

Events Industry Council tanulmány - magyar nyelvű szakmai kivonat

Az üzleti rendezvények globális gazdasági jelentősége

2025-ös eredmények és 2028-as kilátások

Az üzleti rendezvények mögött álló szakemberek és szolgáltatók munkája jelentős gazdasági és társadalmi értéket teremt világszerte. Az Events Industry Council (EIC) és az Oxford Economics legfrissebb, az üzleti rendezvények gazdasági hatását, foglalkoztatásban betöltött szerepét és jövőbeli kilátásait vizsgáló, „2026 *Global Economic Significance of Business Events*” című tanulmánya szerint az üzleti rendezvények 2025-ben világszerte 1,65 milliárd résztvevőt vonzottak, és 1,3 billió USD közvetlen költséget generáltak. A közvetlen, közvetett és indukált hatásokat együttesen figyelembe véve az üzleti rendezvényágazat teljes gazdasági forgalma 2025-ben 3,1 billió USD-t, a globális GDP-hez való teljes hozzájárulása pedig 1,8 billió USD-t tett ki. Az üzleti rendezvények 2025-ben világszerte összesen 24,2 millió munkahelyhez járultak hozzá, ebből 9,7 millió közvetlenül az üzleti rendezvényekhez kapcsolódott. A tanulmány közép- és kelet-európai régióra vonatkozó adatai szerint az üzleti rendezvények 2025-ben 82 milliárd USD teljes gazdasági forgalmat generáltak, és 817 ezer munkahelyhez járultak hozzá.

Összehasonlításképpen: az üzleti rendezvények 2025-ös, 1,8 billió USD-s teljes GDP-hozzájárulása nagyságrendileg 7,3-szorosa Magyarország 2025-ös, 246,5 milliárd USD értékű GDP-jének.¹

A tanulmány eredményei fontos szakmai hivatkozási alapot adnak a rendezvényágazat gazdasági és társadalmi értékteremtő szerepének bemutatásához, valamint annak hangsúlyozásához, hogy az ágazatban dolgozó szakemberek munkája a globális gazdaság és a személyes üzleti kapcsolatok fejlődésének fontos része. A tanulmány magyar nyelvű szakmai kivonatát a Magyarországi Rendezvényszervezők és -szolgáltatók Szövetsége (MaReSz) készítette.

GAZDASÁGI HATÁS

Az üzleti rendezvények teljes gazdasági hatása, 2025

Az üzleti rendezvények közvetlen gazdasági hatásai világszerte, 2025



1,3 billió USD
közvetlen költség

Közvetlen költség (üzleti értékesítés), amely az üzleti rendezvények tervezésére és megvalósítására fordított kiadásokat, az üzleti utazáshoz kapcsolódó költségeket, valamint egyéb közvetlen kiadásokat – például a kiállítók költségeit – jelenti.

Az üzleti rendezvények teljes gazdasági hatásai világszerte, 2025



3,1 billió USD
teljes gazdasági forgalom

Az üzleti rendezvények 2025-ben világszerte összesen 3,1 billió USD értékű gazdasági forgalmat generáltak, beleértve a közvetlen, közvetett és indukált hatásokat.



759 milliárd USD
közvetlen GDP-hozzájárulás

Az üzleti rendezvények 2025-ben világszerte 759 milliárd USD közvetlen GDP-hozzájárulást generáltak.



1,8 billió USD
teljes GDP-hozzájárulás

Az üzleti rendezvények 2025-ben világszerte a közvetlen, közvetett és indukált hatásokat együttesen figyelembe véve 1,8 billió USD-vel járultak hozzá a globális GDP-hez.



9,7 millió
közvetlen munkahely

Az üzleti rendezvények 2025-ben világszerte 9,7 millió közvetlen munkahelyhez járultak hozzá.



24,2 millió
munkahely

Az üzleti rendezvények 2025-ben világszerte összesen 24,2 millió munkahelyhez járultak hozzá, beleértve a közvetlen, közvetett és indukált hatásokat.

Forrás: Events Industry Council; Oxford Economics

¹ Forrás a magyar GDP-adathoz: World Bank, GDP (current US\$), Hungary, 2025: 246,49 milliárd USD.



A globális üzleti rendezvényágazat gazdasági hatása

Az üzleti rendezvények a globális gazdaság jelentős értékteremtő ágazatát alkotják. A tanulmány szerint 2025-ben a szektor világszerte 1,65 milliárd résztvevőt vonzott.

Közvetlen hatások	Teljes hatások
1,3 billió USD közvetlen költség	3,1 billió USD teljes gazdasági forgalom
759 milliárd USD közvetlen GDP-hozzájárulás	1,8 billió USD teljes GDP-hozzájárulás
9,7 millió közvetlen munkahely	24,2 millió munkahely

A közvetlen költség magában foglalja a rendezvények megtervezésére és megvalósítására fordított kiadásokat, az üzleti utazáshoz kapcsolódó költségeket, valamint az egyéb közvetlen kiadásokat – például a kiállítók költségeit. A teljes gazdasági forgalom a közvetlen, közvetett és indukált hatásokat együttesen tartalmazza.

A résztvevőnkénti 785 USD átlagos költség önmagában is jól érzékelteti az üzleti rendezvényekhez kapcsolódó gazdasági aktivitás nagyságrendjét; ez az érték 11%-kal haladta meg a 2019-es szintet. A szakkiallítások 2025-ben önmagukban 180 milliárd USD közvetlen költséget generáltak, ami jól mutatja az üzleti rendezvények e meghatározó szegmensének gazdasági súlyát.

Közép- és Kelet-Európa szerepe

A tanulmány regionális bontása alapján a Central and Eastern Europe (CEE), vagyis Közép- és Kelet-Európa régióban 2025-ben 82 milliárd USD teljes gazdasági forgalom kapcsolódott az üzleti rendezvényekhez, és az ágazat 817 ezer munkahelyhez járult hozzá.

A CEE régióban az üzleti rendezvények teljes gazdasági forgalma a vizsgált régiókhoz képest a következőképpen alakult:

Régió	Az üzleti rendezvények teljes gazdasági forgalma
Észak-Amerika	1 130 mrd USD
Ázsia	888 mrd USD
Nyugat-Európa	766 mrd USD
Latin-Amerika és Karib-térség	96 mrd USD
Közép- és Kelet-Európa	82 mrd USD
Afrika	58 mrd USD
Közel-Kelet	40 mrd USD

A régiós adatok fontos szakmai hivatkozási alapot adnak a magyar üzleti rendezvényágazat gazdasági szerepének bemutatásához.

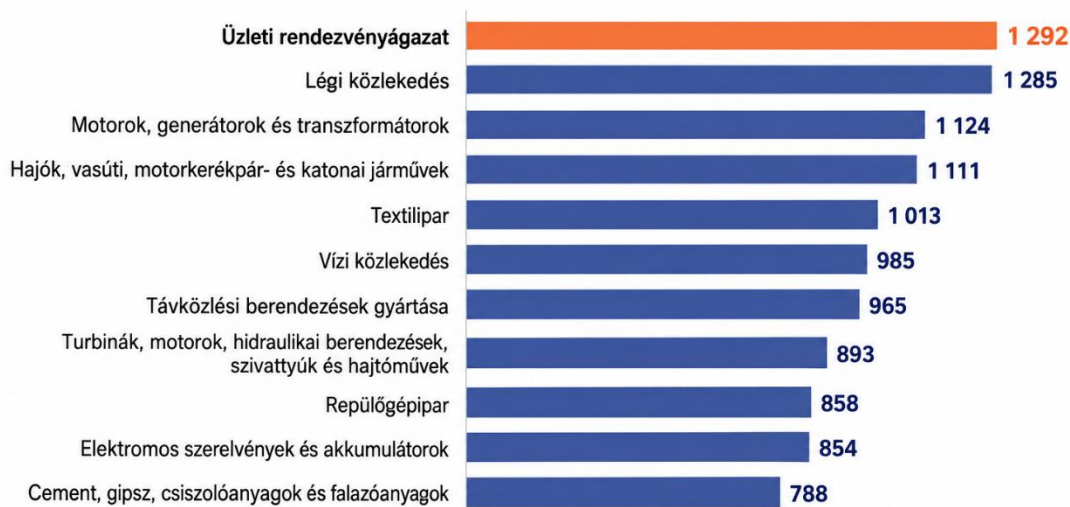
Az üzleti rendezvényágazat közvetlen költsége más szektorokkal összehasonlítva

Az EIC és az Oxford Economics összehasonlítása szerint az üzleti rendezvényágazat 2025-ös közvetlen költsége 1 292 milliárd USD volt. Ez meghaladta több jelentős globális ágazat, köztük a légi közlekedés, a motorok és generátorok gyártása, a textilipar, valamint a vízi közlekedés közvetlen költségét.

Ágazat	Közvetlen költség, 2025
Üzleti rendezvényágazat	1 292 mrd USD
Légi közlekedés	1 285 mrd USD
Motorok, generátorok és transzformátorok	1 124 mrd USD
Hajók, vasúti, motorkerékpár- és katonai járművek	1 111 mrd USD
Textilipar	1 013 mrd USD
Vízi közlekedés	985 mrd USD

Az adatok azt mutatják, hogy az üzleti rendezvényágazat közvetlen költsége összemérhető olyan jelentős globális ágazatokéval, mint a légi közlekedés vagy a járműipar egyes szegmensei.

Globális ágazati összehasonlítás Közvetlen költség (üzleti forgalom), 2025 (nominális értékek, milliárd USD)



Forrás: Events Industry Council; Oxford Economics

Az üzleti rendezvények katalizátorhatásai

A rendezvények gazdasági és társadalmi jelentősége túlmutat a közvetlen költsésen és a foglalkoztatási hatáson. A katalizátorhatások olyan szélesebb körű eredmények, amelyek a személyes találkozások, az együttműködések és a tudásmegosztás révén jönnek létre.

- Új termék- és üzleti lehetőségek, új ügyfélkapcsolatok és értékesítési csatornák.
- Innováció, kutatás-fejlesztés, szakmai képzés és technológiai fejlődés.
- Üzleti kapcsolatok, partnerségek és együttműködések erősödése.
- Szakmai fejlődés, szervezeti tanulás és termelékenység-növekedés.
- A közösségek, a bizalom, valamint a humán- és szervezeti tőke erősödése.

A rendezvényágazat mögött álló munkaerő és szakmai ökoszisztéma

Az üzleti rendezvények megvalósítása számos szakmai terület összehangolt együttműködésére épül. A tanulmány szerint 2025-ben világszerte 9,7 millió közvetlen munkahely kapcsolódott az üzleti rendezvényekhez.

Munkaerőcsoport / terület	Főbb szereplők
Tervezők és szervezők	Rendezvényszervezők, desztinációmenedzsment-szervezetek, vállalati rendezvényszervezők.
Kiállítások és rendezvények	Általános szolgáltató vállalkozók, standtervezők és kiállítási szakemberek.
Speciális támogatás	Rendezvényes munkaerő-közvetítő ügynökségek, biztonsági szolgáltatók, tolmácsszolgáltatók.
Helyszínek és szálláshelyek	Kongresszusi központok, szállodák és egyéb helyszínek.
Technológia és gyártás	Audiovizuális vállalkozások, rendezvénymenedzsment-rendszerek, hálózati és kapcsolódási szolgáltatások.
Közlekedés és utazás	Légitársaságok, utazásszervezők, földi közlekedési szolgáltatók.
Élelmiszer és vendéglátás	Cateringcégek, élelmiszer- és ital-nagykereskedők, éttermek.
Desztinációs partnerek	Desztinációmkteting-szervezetek, kongresszusi és látogatóirodák, nemzeti turisztikai szervezetek.

Ahogy fejlődnek a munkafolyamatok, emelkedik a szakmai felkészültség szintje, és egyre hatékonyabban épülnek be a technológiai megoldások a rendezvények megvalósításába, úgy válik a rendezvényszervezői és szolgáltatói munka is hatékonyabbá. Ez lehetővé teszi, hogy a szakemberek egyre magasabb színvonalú rendezvényeket és szolgáltatásokat nyújtsanak, egyre több résztvevő számára – fogalmaz a tanulmány.

Hogyan mérjük egy üzleti rendezvény sikerét?

A 2025-ös felmérésben a rendezvényszervezők és kiállítók azt is megjelölték, milyen szempontok alapján értékelik rendezvényeik sikerét. A válaszadók több lehetőséget is választhattak.

Sikerességi szempont	A válaszadók aránya
Kapcsolatmenedzsment	53%
Ismertség növelése	43%
Új ügyfelek szerzése	42%
Új értékesítési lehetőségek / potenciális ügyfélkapcsolatok	37%
Többletbevétel a rendezvény költségéhez képest	31%
Költség és bevétel összevetése	29%

A személyes részvétel hiányában elvesző bevétel	19%
Átlagos üzletméret	11%

A mérési szempontok azt mutatják, hogy a rendezvények sikeressége nem kizárólag a közvetlen bevétel alapján ítéltető meg. A kapcsolatépítés, az ismertség növelése és az új üzleti lehetőségek kialakítása kiemelt jelentőségű eredmény.

Hosszú távú kilátások

Az Oxford Economics előrejelzése szerint 2028-ra az üzleti rendezvényekhez kapcsolódó közvetlen költség elérheti az 1,6 billió USD-t, míg a közvetlen foglalkoztatás 10,4 millió munkahelyet jelenthet.

- 35% szerint a rendezvények egyre fontosabb szerepet töltenek majd be a vállalati kultúra és az elköteleződés építésében.
- 27% szerint a rendezvények a jövőben nagyobb szerepet kapnak a tanulásban és a tudásmegosztásban.
- 29% szerint a jövőben kevésbé támaszkodnak majd a teljesen virtuális rendezvényformátumokra.

Források:

- Events Industry Council – Oxford Economics: *2026 Global Economic Significance of Business Events. Executive Summary.*

<https://news.eventscouncil.org/2026-global-economic-impact-of-business-events-report/>

- Magyar nyelvű szakmai kivonat: MaReSz