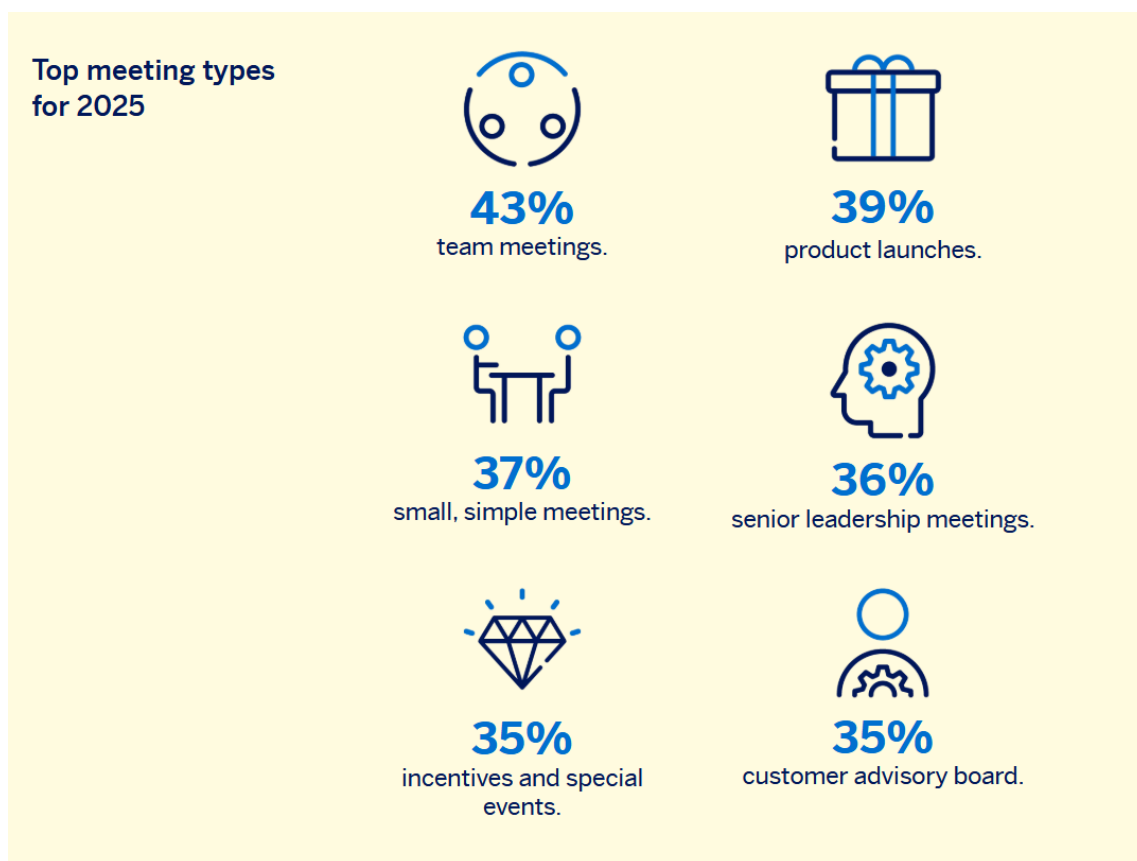
A 2025-ös előrejelzés szilárd növekedést jelez a rendezvényszervező ágazat számára: a találkozókra szánt kiadások növekednek, a rendezvényszervező szakemberek kétharmada optimista a növekvő költségek és a folyamatos munkaerőhiány ellenére is.

- ✓ A szakemberek **66%-a vár büdzsénövekedést**, aminek köszönhetően üzleti prioritásaik széles körét tudják finanszírozni.
- ✓ 2025-ben is a személyes találkozók jelentik az első számú választást. Bár a rendezvények bármilyen formája megfér a palettán, a felmérésben részt vevők szerint a legnagyobb kereslet továbbra is a jelenléti rendezvények iránt várható a hibrid és virtuális rendezvényekkel szemben. A válaszadók **59%-a kizárólag jelenléti rendezvényekben gondolkodik**.

Továbbra is kiemelt figyelem irányul a belső vállalati találkozókra

A vállalatok fontosnak tartják, hogy a megbeszéléseken a munkatársak személyesen legyenek jelen. Sőt úgy gondolják, hogy a belső céges találkozók lesznek a leggyakoribb események 2025-ben, bár a növekvő költségek miatt kétszer is meggondolják, hogy ezeket szállodákban tartsák.

TOP céges rendezvénytípusok 2025-ben:



Alkalmazkodás a költségnövekedéshez

Bár az infláció csillapodni kezdett, a vendéglátás (étel, ital, szállás és személyzet) költségei tovább növekednek, ami kihívást jelent a rendezvényélmény biztosítása szempontjából. Ezeknek az áraknak az emelkedése leginkább az ösztönző és speciális rendezvények színvonalára lesz hatással 2025-ben. A rendezvényszervezők jelezték, hogy szükség esetén más desztinációt vagy szálláshelyet választanak, sőt az is előfordulhat, hogy virtuális formában rendezik meg az eseményt.

A legnagyobb, egy főre vetített költségnövekedés az alábbi rendezvények esetében várható:

Events expected to see greatest rise in cost per attendee

54%

- incentive and special events.

52%

- product launches.
- senior leadership meetings.

49%

- conference with trade show.

48%

- healthcare professionals event.
- internal team meetings.

47%

- conference without trade show.
- customer advisory board.

MEGFELELŐ RENDEZVÉNYSTRATÉGIÁVAL MINDEN MÁS

Nő a stratégiai alapokon szervezett rendezvények jelentősége. A vállalkozások olyan rendezvénystratégia kialakításában érdekeltek, amely egyszerre segíti a globális, regionális és helyi céljaik elérését, miközben rugalmasságot biztosít számunkra egy folyamatosan változó környezetben. A rendezvénystratégia a költségmegtakarítási szempontokon túl inkább azt emeli ki, hogy az egyes rendezvények milyen stratégiai értéket nyújtanak a résztvevők számára. Adatvezérelt módon igazítják hozzá a rendezvényeket a vállalati célkitűzésekhez, továbbá elemzések segítségével teszik átláthatóvá a döntéshozók számára azt, hogy a rendezvények milyen módon segítik a kitűzött üzleti eredmények elérését.

Elmozdulás a rugalmasság irányába

A rendezvény-szervező szakemberek rámutattak, hogy nincs egy meghatározott módja a rendezvénystratégia összeállításának. A céges megrendelők körében egyértelmű a törekvés, hogy az üzleti célok alapján válasszák ki a vállalat rendezvényprogramjának leginkább releváns elemeit. Ez jelentheti egyes folyamatok kombinálását vagy különböző rendezvénytechnológiai eszközök alkalmazását. Ez a rugalmasság túlmutat a programigényeken, és a személyzeti és árképzési modellekkel kapcsolatos elvárásokban is tükröződik. A szakemberek szerint, az igényekhez időben és nagyságrendben alkalmazkodni tudó dinamikus munkaerőre van szükség.

A stratégia kulcsfontosságú elemei

A felmérésből kiderül, hogy sok rendezvénystratégiából hiányoznak az alapvető rendezvényszakmai szempontok. A kutatásban résztvevők kevesebb mint felének szerepel a stratégiájában például a rendezvénybiztonság, a rendezvényszervezői technológiák használata, vagy a jóváhagyási folyamat kérdése.



Lehetőségek a fejlődésre

Bár a rendezvényszervezők profitálhatnak abból, ha előre összeállított stratégiai rendezvénytervüket követik, ennek ellenére, a válaszadók kevesebb mint fele alakította ki az eseményeket érintő jóváhagyási folyamatot. Amikor pedig a kulcsfontosságú stratégiai eszközök alkalmazásáról van szó (pl. technológia, központosított szerződéskötés) a folyamatok lassan haladnak.

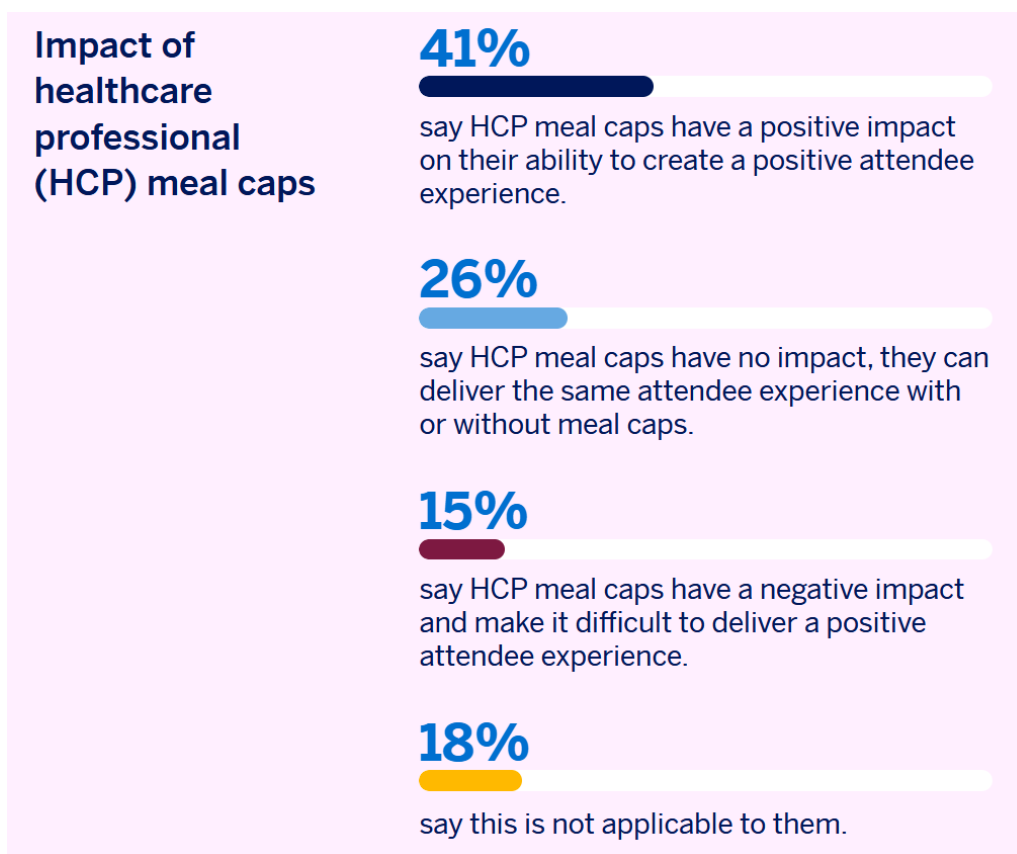
A kockázat- és megfelelőségkezelés kulcsfontosságú marad

A kutatásban szerettek volna képet kapni arról, hogy a rendezvényszervező szakemberek milyen válaszokat adnak a geopolitikai kockázatokra, ezért ebben a felmérésben első alkalommal foglalkoztak a kockázat és megfelelőség kérdéseivel. A résztvevő szakemberek döntő többsége (75%) tekinti nagyon vagy rendkívül fontosnak ezeket a területeket. A kutatás szakértői panele is egyetértett azzal, hogy ezek a tényezők elengedhetetlenek egy átfogó és rugalmasan alkalmazható rendezvénystratégiai keretrendszerhez.

A stratégiai gondolkodás elengedhetetlen az egészségügy területén működő cégek számára

Egy olyan összetett és szigorúan szabályozott ágazatban, mint az egészségügy, a rendezvényszervező szakembereknek sok mindent figyelembe kell venniük a tervezés során. A megfelelőségi kötelezettségek teljesítését segítő úti célok kiválasztása, a szakmai célok elérését alátámasztó jelentések elkészítése, és a vendéglátási limitek figyelembevétele mellett kell olyan emlékezetes élményeket nyújtaniuk, amelyek megkülönböztetik őket versenytársaiktól.

Az egészségügyi szakemberek – Healthcare Professionals (HCP) – számára biztosított étkezések vonatkozásában alkalmazandó vendéglátási költséglimitekkal (meal caps) kapcsolatban a megkérdezett rendezvényszervező szakemberek 41%-a azt mondta, hogy a limitek segítik őket a pozitív látogatói élmény létrehozásában. 26%-uk szerint nincs hatása a munkájukra a vendéglátási limiteknek, 15% viszont úgy gondolja, hogy negatív hatásuk van.



Összefoglalás

Az ágazat a fenntarthatóságot és kockázatkezelést hangsúlyozó, rugalmasabb, technológia-alapú programok felé mozdul el. Növekszik az igény a testre szabható megoldások és a dinamikus, a létszámát az igények függvényében változtatni képes munkaerő iránt. Folyamatos optimalizálásra és precíz irányelvekre van szükség a hatékony és működőképes rendezvénymenedzsment érdekében.

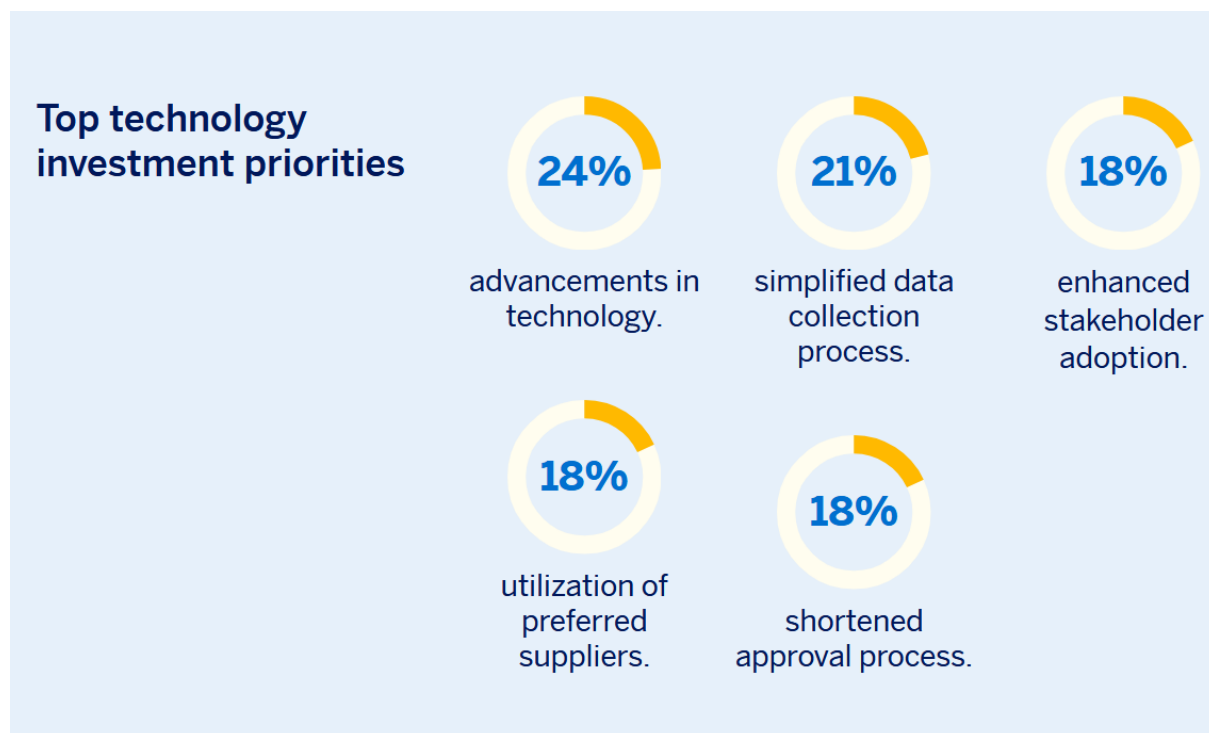
A NÉLKÜLÖZHETETLEN TECHNIKA

A technikai fejlődés jelentős átalakulást hoz a rendezvényszervezés területén: növeli a hatékonyságot és lehetővé teszi a szakemberek számára, hogy kreatívabb és emlékezetesebb élményeket nyújtsanak a résztvevőknek. Az adatok és beszerzések központosítása révén a technika elősegíti a jobb tárgyalási pozíciók kialakítását és az adminisztratív feladatok automatizálását.

Az új technológiák, mint a virtuális valóság és a hologramok, új dimenziókat adnak a rendezvényekhez, gazdagítva a résztvevők élményeit. Fontos azonban, hogy a különböző technológiai platformokat integrálják, mivel a széttagolt rendszerek növelhetik a költségeket és csökkenthetik a hatékonyságot.

A mesterséges intelligencia kiemelt szerepet kap a rendezvényszervezésben, különösen a résztvevői élmény fokozásában. Lehetőséget nyújt a személyre szabott élmények létrehozására, de a digitális megoldások által generált adatok integrációja továbbra is kihívást jelent.

A technológiai fejlesztések elsődleges prioritásai

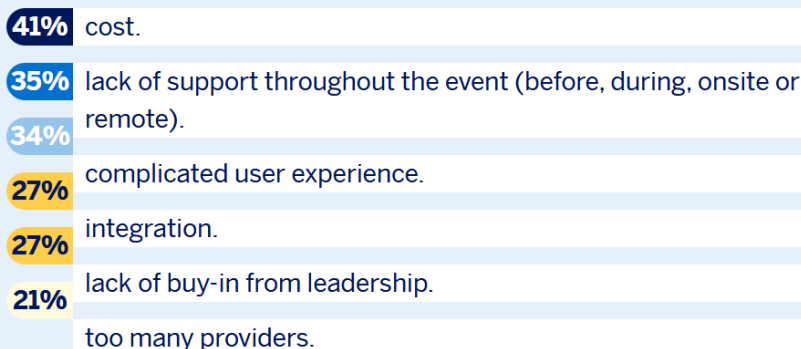


A technológiák használatának előnyei...

...között a válaszadók 33%-a a látogatói élmény fokozását, 19% a hatékonyság növelését, 18% az adatok és a beszerzések központosítását, 11% pedig a biztonsági kockázatkezelést említette.

Az új technológiák bevezetésével kapcsolatos kihívások

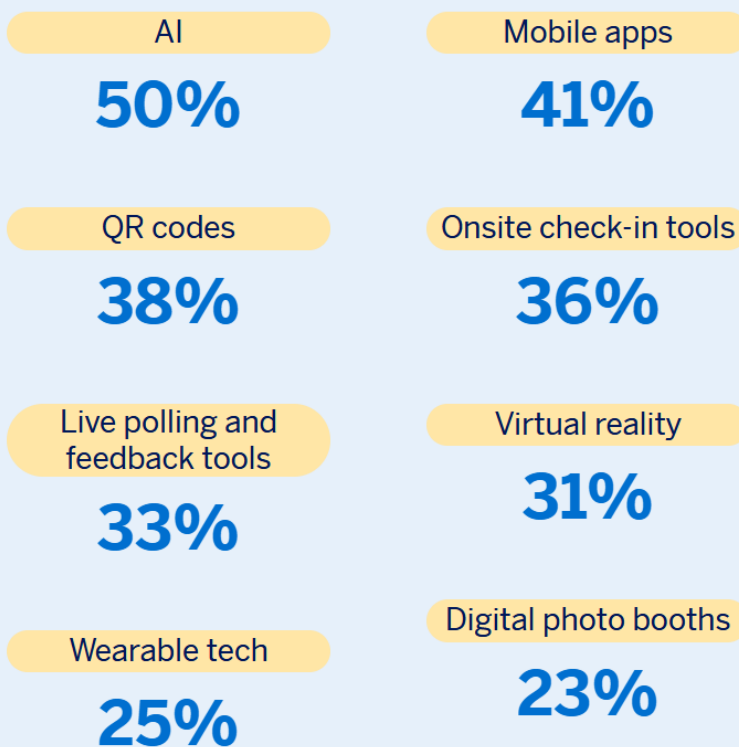
Challenges to technology deployment



A rendezvényszervezők által preferált technológiák

A mesterséges intelligencia (AI) vezeti a rendezvényszervezők által 2025-ben használni tervezett technológiák listáját. A felmérés rámutatott, hogy a szakemberek készek kiaknázni az AI-ban rejlő potenciált számos applikáción keresztül a látogatói élmény fokozása érdekében.

Technologies meeting professionals plan to use



Összefoglalás

Összességében a technológia lehetővé teszi a rendezvényszervezők számára, hogy hatékonyabban dolgozzanak, és gazdagabb, személyre szabottabb élményeket nyújtsanak a résztvevőknek, miközben fontos a különböző technológiai megoldások integrációjára és az adatok konszolidálására összpontosítani a maximális előnyök elérése érdekében.

HOGY TEGYÜK EMLÉKEZETESSÉ A RENDEZVÉNYT?

A résztvevők bevonása, a hosszan tartó hatást kiváltó élmények nyújtása a sikeres rendezvények kulcsa. Ennek érdekében a rendezvényszervezőknek először is meg kell ismerniük a résztvevők személyiségtípusait. Ez az információ ma már nélkülözhetetlen a közönség igényeihez szabott élmények létrehozásához.

Az emlékezetes vendégélmény létrehozásának elsődleges szempontjai

A rendezvényszervezők számos olyan tényezőt határoztak meg, amelyek elengedhetetlenek az emlékezetes vendégélmény létrehozásához. Ezek közül a három legfontosabb:

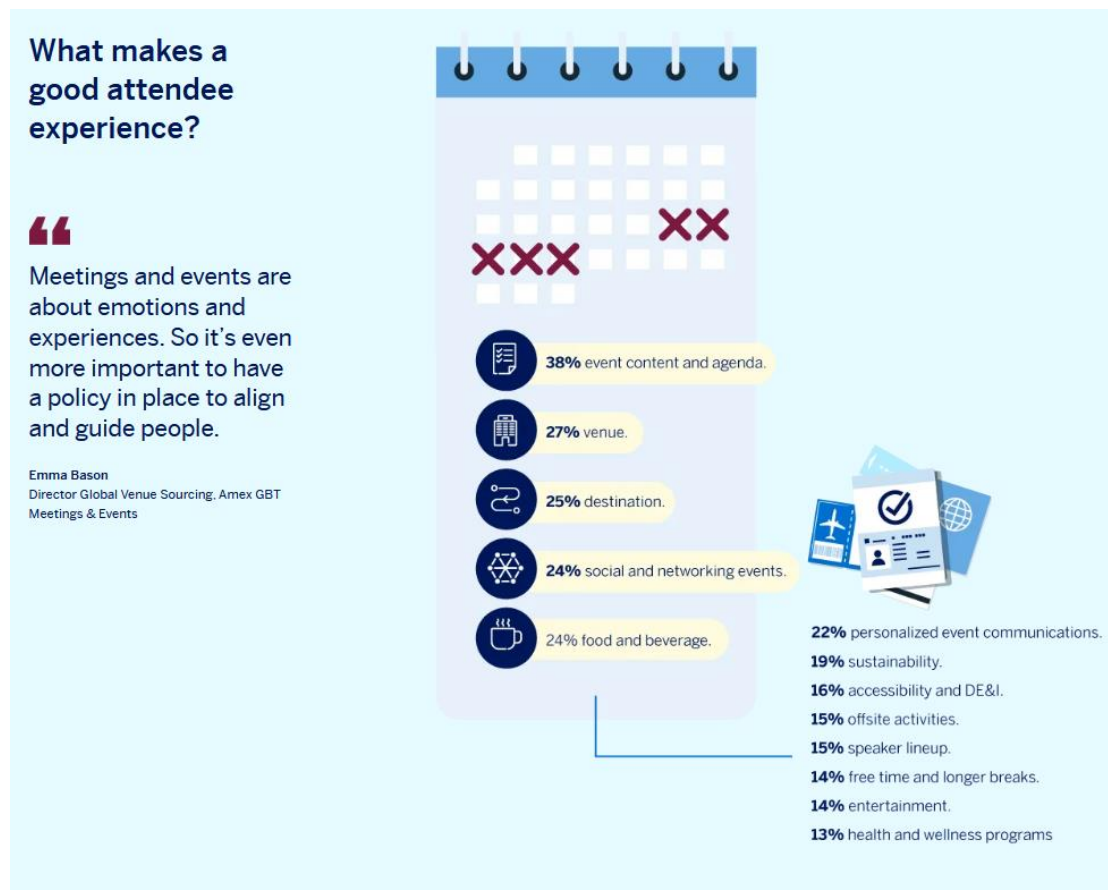
- ✓ a tartalom (38%),
- ✓ a helyszín (27%) és
- ✓ a desztináció (25%).

A rendezvények tartalmának és programjának a minősége és relevanciája kiemelt fontosságú. A résztvevők olyan értékes és használható tudást szeretnének magukkal vinni, ami gazdagítja szakmai életüket.

A fizikai környezet jelentős szerepet játszik a résztvevők élményének formálásában. A jól megválasztott helyszín javíthatja az esemény megítélését, és kedvező légkört biztosíthat a kapcsolatépítéshez és a tanuláshoz.

Az esemény helyszínét biztosító desztináció tovább fokozhatja a rendezvény vonzerejét, amennyiben olyan egyedi környezetet nyújt, ami hozzájárul a kellemes élményhez, és összességében is a rendezvény kedvező megítéléséhez.

A kutatásban résztvevő szakemberek elsősorban a helyszínen nyújtott élmények fokozására ("improving the onsite experience") költenének többet, ha nagyobb költségvetés állna rendelkezésükre.



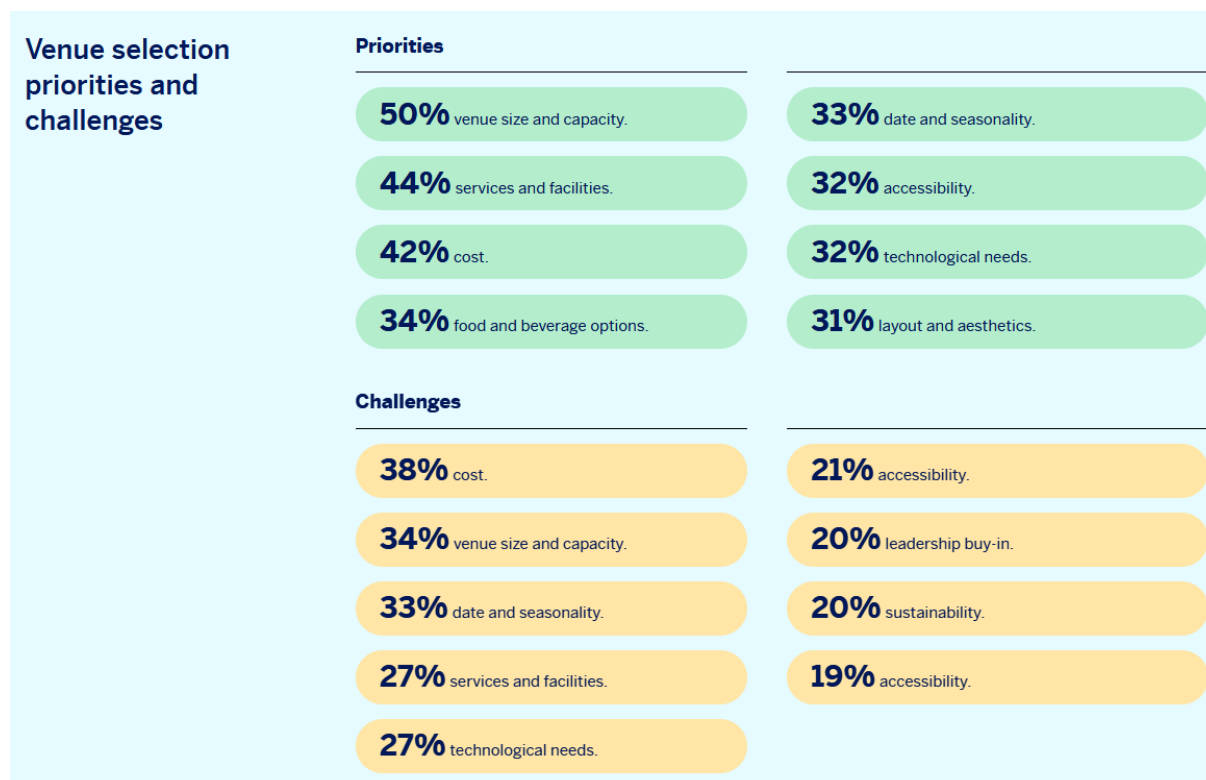
A megfelelő desztináció és helyszín kiválasztása

A megfelelő helyszín megtalálása döntő fontosságú az emlékezetes vendégélmény biztosításához. A rendezvényszervező szakemberek a költségekkel és a rendezvényhelyszínek elérhetőségével kapcsolatos kihívások ellenére is kiemelik a helyszínválasztás fontosságát; a hosszabb átfutási idő pedig nagymértékben segíti ennek a folyamatnak az eredményességét.

Mivel a válaszadók közel fele (46%) arra számít, hogy a rendezvényhelyszínek elérhetősége 2025-ben változatlan marad, 32% pedig könnyebb elérhetőségre számít, összességében úgy vélik, hogy több lehetőség közül választhatnak majd. A feltörekvő úti célokra és alternatív rendezvényhelyszínekre való odafigyelés szintén egyedülálló lehetőségeket kínálhat a vonzó élmények megteremtéséhez.

Döntéshozási szempontok

A helyszín mérete, az időpont és az évszak is szerepet játszik a kiválasztási döntésben. Tízből négy szakember (41%) szerint nem változik az átfutási idő 2024-hez képest, míg 31% szerint hosszabbodik, ami nagy megkönnyebbülés lenne a néhány évvel ezelőtti, rövidebb átfutási időkhöz képest. A hosszabb átfutási idő segíthet a kívánt helyszínek biztosításában.



Összefoglalás

Az ágazat a személyre szabottabb, érzelmekre ható élmények irányába mozdul el, stratégiaiilag investál a helyszíni élmények fokozásába, és a jobb tervezhetőség érdekében hosszabb átfutási idővel számol. Ezek a törekvések feltételezik a résztvevők különböző demográfiai jellemzőinek megértését, a minőségi tartalom előtérbe helyezését és az innovatív helyszínek felkutatását. Ezekre a területekre koncentrálna a rendezvényszervezők hatásosabb és emlékezetesebb rendezvényeket tudnak szervezni, amivel növelhetik a résztvevői elégedettséget és elköteleződést.

NAPIRENDEN A FENNTARTHATÓSÁG

A fenntarthatóság, sokszínűség, esélyegyenlőség és befogadás (DE&I) alapvető szempontjai a professzionális rendezvényszervezésnek. A legtöbb szervezet már rendelkezik konkrét fenntarthatósági tervekkel, azonban a költségvetési korlátok és növekvő költségek akadályozhatják az elvárások megvalósítását.

A találkozók és rendezvények kulcsfontosságú szerepet töltenek be a vállalat értékeinek bemutatásában. A mai célközönség prioritásként kezeli a fenntarthatóságot és akár az olyan kézenfekvő ügyek is, mint az élelmiszerpazarlás, vagy az eldobható műanyagok használata, negatívan befolyásolhatják a megítélést.

Ha rendezvényeink megfelelően tükrözik a cégünk által képviselt értékeket, és beépítjük a fenntarthatóság, a DE&I és a jóllét szempontjait, szélesíthetjük ügyfélkörünket, fokozhatjuk a vállalatunk iránti elkötelezettséget, és erősíthetjük márkánk identitását.

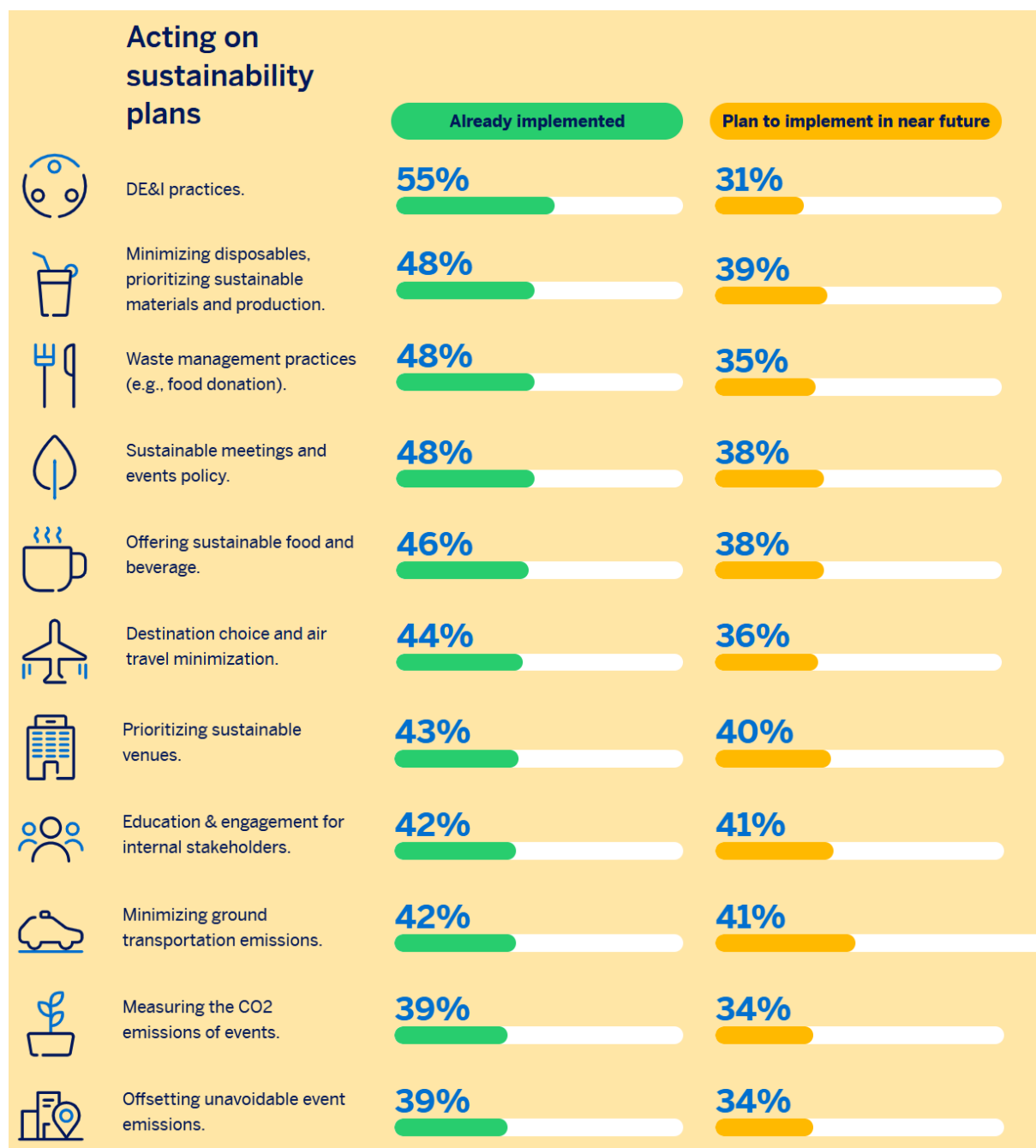
Hogyan vélekedünk 2025-ben a fenntarthatóságról?

A rendezvényszervező szakemberek több mint fele (54%) egyetért azzal, hogy a fenntarthatóság rendkívül, vagy nagyon fontos. A legtöbb cég meghatározta fenntarthatósági céljait a széndioxid-kibocsátás csökkentése érdekében, ami arra utal, hogy a fenntarthatósági szempontok követése már a szokásos üzleti gyakorlat része, nem új prioritás.



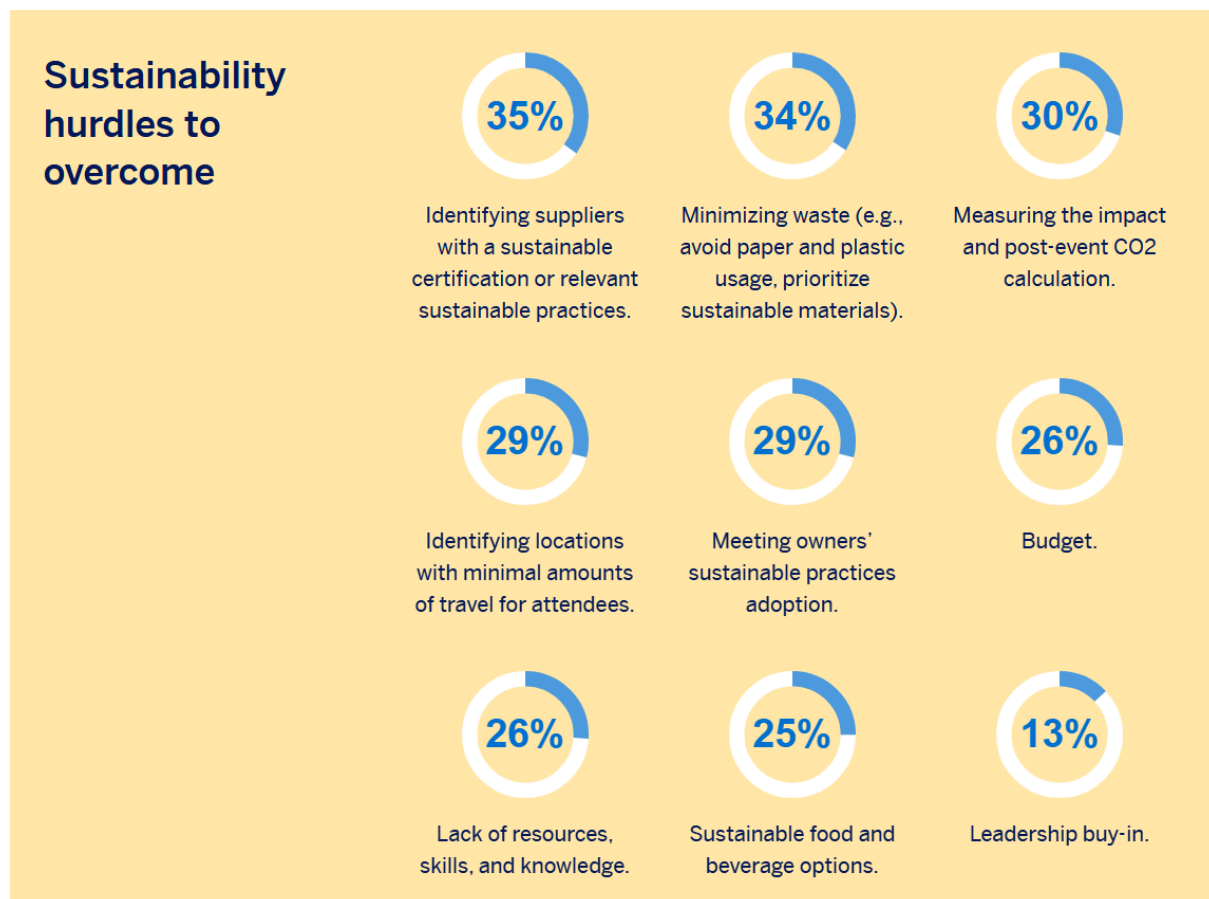
A fenntarthatósági tervek megvalósítása

A rendezvényszervezők közel fele vezetett be fenntartható rendezvényszervezési politikát. A felmérés azt mutatja, hogy előrelépést sikerült elérni a fenntarthatósági tervek megvalósításában, és a DE&I gyakorlatok, a hulladékgazdálkodás, valamint a fenntartható étel- és italválaszték mind szerepelnek az eszköztárban.



A fenntarthatósággal kapcsolatos legnagyobb kihívások

Gyakori kihívást jelent olyan beszállítókat és helyszíneket találni, amelyek támogatni tudják a rendezvényszervezők fenntarthatósági céljait. 35% említette a megfelelő fenntarthatósági tanúsítvánnyal rendelkező, vagy fenntarthatósági gyakorlatokat alkalmazó helyszínek megtalálásával kapcsolatos nehézségeket. A hulladék minimalizálása és a karbonlábnyom számítás is gondot jelent még a válaszadók 30%-a esetében. Nehézség lehet a kevés közlekedéssel elérhető helyszínek kiválasztása is, de a költségvetési korlátok is akadályozhatják a fenntartható rendezvényszervezést. A felmérésben részt vevők 26%-a a szükséges tudás és tapasztalat hiányát hozta fel, de sok esetben gondot jelent még a fenntartható étel- és italválaszték kínálása is.



Miként segíthetjük a DE&I szempontok érvényesülését?

A rendezvényszervezők döntő többsége (86%) beépítette már gyakorlatába a DE&I szemléletet, vagy tervezi, hogy ezt megtegye. De ennél is többet lehet tenni annak érdekében, hogy a találkozókat sokszínűvé és befogadóvá tegyék minden résztvevő számára. A rendezvényszervező szakemberek folyamatosan fejlesztik erre irányuló tevékenységüket.

DE&I integrálása (Sokszínűség, Esélyegyenlőség és Befogadás)

- 34%: Alternatív étel- és italválasztékok biztosítása, beleértve az alkoholmentes italokat is.
- 31%: Az akadálymentességre való összpontosítás (akadálymentes helyszín és programok, feliratozás, nemi hovatartozástól független mosdók).
- 30%: Lehetőség a virtuális részvételre.
- 30%: Sokszínű, kisebbségek tulajdonában lévő beszállítók használata.
- 27%: Alternatív kommunikációs formák beépítése (pl. jelnyelv, feliratok, fordítás stb.).
- 27%: Sokszínű, kisebbségi előadók, műsorvezetők, vagy helyszíni személyzet választása.
- 27%: A résztvevők nemi névmás preferenciáinak figyelembevétele, sokszínű képi ábrázolás használata a regisztrációs oldalon és a fizikai névkitűzőkön.
- 27%: Utólagos felmérés készítése a résztvevők ötleteinek, meglátásainak és visszajelzéseinek összegyűjtésére.
- 25%: A DE&I integrálása a rendezvények előadásaiba
- 21%: Jótékony célú adományozási elemek beépítése.
- 15%: Privát baba-mama szobák biztosítása.
- 14%: Imaszobák, vallásilag semleges helyiségek és csendes szobák kialakítása.

Összefoglalás

A rendezvényszervező iparág egyre növekvő jelentőséget tulajdonít a fenntarthatósági, megközelíthetőségi és inkluzivitási szempontoknak a rendezvényszervezés során. Ennek az iránynak a követése nem csak nagyobb résztvevői létszámot eredményez, de jelentősen hozzájárul a márkahűség és az ügyfél-elkötelezettség növeléséhez, továbbá segíti a rendezvényeknek a vállalati fenntarthatósági és DE&I céloknak való megfelelését is.

A résztvevők ma már a fenti elvek melletti valódi elkötelezettséget várnak el, a vállalatok pedig rákényszerülnek arra, hogy a jó szándékot cselekvésre fordítsák.

A beszerzés és tervezés során a jelentős hatást kiváltó területekre való összpontosítás vált az új normává. Alapvető fontosságú az olyan kiemelt prioritások kezelése, mint az utazással járó kibocsátások, a fenntartható helyszínek, a hulladékgazdálkodás, az étel- és italválaszték, a hozzáférhetőség és a változatos tartalom.

A mérés és a jelentéstétel elengedhetetlen, a fenntarthatósági politikák pedig segítenek a döntéshozók bevonásában.

A fenntarthatóság végső soron hatásosabb és értékorientáltabb rendezvényekhez vezet.

5 LÉPÉS A SIKERESEBB RENDEZVÉNYEKÉRT

1. Használja ki az emberi érintkezés és az innovatív technológia kapcsolódását!

Növelje a résztvevői élményt a – hatékonyságot és kreativitást fokozó – technológia használatával, és segítse az embereket az egymással való kapcsolatteremtésben. A virtuális valóság és a hologramok segítségével teljesen belemerülhetünk az élményekbe. Adatközpontosítással racionalizálja a beszerzési és tárgyalási folyamatokat, valamint segítse a résztvevők egymásra találását. Használja a mesterséges intelligenciát a rendezvény tartalmának személyre szabásához és a kapcsolatépítéshez, a csúcsmínőségű és fókuszált rendezvények létrehozása érdekében.

2. Nyújtson emlékezetes élményt a résztvevők számára!

Helyezze előtérbe az érzelmekre ható, személyre szabott élményeket a résztvevők demográfiai jellemzőinek ismeretében. Áldozzon a magas minőségű és releváns tartalomra, valamint a helyszíni élmények fokozására. Használja ki az előrejelzett, hosszabb átfutási időt a stratégiai helyszíneresésre, hogy feltárja az ideális úti célokat és helyszíneket, amelyek egyedi és emlékezetes élményeket nyújthatnak.

3. Közvetítsen értéket a rendezvényein keresztül!

A fenntarthatóság és a DE&I ma már alapvető társadalmi értékek. A közönség igényeinek követése és vállalata céljainak elérése érdekében tervezzen olyan eseményeket, amelyek tükrözik ezeket az értékeket. Gondoskodjon arról, hogy rendezvényének minden aspektusa – úti célok, helyszínek, program, előadók, kivitelezés, vendéglátás – figyelembe vegye a fenntarthatóságot, a DE&I-t, az egészségi és jólléti szempontokat, valamint az integritást. Válassza ki a megfelelő partnereket, és hatékony kommunikációval érje el, hogy mindenki valami jelentős dolog részesének érezze magát, így erősítve cége márkaértékét.

4. Alkalmazzon rugalmas stratégiai megközelítést!

Ahogy az iparág a rugalmasabb, technológia-vezérelt rendezvények felé mozdul el, igazítsa a stratégiai irányítást az üzleti céljaihoz. Kombinálja a folyamatokat, és a hatékonyság, illetve láthatóság fokozása érdekében alkalmazza a megfelelő rendezvényszervezési technológiákat. A csoportos repülőutak integrálása nagyobb költségmegtakarítást eredményezhet és segítheti a problémakezelést. A nyelvi, kulturális, valuta- és adózási támogatás tekintetében támaszkodjon a helyi szolgáltatásokra. Válasszon olyan partnereket, amelyek globális, dinamikus munkaerővel rendelkeznek, és a változó igényeknek megfelelően képesek a létszámot növelni vagy csökkenteni.

5. Hangsúlyozza pozícióját, növelje stratégiai összekötő-szerepét!

Keressen olyan kreatív megoldásokat, amelyekkel fenti célokat elérheti. Pozicionálja magát kulcsfontosságú összekötőként, a résztvevők élményének fokozását és a produktivitás javítását szolgáló technológia segítségével. Használja felbecsülhetetlen értékű beszállítói kapcsolatait a döntéshozók által kitűzött célok elérése érdekében. Tanácsadóként segítsen az ügyfeleknek igényeik megfogalmazásában, az akadályok azonosításában, és mutassa meg a rendezvény várható sikerét. Törekedjen arra, hogy szerepét stratégiai tanácsadással és olyan hatásos élmények megtervezésével növelje, amelyek a megfelelő partnereket és eszközöket összehozzák.

REGIONÁLIS TRENDK

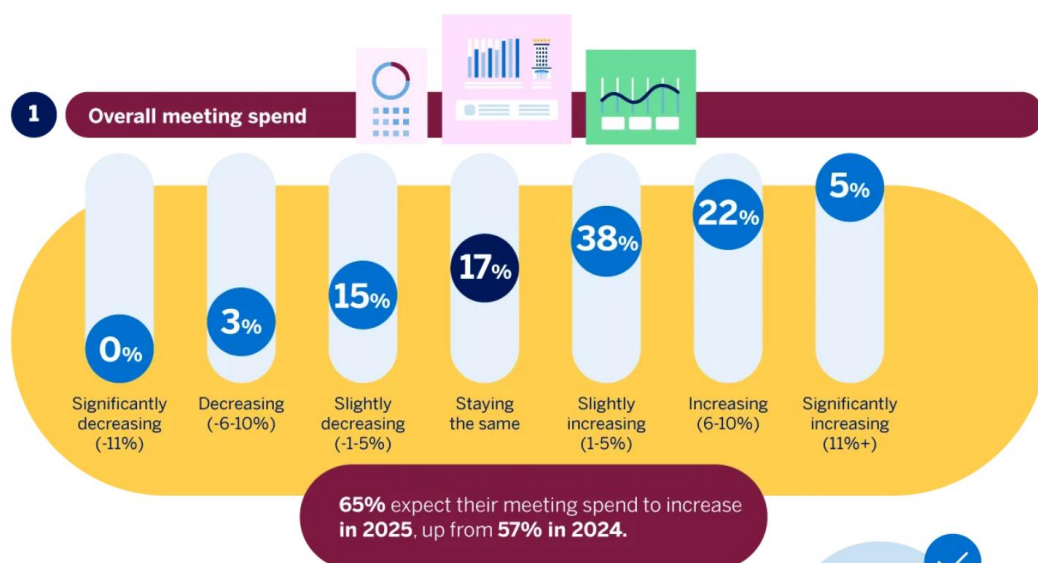
Hogyan különböznek régióként a rendezvényekkel kapcsolatos várakozások és preferenciák?

A felmérés eredményeinek régiós összevetése azt mutatja, hogy az ázsiai és csendes-óceáni térségben dolgozó szakemberek a legoptimistábbak az iparágukkal kapcsolatban, míg az észak-amerikaiak azok, akik leginkább előnyben részesítik a személyes találkozókát 2025-ben.

Európa fő mutatószámai 2025-ben

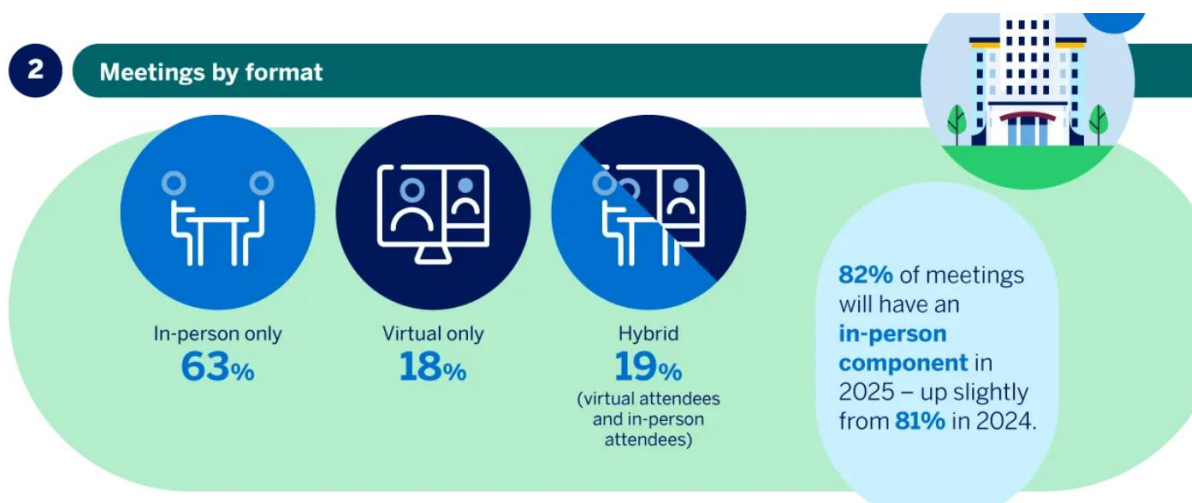
Költségvetési kilátások

A rendezvényszervezők 65%-a arra számít, hogy 2025-ben nő a rendezvény-költségvetése 2024-hez képest.



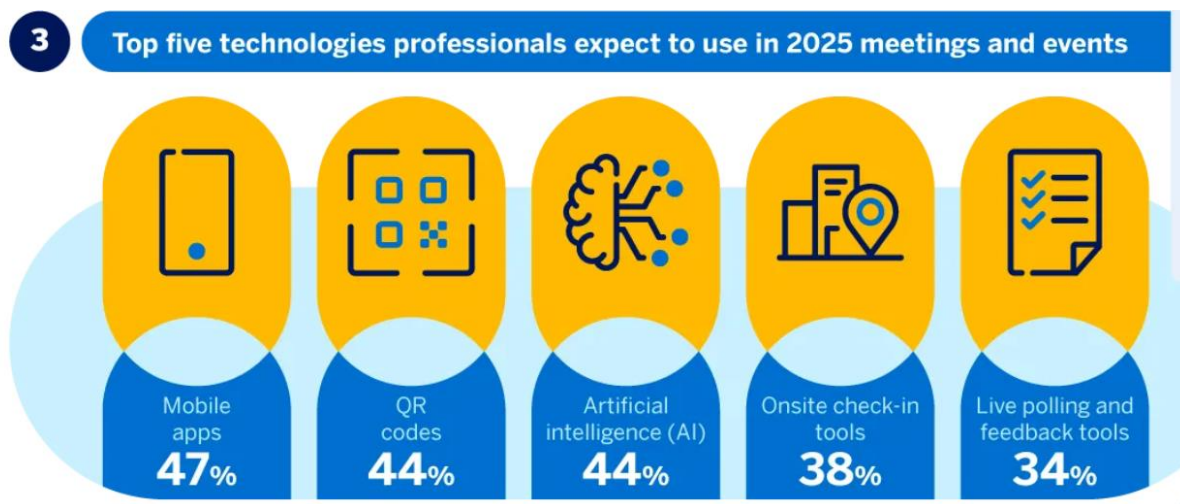
Rendezvények formája

Az európai rendezvényszervezők 82%-a jelezte, hogy 2025-ben olyan eseményeket fog szervezni, amelyek személyes jelenlétet is igényelnek, tehát nem csak virtuális vagy hibrid formában zajlanak. Ez kismértékű növekedést jelent az előző évhez képest.



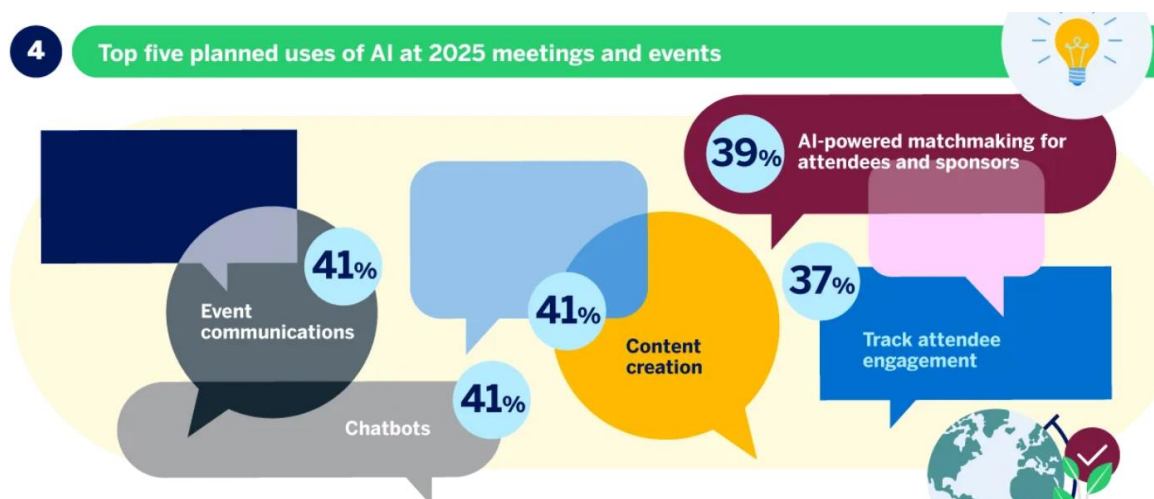
Az európai rendezvényszervezők TOP 5 technológiai eszköze

1. Mobil applikációk (47%)
2. QR kódok (44%)
3. Mesterséges Intelligencia (44%)
4. Helyszíni regisztrációs eszközök (38%)
5. Élő közvetlemény-kutatási és visszajelzéseket támogató eszközök (34%)



TOP 5 AI-felhasználási terület

Az európai rendezvényszervezők 41%-a rendezvénykommunikációra, 41-41%-a tartalomgyártásra és chatbotokra, 39% a résztvevők és szponzorok egymásra találásához, 37% pedig a résztvevők elkötelezettségének követésére használja 2025-ben a mesterséges intelligencia eszközeit.



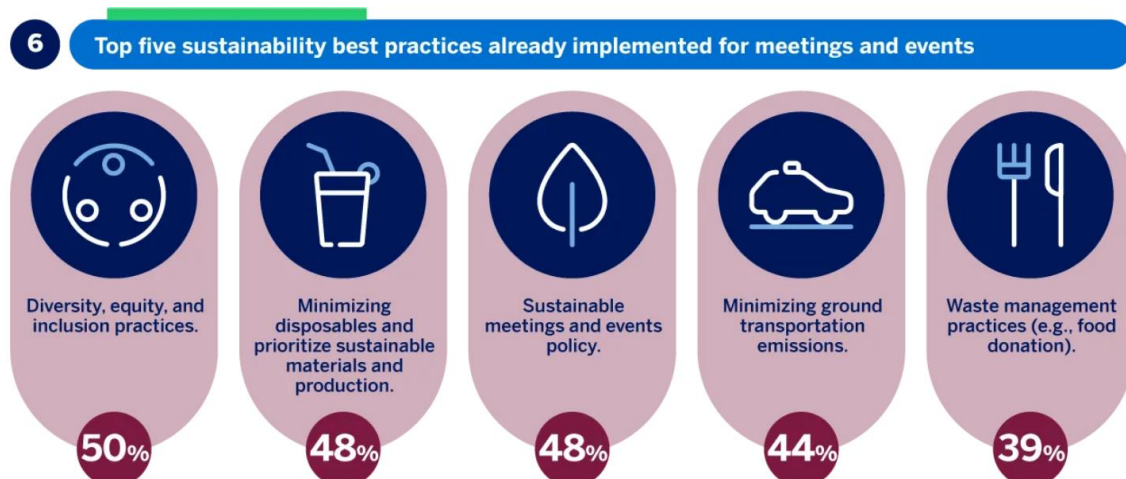
A fenntarthatóság jelentősége

Az európai rendezvényszervező cégek 53% tartja nagyon, vagy kiemelten fontosnak a fenntarthatóságot a rendezvényszervezés során.



TOP 5 fenntarthatósági gyakorlat

1. DE&I gyakorlatok (Sokszínűség, Esélyegyenlőség és Befogadás) – 50%
2. Eldobható anyagok minimalizálása, fenntartható anyagok használata – 48%
3. Fenntartható rendezvényszervezési politika – 48%
4. Földi közlekedéshez kapcsolódó kibocsátás csökkentése – 44%
5. Hulladékgazdálkodási gyakorlatok, pl. élelmiszer adományozás – 39%



A teljes jelentés letölthető [innen](#).